



Huvudsponsorer för Chark SM 2024





Invigning

Annelie Hultén

Landshövding i Skåne





Lars-Gustaf Gustafsson

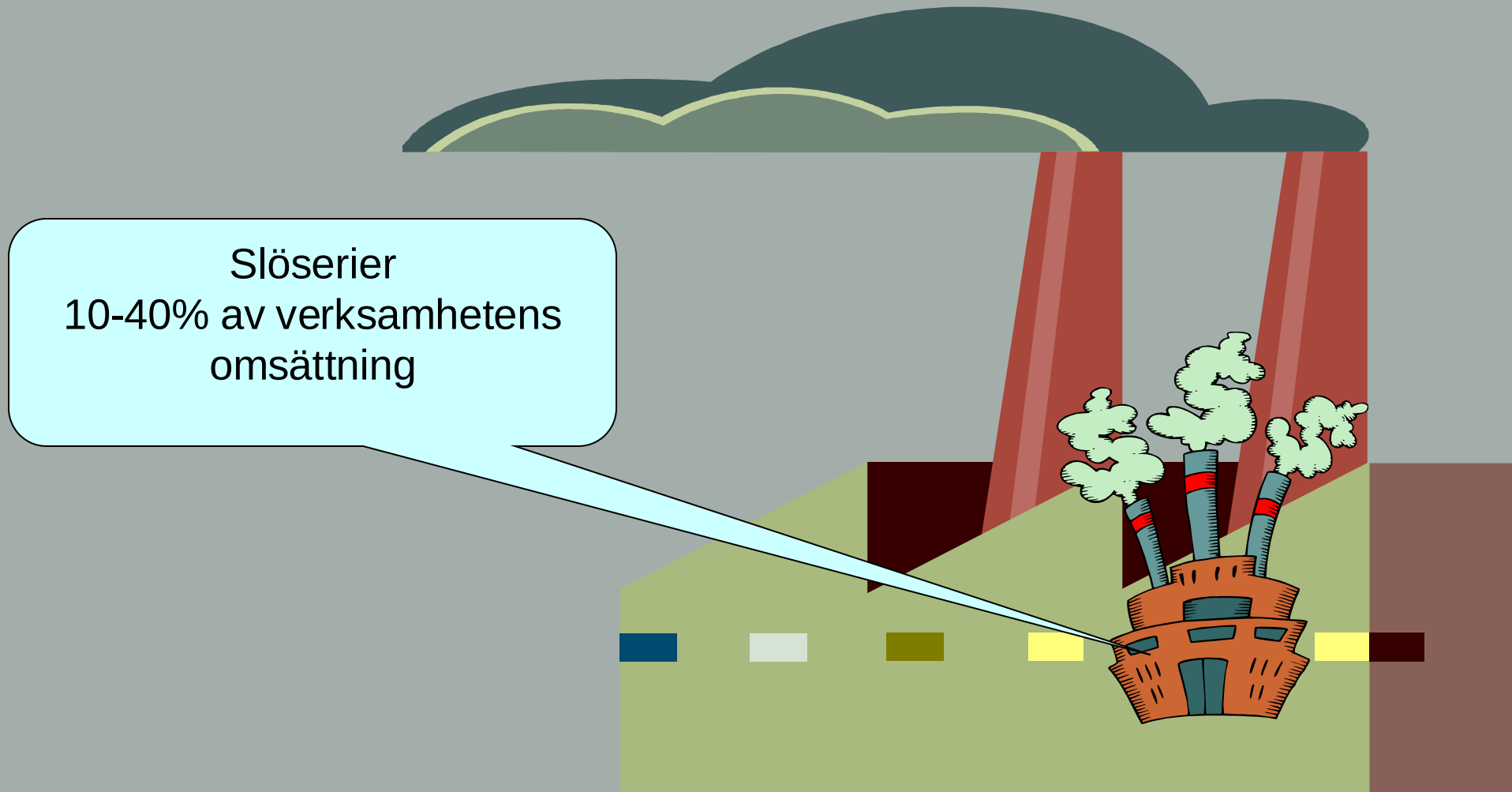
Produktionslyftet



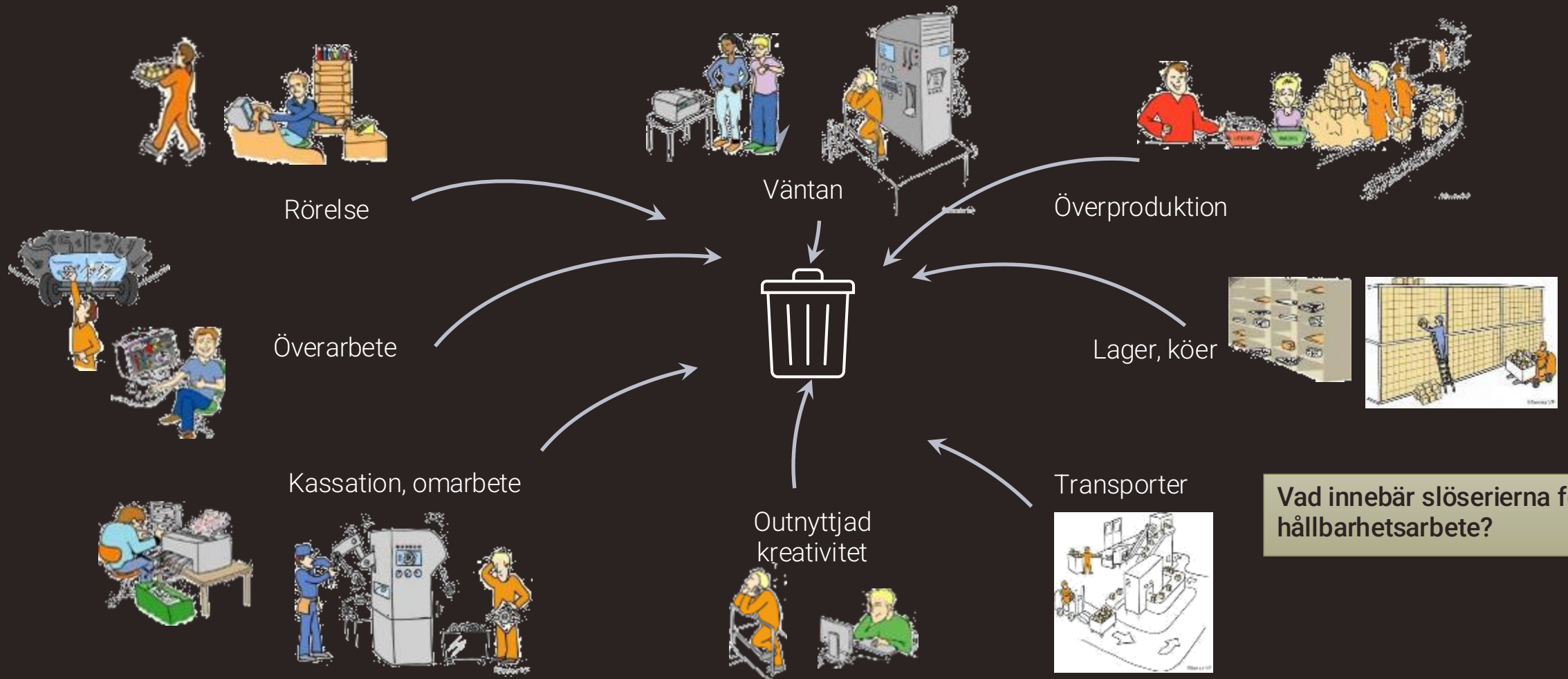
Hållbar lönsamhet och lönsam tillväxt är bara ett resultat av värdeskapande smarta metoder i hela organisationen som genererar kundvärde!

Icke värdeskapande metod. (Slöseri, kvalitetsbristkostnad)

En aktivitet som förbrukar en resurs utan att tillföra något värde för kunden, företaget och individ.



Slöserier– Vilka finns hos er? Mäter ni verksamheten?



Vad innebär slöserierna för ert hållbarhetsarbete?

Har vi några Slöserier?

Liksom hos isberget så ligger den större delen av kvalitetsbristkostnaderna dolda under ytan.

- Det vi oftast mäter och följer är **omarbete**, reklamationer och kassationer.
- Dolt under ytan finns även förlorade intäkter, kontroll och granskning, bristande kommunikation, bristfällig beredning, **onödiga rörelser**, felanalyser, **bundet kapital**, omkonstruktion, merarbete, ineffektiva system, "dumjobb", **outnyttjad kapacitet**, badwill, **väntetid**, förseningar, expressfrakter, felaktiga inköp, **onödiga rörelser**, av- och ombokningar, **överarbete**, eftermarknadskostnader, ineffektiva angreppssätt, **buffertlager**, bristande planering, **överproduktion**, onödigt arbete, oövertid transporter...



Synliga Slöserier

- *Omarbete*
- *Långa ställtider*
- *Omplaneringar*
- *Utnyttjande grad / Cykeltidsförluster*
- *Materialbrister*
- *Tillgänglighet i utrustning*
- *Kassation*
- *Produktåterkallning*
- *Reklamationer*
- *Kontrollkostnader*
- *Buffert lager (PIA)*
- *Övertid*

Dolda Slöserier

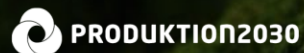
- *Dubbelarbete*
- *Skapar information men inte skapar några åtgärder*
- *Oeffektiva möten som inte ger någon förändring.*
- *Förseningar*
- *Leta*
- *Bristande planering*
- *Ineffektiva datasystem*
- *Kommunikation*
- *Värdeskapande information*
- *Förlorat kundförtroende*
- *Metodutveckling (e.x automation)*

Produktionslyftets partner

CHALMERS



Intressenter



Finansiärer

KRAFT ATT FÖRÄNDRA TILLSAMMANS

produktionslyftet

Övergripande mål



FÖRBÄTTRING, FÖRNYELSE OCH OMSTÄLLNING

Drivkraft i deltagande företag, ökad förmåga, kunskap och engagemang



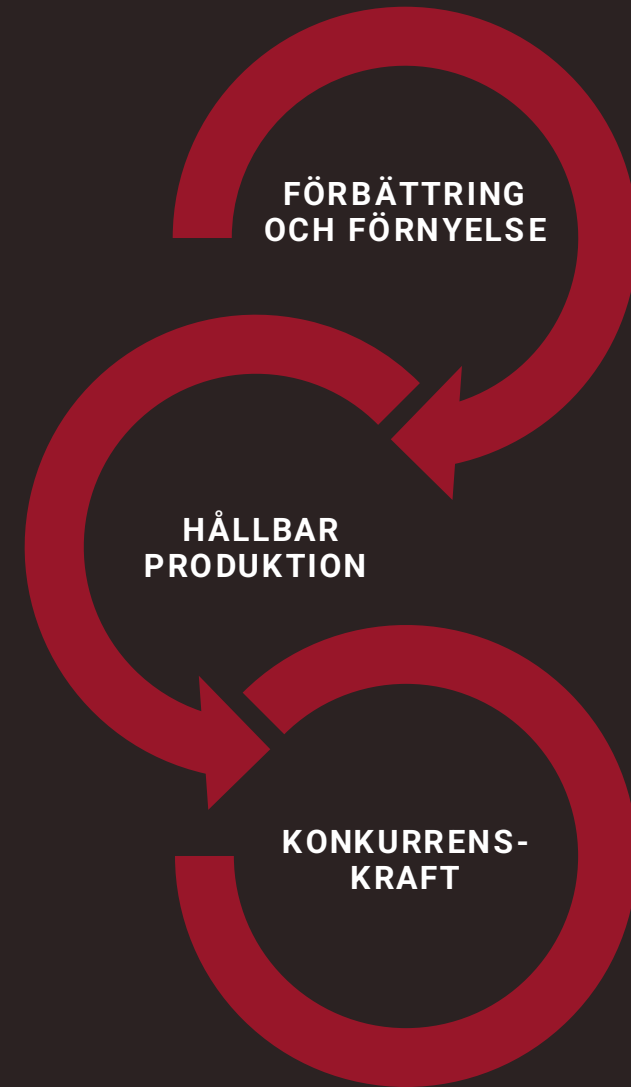
HÅLLBAR PRODUKTION

Systematisk tillämpning av principer baserade på Lean, skandinavisk arbetsorganisation och ständigt lärande



UTHÅLLIG KONKURRENSKRAFT

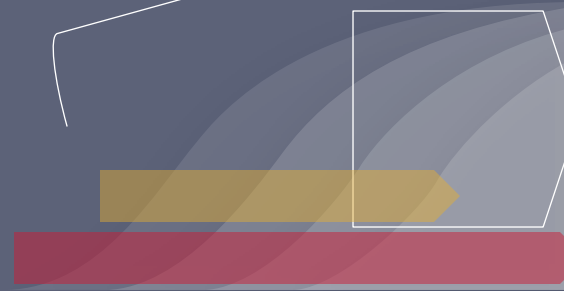
Tillväxt och hållbarhet i en bred bemärkelse, baserat på företagens egna förutsättningar och behov



Hur vi arbetar

Regionala program IUC-
bolagen / Produktionslyftet.

Produktionslyftet nationellt.



STARTPROGRAM

INTEGSAKTIVITET

INSPIRATION OCH INSIKT

ANNAN UTBILDNING:

- Coachkurs
- Lean and Green
- Hållbarhet i praktiken
- Produktionslogistik

HÖGSKOLEUTBILDNING 7,5 hp:

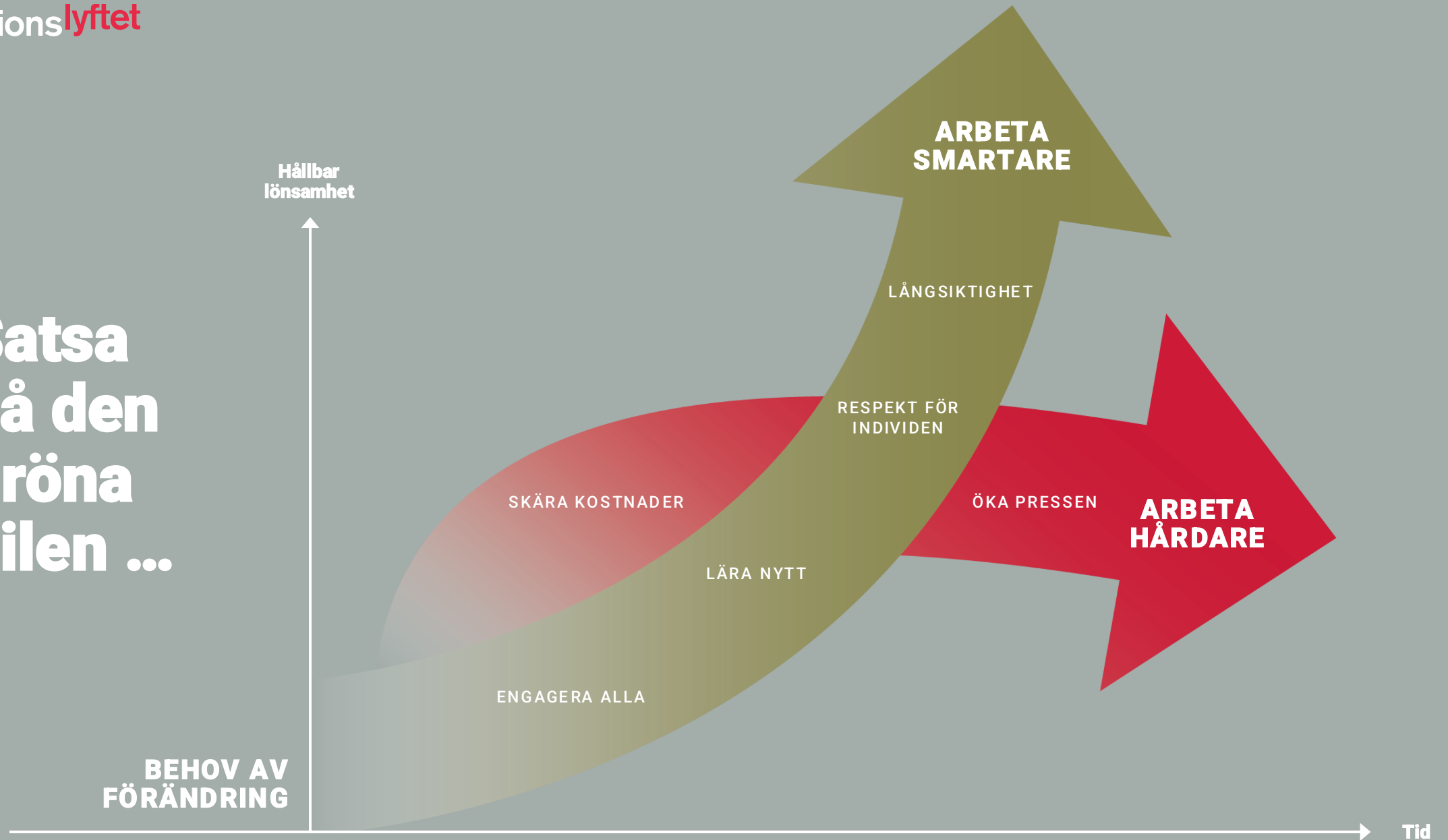
- Lean produktion
- Lean ledarskap

VÅRT MÅL:

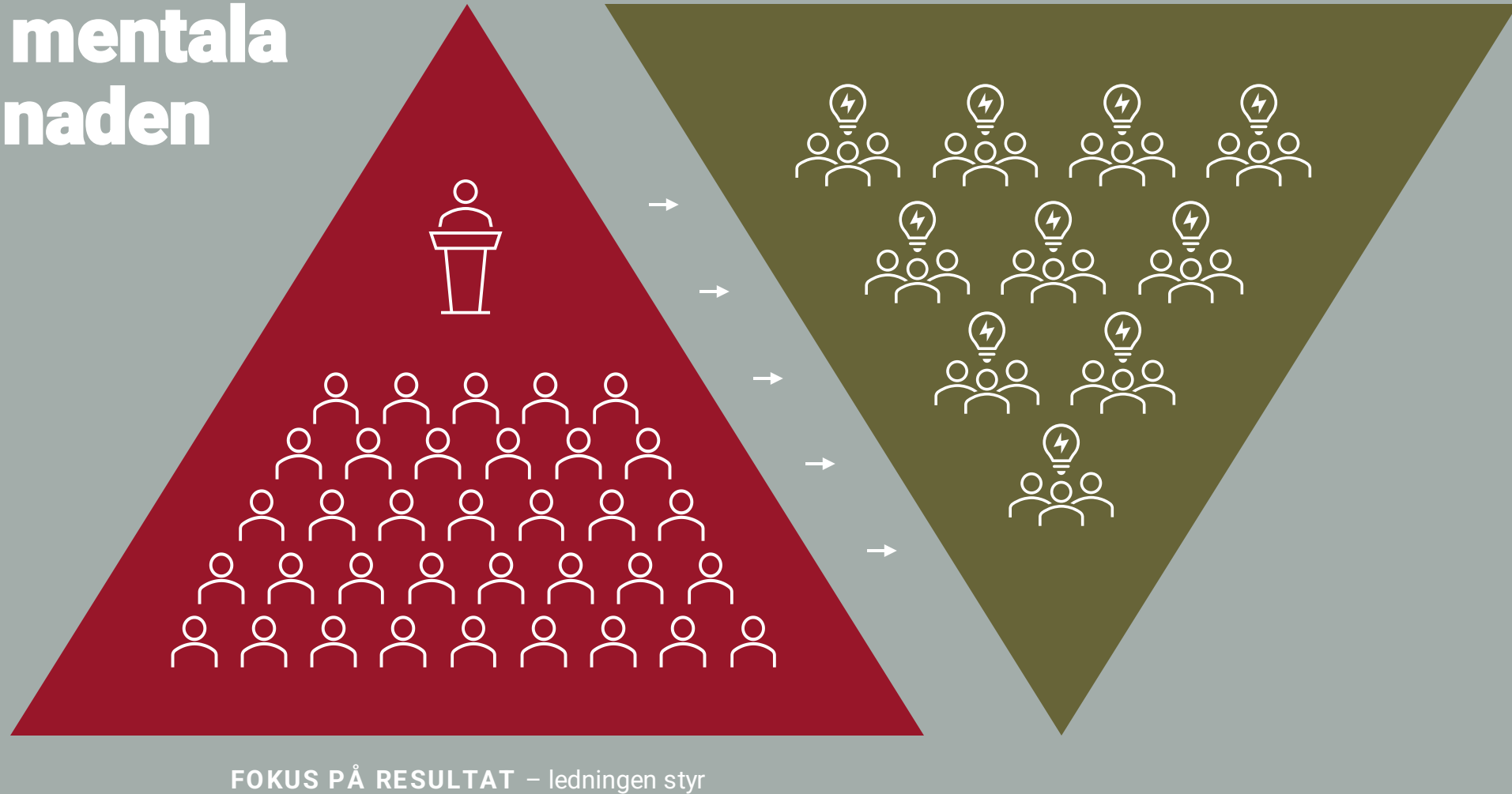
Förbättringar för alla intressenter



Satsa på den gröna pilen ...



Den mentala skillnaden



Värdekedjan

LEVERANS OCH SAMVERKAN

KÄRNPROCESSEN – OMVANDLAR RESURSER TILL VÄRDE FÖR KUND

Resurser

Marknad
Försäljning

Utveckling
Beredning

Inköp

Produktion

Leverans
Service

Kundvärde

Kvalitet

Ledning

IT

Underhåll

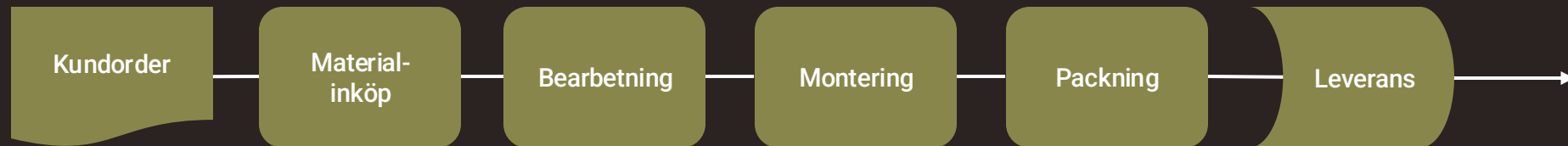
HR

Ekonomi

Administration

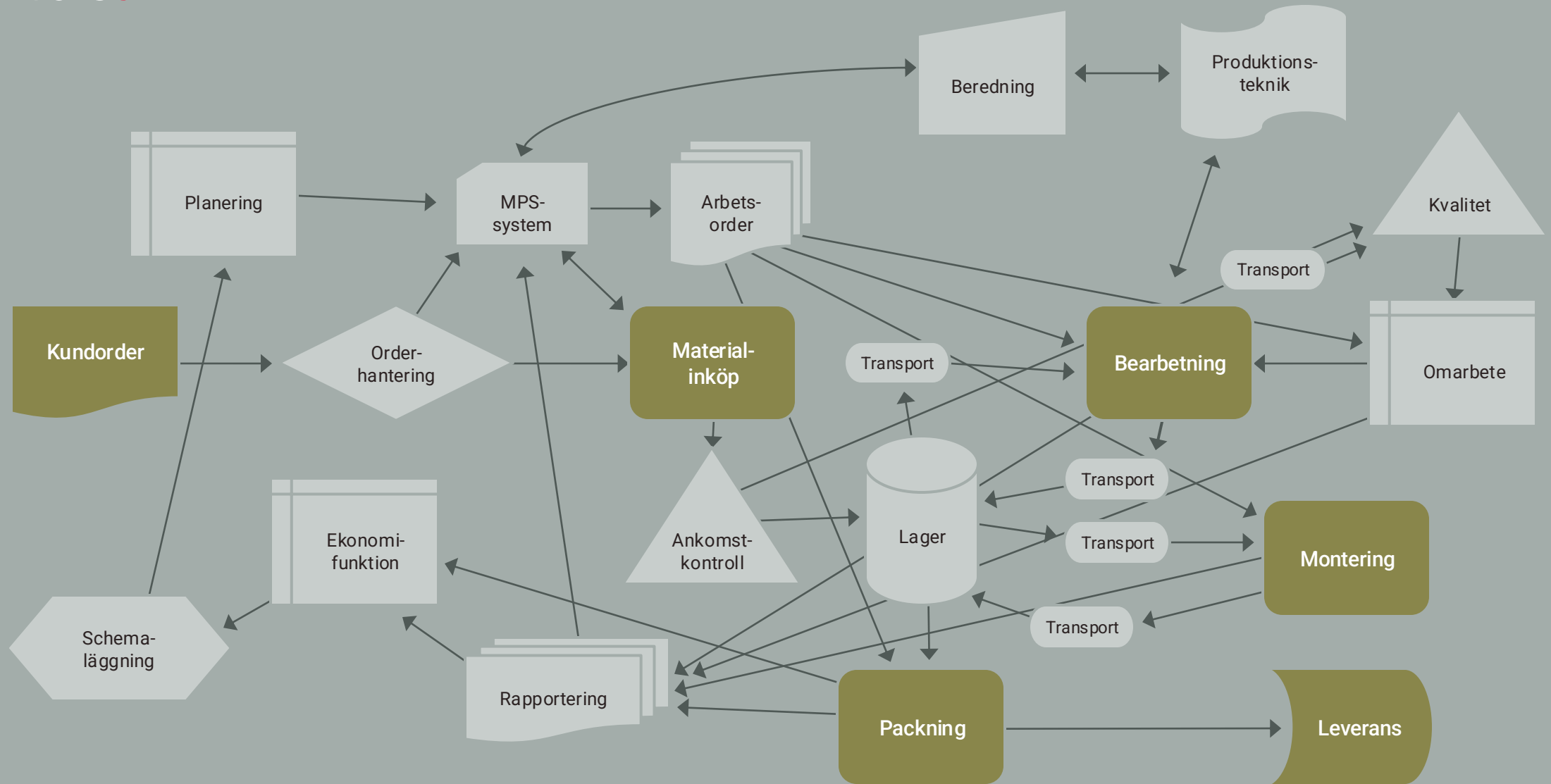
STÖDPROCESSERNA – STÖTTAR MED VÄRDESKAPANDE KUNSKAP, INFORMATION GENOM KOMMUNIKATION.

Att skapa värde för våra kunder?



*Vi har väl inget slöseri?
Vi gör ju bara det kunden vill...*

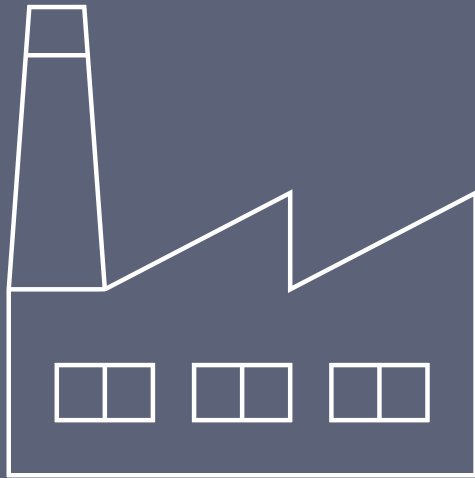




Mer likt verkligheten?

Strategier för förbättringsarbetet

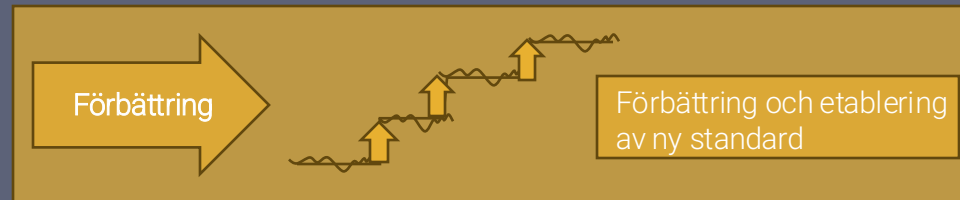
Olika angreppssätt inom förbättringssystemet!



Verksamhetens
dagliga drift och
utvecklingsbehov



Förbättringsmöten
eller i projektform

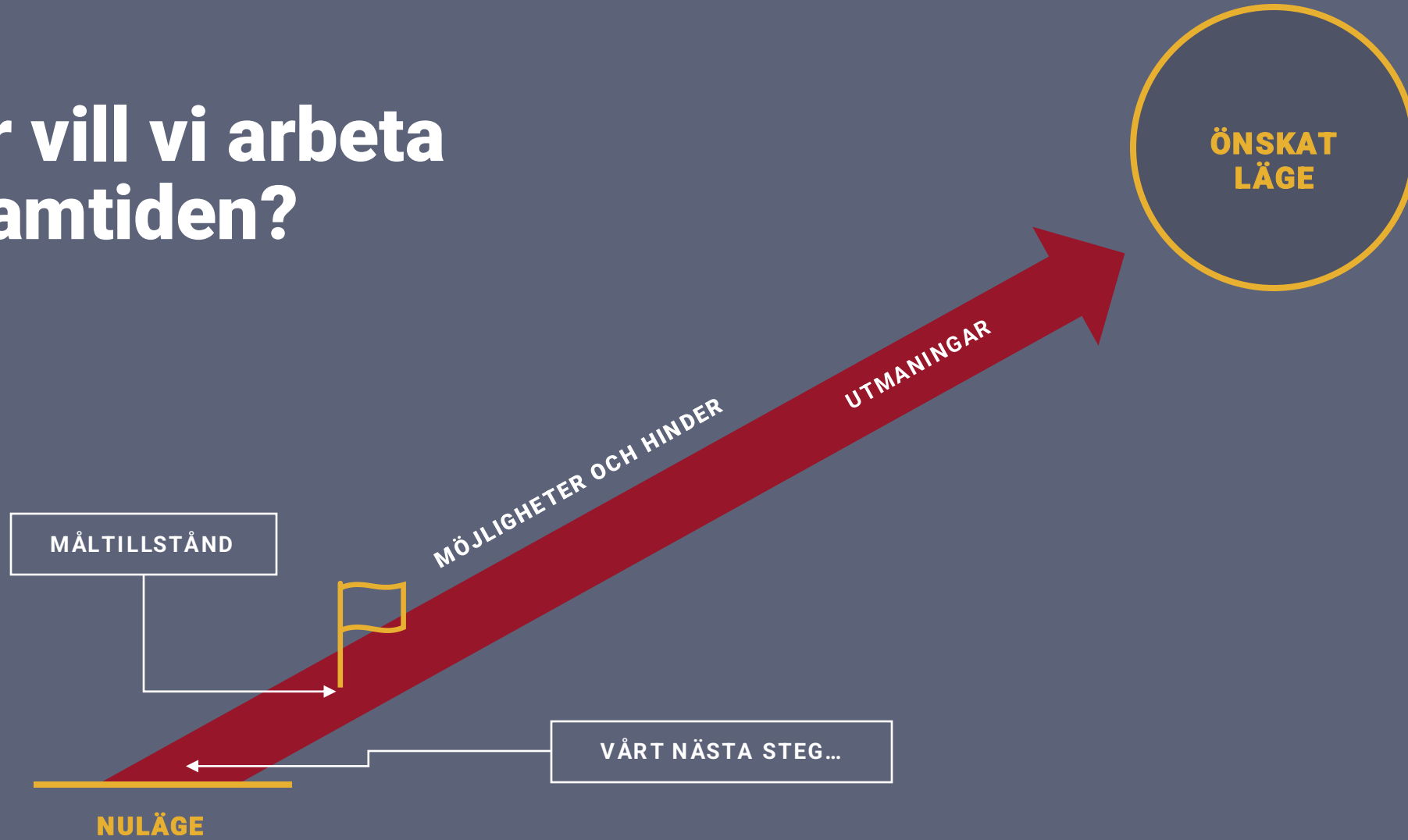


Förbättringsmöten



Oftast daglig styrning
men kan lyftas till
förbättringsmöten

Hur vill vi arbeta i framtiden?



Förbättrade processer:

Ökad gemensam förståelse av flöden.

Lättare identifiera vi problem och avvikelser.

Alla flöden är lika viktiga, sälj, produktion och leverans.

Optimerade arbetsprocesser leder till snabbare produktionstider.

Standardisering :

Lättare identifiera avvikelser har gjort stor skillnad.

Åtgärddar grundorsak vilket leder till minskade variationer och fel.

Stoppa, analysera, åtgärda ,följa upp och korrigera har hjälpt mycket.

Kvalitetskontroll:

Förbättrade rutiner för kvalitetskontroll har resulterat i färre avvikelser och ökad kundnöjdhet.

Resursanvändning:

Effektivare produktionsprocess kring råvara och energi kommer att leda till lägre kostnader.

Gör vi rätt från början reduceras resurser och spill.

Reducerat avfall:

Minskat svinn och avfall sparar pengar och resurser.

Positiv påverkan på hållbarhetsarbete.

Mätbarhet:

Vi har satt tydliga mål och följer upp resultatet av förbättringar för att kunna utvärdera och säkerställa att vi gör rätt saker.

Omställningslyftet Maj 2023.
Flödeskartläggning.

Start Produktionslyftet September 2023
Coacher: Günter Sand / Dan Carlsson



Citat!

Kontinuerligt förbättringsarbete:

Det är väldigt tydligt att det är genom de små förbättringarna som gör skillnad. Dessa syns inte alltid men med lite reflektion ser vi att vi tagit stora kliv framåt och vår fabrik har aldrig varit bättre än vad den är nu.

Maria Rydbeck

Omställningslyftet Maj 2023.
Flödeskartläggning.

Start Produktionslyftet September 2023
Coacher: Günter Sand / Dan Carlsson



Företagsutveckling

Stärkt innovations- och konkurrenskraften för livsmedelsföretag

- Coachning, företags- och affärsutveckling samt vetenskaplig expertis för att stärka livsmedelsföretag
- Vi finns på RISE med koppling till jordbruks- och livsmedelsexpertis med access till övriga kompetenser vid forskningsinstitutet.



Vad vi erbjuder?

- Coachning och rådgivning
- Affärsutveckling - affärsmodeller och strategier
- Finansieringsrådgivning inom offentlig finansiering
- Medlemskap med ett nätverk av livsmedelsföretag

Hur gör vi det?

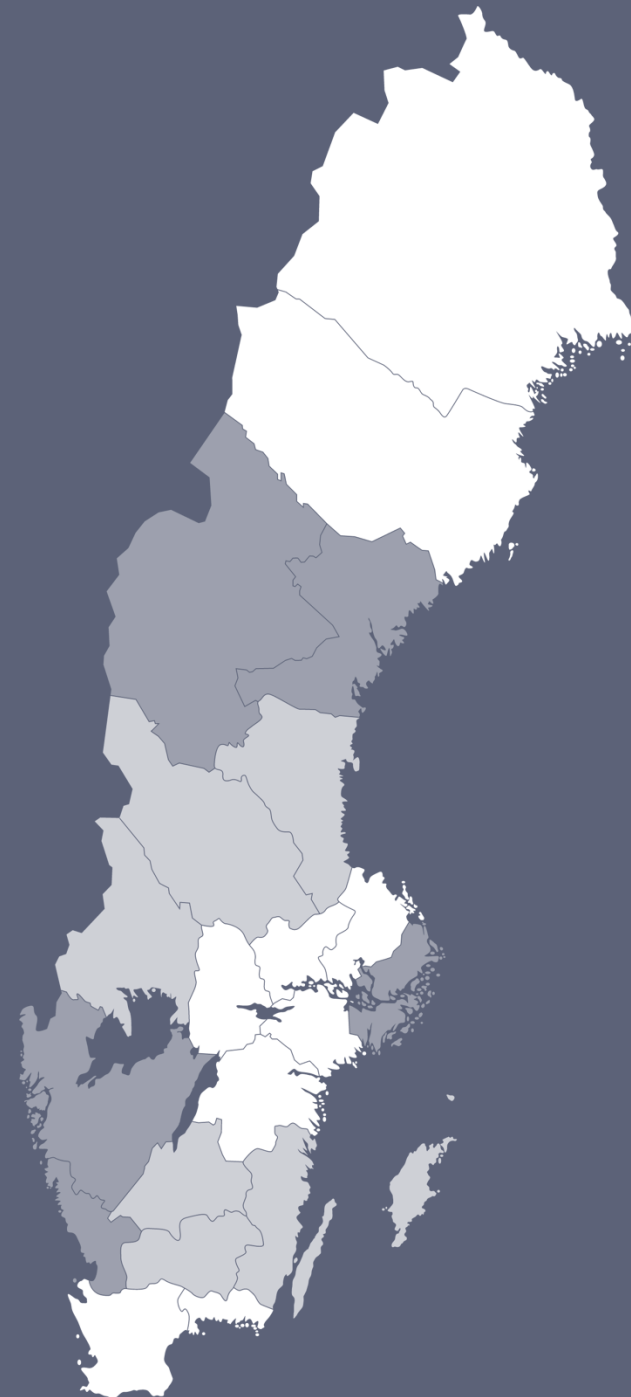
- Behovsanalys. Tillsammans identifierar vi utmaningar och möjligheter
- Expertstöd inom era specifika behov
- Stöd i utvecklingen av er affärsmodell
- En väg in till nationella R&D program/projekt. Vi koppla upp företaget till forsknings- och utvecklingsmöjligheter

Sammanhållen nationell och regional verksamhet

DRIVKRAFT I ÅTTA REGIONER

Samverkan mellan lärosäten, institut, IUC-nätverket, Teknikföretagen, IF Metall samt andra regionala aktörer och företagsnätverk.

NATIONELL KVALITETSSÄKRING, UTVECKLING OCH KOORDINERING





Göran Johnsson
Ordförande



Malin Larsson
Luleå Energi



Margareta Groth
Luleå Universitet



Daniel Hellkvist
IF Metall



Peter Johansson
Teknikföretagen



Stina Wollenius
Glasgruppen



Lars-Henrik Jörnving
Scania

PRODUKTIONSLYFTETS STYRELSE

PARTNER

CHALMERS



INTRESSENTER OCH FINANSIÄRER



IFMETALL

VINNOVA



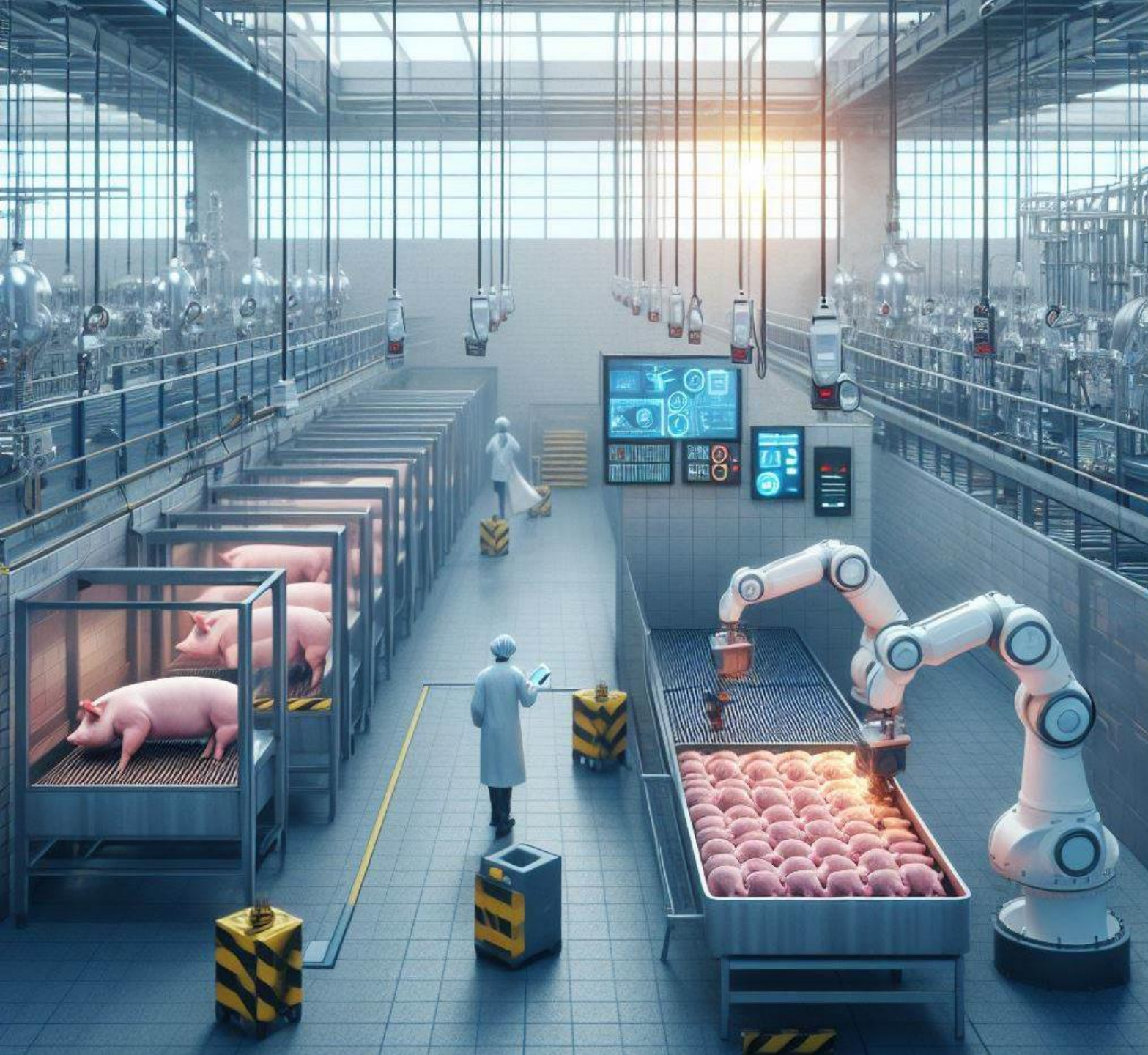
Tack för förtroendet!
Lars-Gustaf Gustafsson
Produktionslyftet / RISE



Dennis Brandborg Nielsen

Danish Meat Research Institute





KÖTT&CHARK SM

**Varför jobba med
automation?**



**TEKNOLOGISK
INSTITUT**

About me - Biography

Education:

2008-2010: Biomedical Engineering

2010-2011: Business Engineer

Work experience:

2011 – 2012, Dept. of Public Health – Aarhus University

2012 – 2015, Dept. of Orthopaedic Surgery and Traumatology - Odense University Hospital

2015 -> Danish Technology Institute

Director, Center of Sustainability and Digitalization

Head of Section, Data Analysis

- Implementation of AI models
- Software as a service and IT implementation
- Statistical consultancy



Dennis Brandborg Nielsen

Director
Food and Production

+45 72 20 19 04
dbn@dti.dk

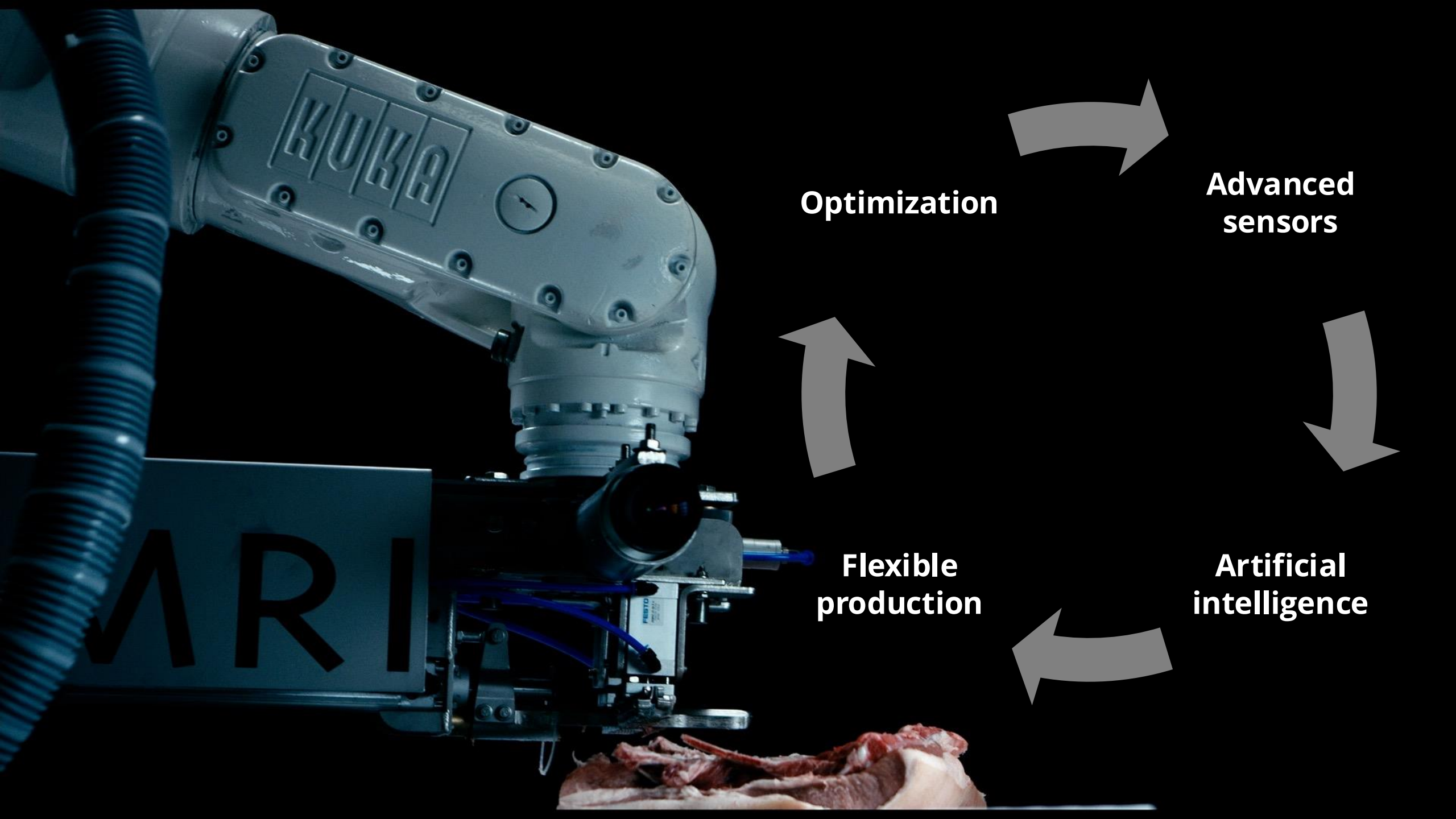
Danish Technological Institute
Gregersensvej – DK - 2630 Taastrup
www.dti.dk

It's all about innovation



"Look ahead, ahead! Look for the roads ahead that will pave the way for development, and then place yourselves where you suspect the Institute's help will be necessary. Do not wait until new lands are reached by the old, paved roads. The path will often take unknown routes and shortcuts, and detours cannot be avoided either, but it is better to take this risk than to be too cautious and only follow the familiar serpentine road forwards and upwards, only to find at the end of the road that you arrived too late."

Gunnar Gregersen, founder of Danish Technological Institute, and Director 1906-1950



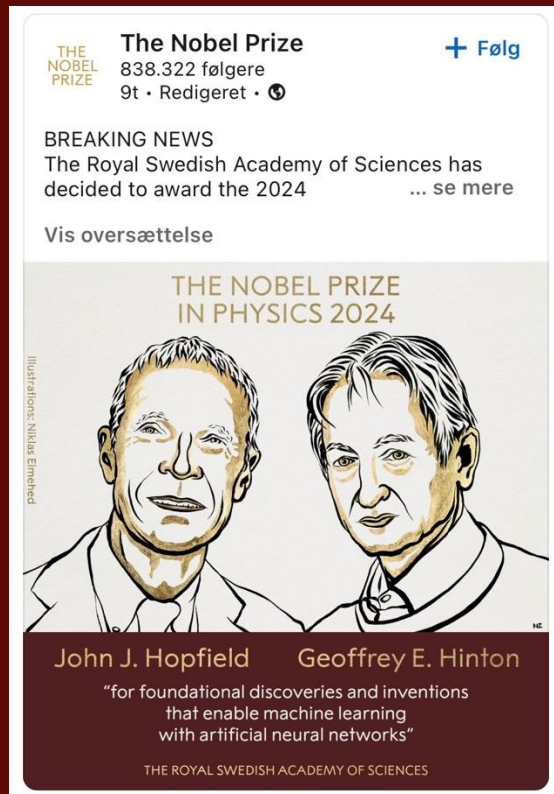
Optimization

**Advanced
sensors**

**Flexible
production**

**Artificial
intelligence**

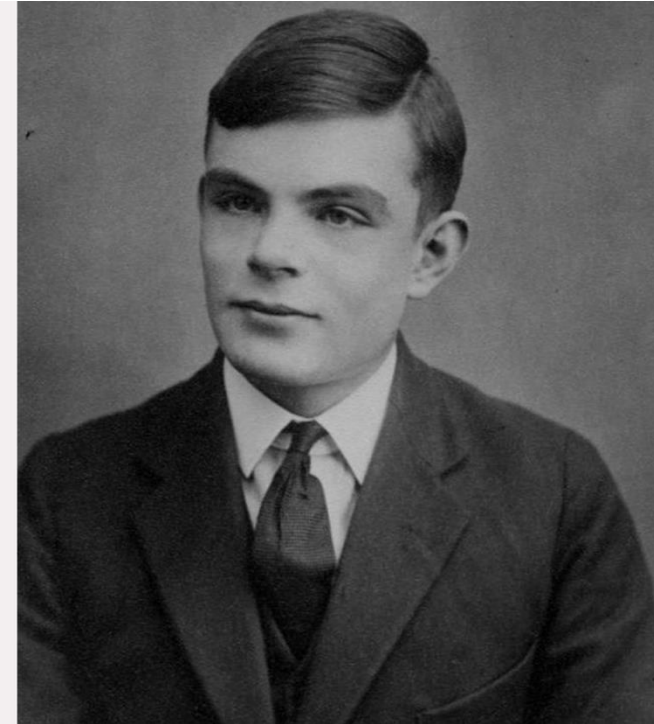
Artificial Intelligence



We are not able to answer if a machine can think as the terms machine and think are undefined. We should rather ask if a machine can imitate a human (Turing-test).

Suggested to consider machines than learn as children

Alan Turning



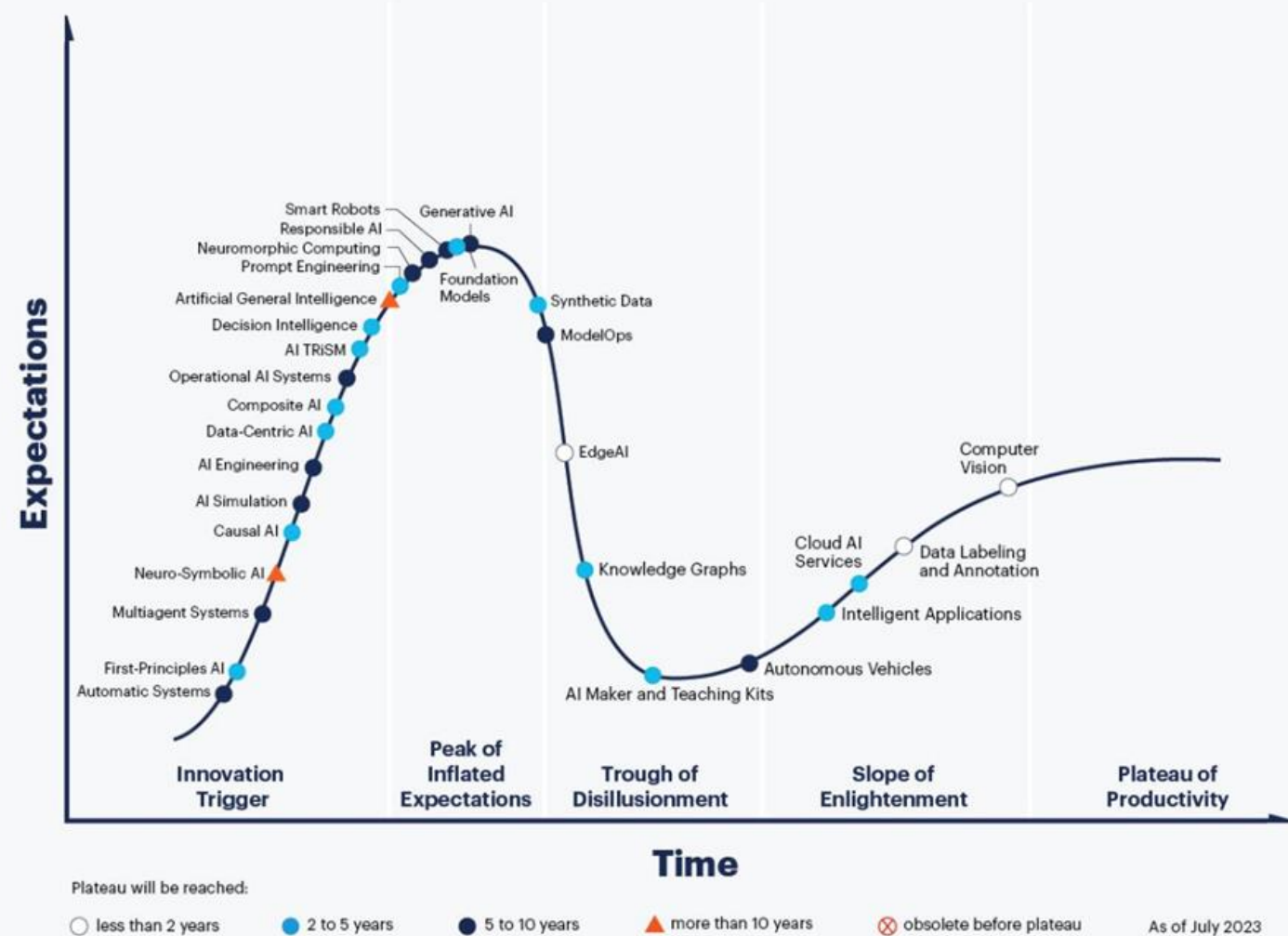


Artificial Intelligence

Hype or not?

- GenAI
- EdgeAI
- AI simulation
- Adaptiv controle

Hype Cycle for Artificial Intelligence, 2023



What are we looking at

WEAK-TO-STRONG GENERALIZATION: ELICITING STRONG CAPABILITIES WITH WEAK SUPERVISION

Collin Burns* Pavel Izmailov* Jan Hendrik Kirchner* Bowen Baker* Leo Gao*

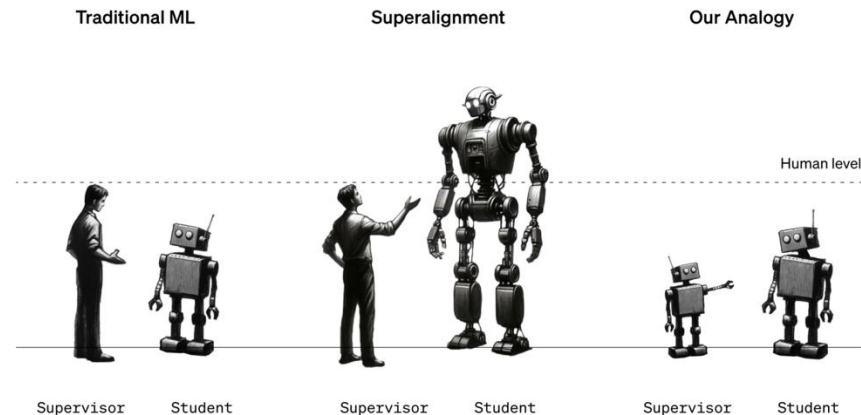
Leopold Aschenbrenner* Yining Chen* Adrien Ecoffet* Manas Joglekar*

Jan Leike Ilya Sutskever Jeff Wu*

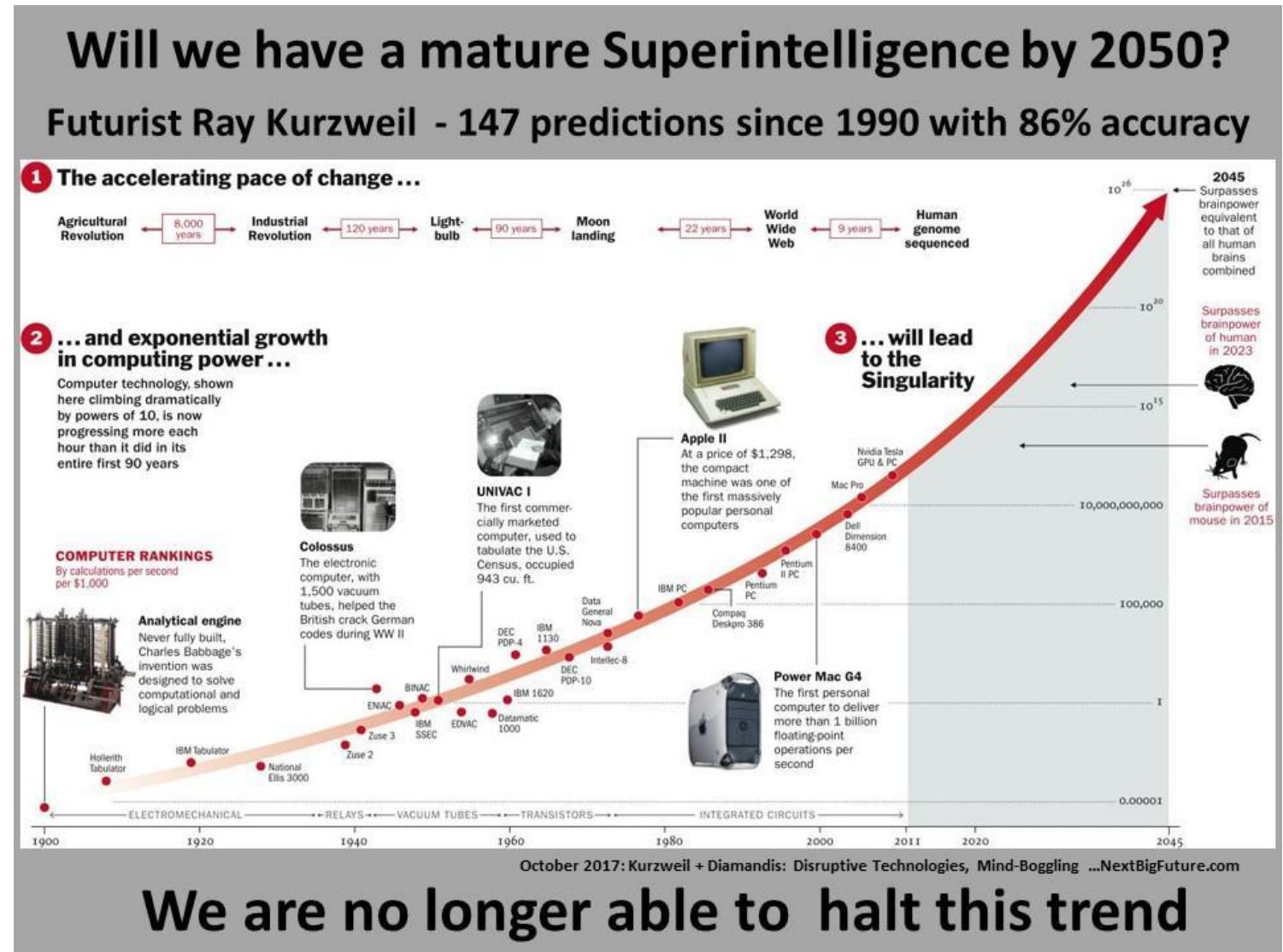
OpenAI

ABSTRACT

Widely used alignment techniques, such as reinforcement learning from human feedback (RLHF), rely on the ability of humans to supervise model behavior—for example, to evaluate whether a model faithfully followed instructions or generated safe outputs. However, future superhuman models will behave in complex ways



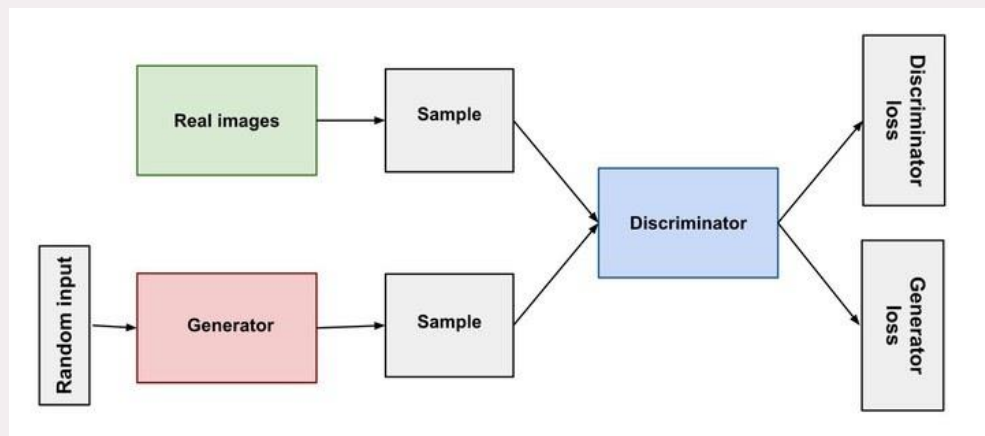
<https://openai.com/research/weak-to-strong-generalization>



<https://sustensis.co.uk/evidence-for-maturing-superintelligence-being-quite-near/>

Teknologisk Institut

<https://www.whichfaceisreal.com/>



[1v1 [stat.ML] 10 Jun 2014

Generative Adversarial Nets

Ian J. Goodfellow, Jean Pouget-Abadie, Mehdi Mirza, Bing Xu, David Warde-Farley, Sherjil Ozair, Aaron Courville, Yoshua Bengio[†]
 Département d'informatique et de recherche opérationnelle
 Université de Montréal
 Montréal, QC H3C 3J7

Abstract

We propose a new framework for estimating generative models via an adversarial process, in which we simultaneously train two models: a generative model G that captures the data distribution, and a discriminative model D that estimates the probability that a sample came from the training data rather than G . The training procedure for G is to maximize the probability of D making a mistake. This framework corresponds to a minimax two-player game. In the space of arbitrary functions G and D , a unique solution exists, with G recovering the training data distribution and D equal to $\frac{1}{2}$ everywhere. In the case where G and D are defined by multilayer perceptrons, the entire system can be trained with backpropagation. There is no need for any Markov chains or unrolled approximate inference networks during either training or generation of samples. Experiments demonstrate the potential of the framework through qualitative and quantitative evaluation of the generated samples.

Algorithm 1 Minibatch stochastic gradient descent training of generative adversarial nets. The number of steps to apply to the discriminator, k , is a hyperparameter. We used $k = 1$, the least expensive option, in our experiments.

for number of training iterations **do**

for k steps **do**

- Sample minibatch of m noise samples $\{z^{(1)}, \dots, z^{(m)}\}$ from noise prior $p_g(z)$.
- Sample minibatch of m examples $\{x^{(1)}, \dots, x^{(m)}\}$ from data generating distribution $p_{data}(x)$.
- Update the discriminator by ascending its stochastic gradient:

$$\nabla_{\theta_d} \frac{1}{m} \sum_{i=1}^m \left[\log D(x^{(i)}) + \log (1 - D(G(z^{(i)}))) \right].$$

end for

- Sample minibatch of m noise samples $\{z^{(1)}, \dots, z^{(m)}\}$ from noise prior $p_g(z)$.
- Update the generator by descending its stochastic gradient:

$$\nabla_{\theta_g} \frac{1}{m} \sum_{i=1}^m \log (1 - D(G(z^{(i)}))).$$

end for

The gradient-based updates can use any standard gradient-based learning rule. We used momentum in our experiments.

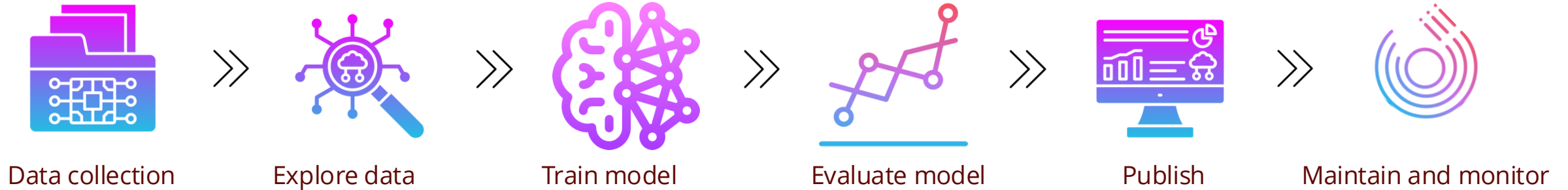


TEKNOLOGISK
INSTITUT



STOP

ML pipeline



*What is the data and how should it look?
You need to take Domain ownership*

Assess the model for bias (Training/Test)

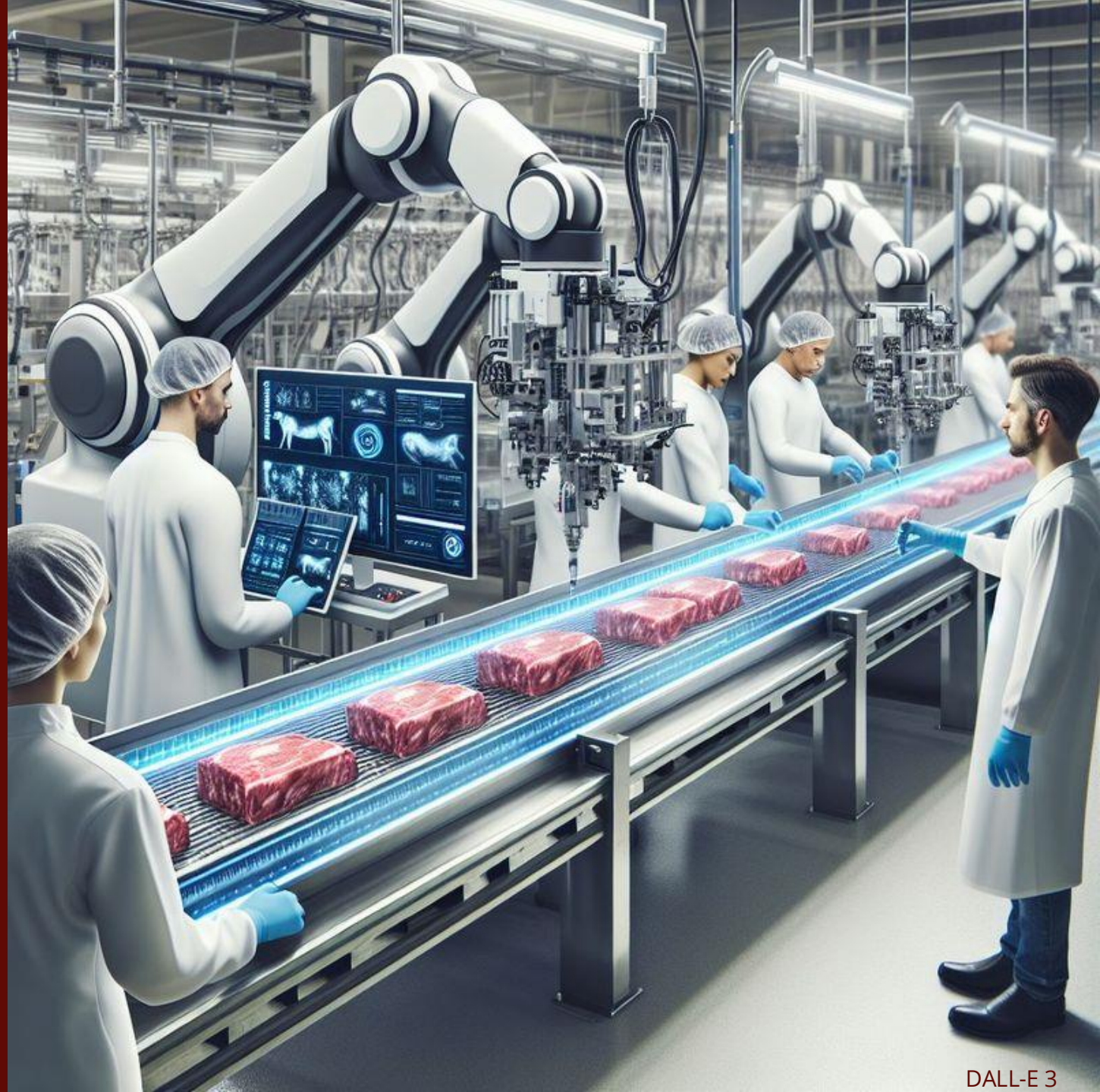
Transparency in the data collection

Monitoring the model and Updates in production

*Set-up structured data pipeline with traceability
transformation, criteria*

The real world can/will change

Robotic



Artificial intelligence and robotics

Removal of tenderloin



Cutting off toes



Cutting off ears



Cutting off stick wound



Intelligent robotic

Artificial intelligence and robotics

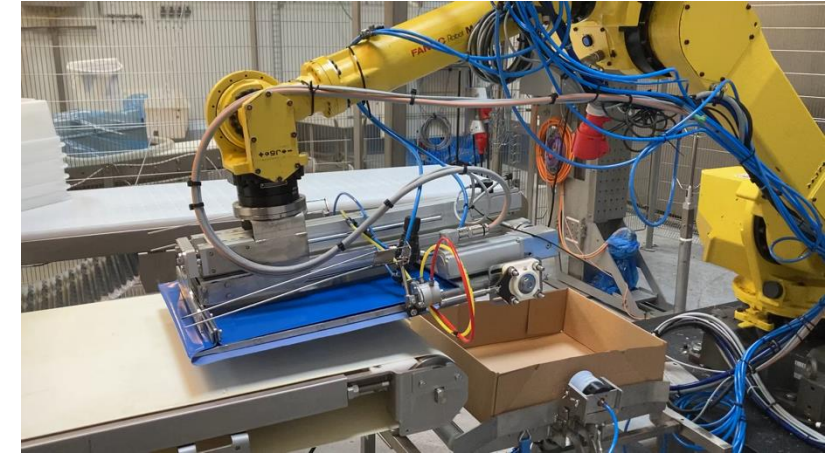
Trimming/cutting pork belly



Hyperflexible packaging

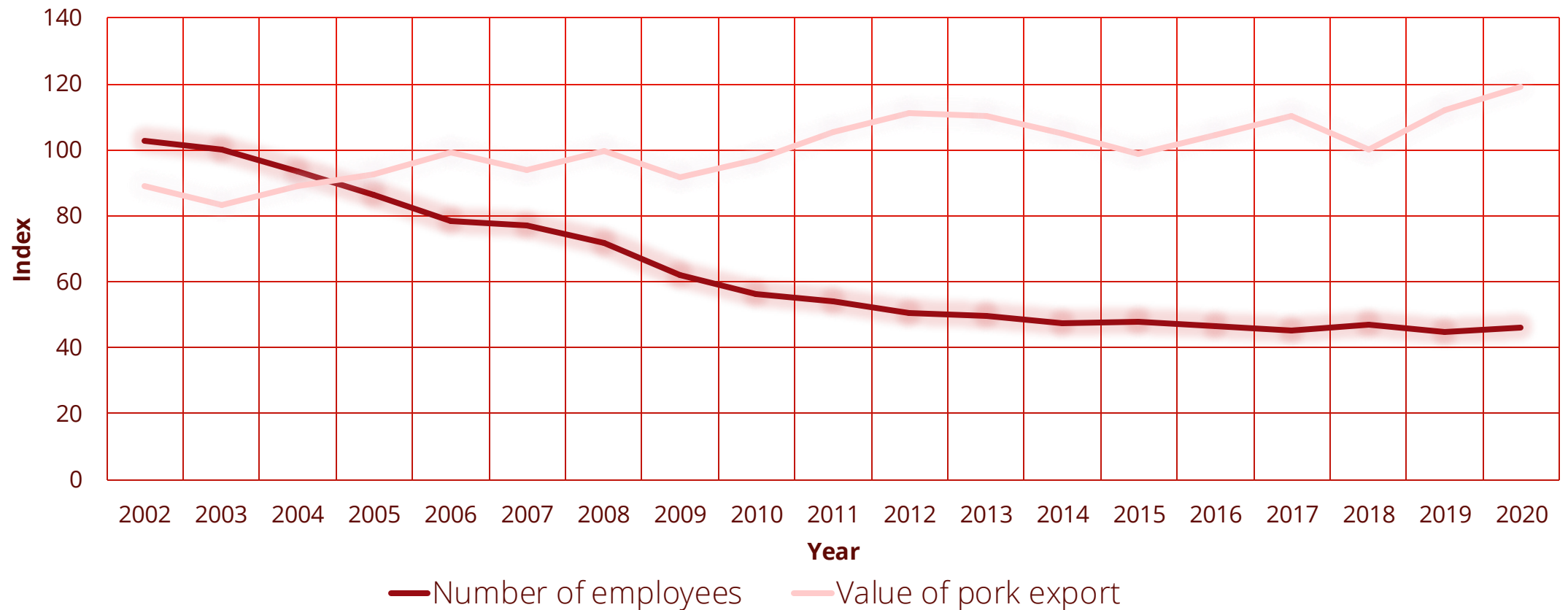


Versatile packaging tool



Intelligent robotic

Efficiency in Denmark – More 300 mio € saved every year



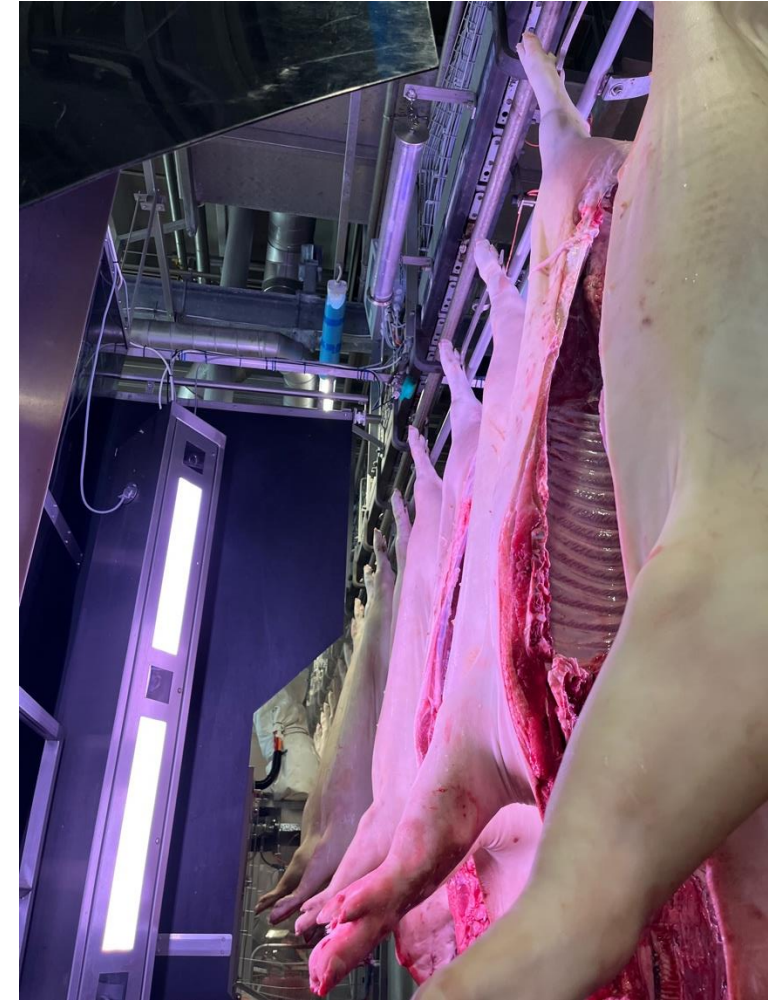
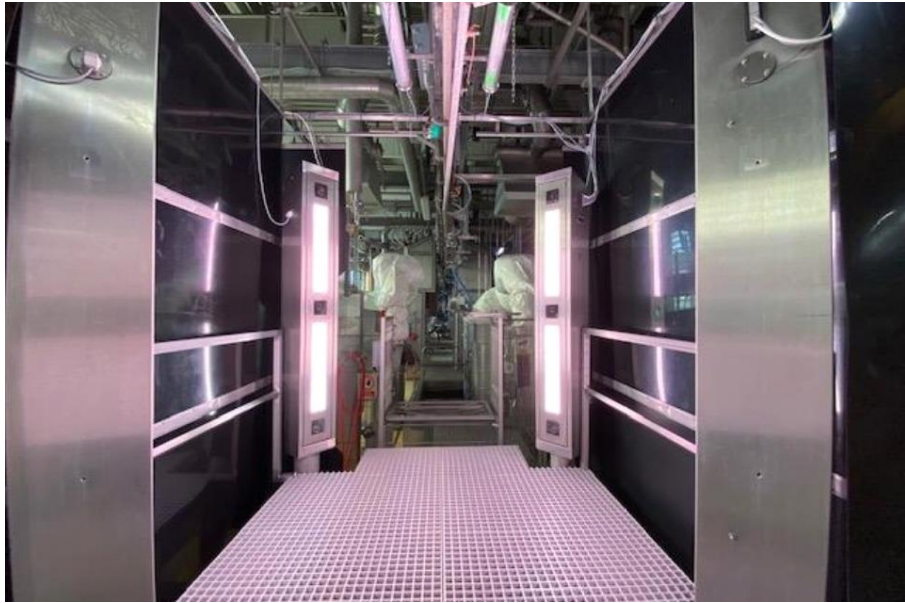


TEKNOLOGISK
INSTITUT

Digital Process Monitoring



Digital veterinary inspection

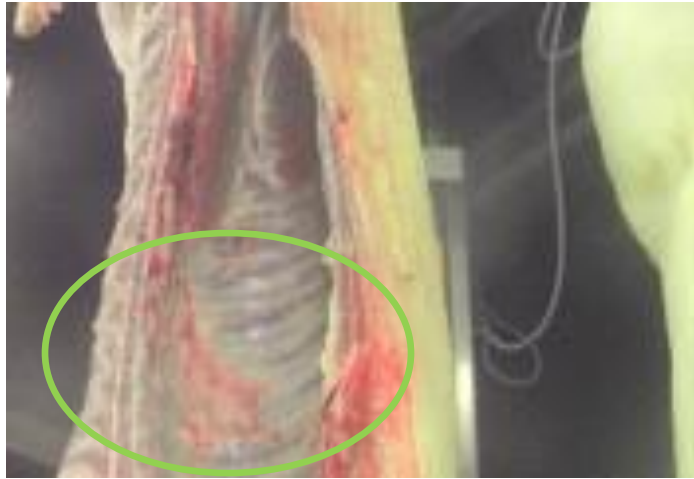


Pork focus areas – initial



Faecal contamination

- Faeces, vommit



Pleural scars

- Supplier feedback



Bile

- Discoloration

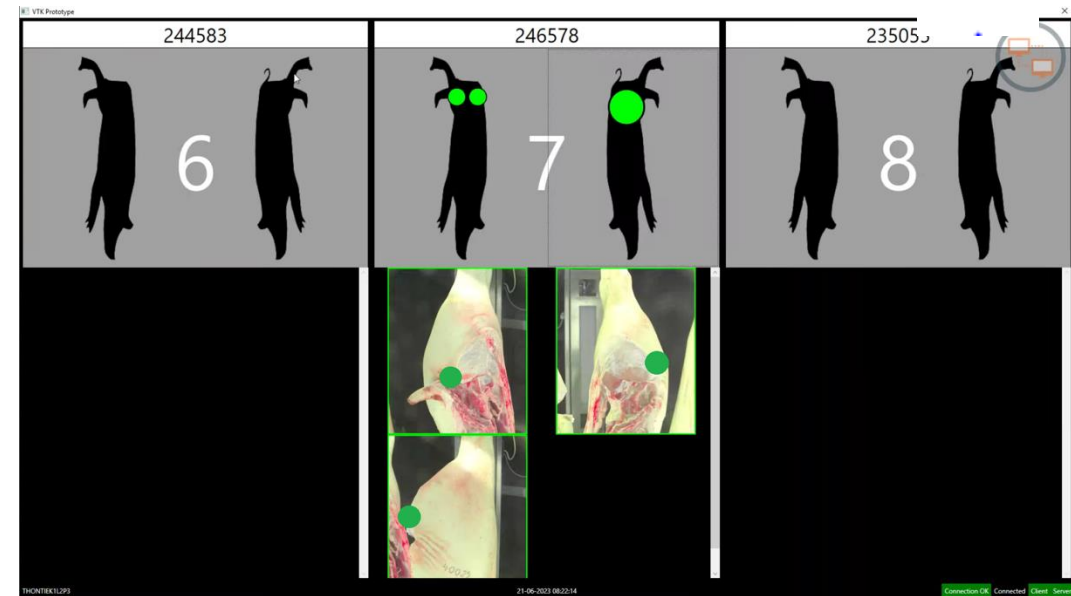
Beef and Pork



Beef



Pork





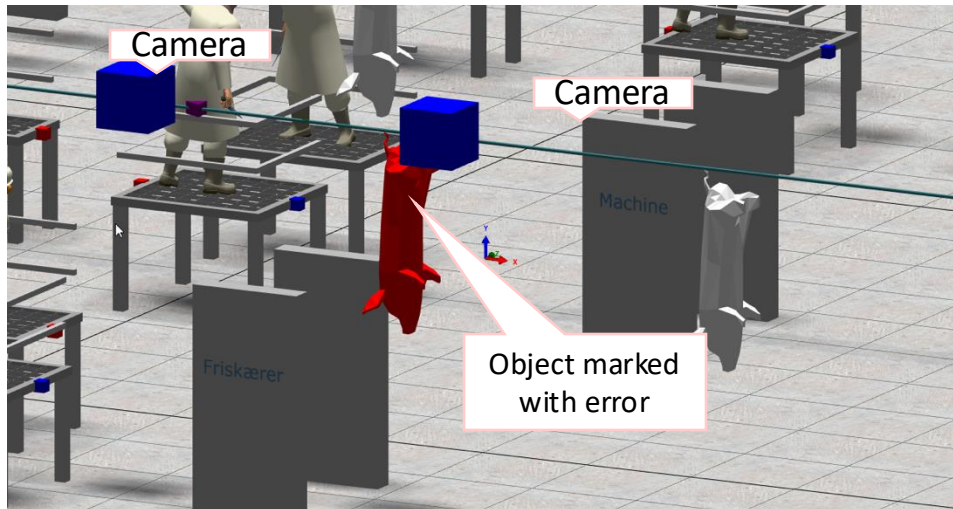
The digital twin provides complete transparency



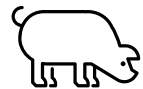
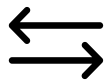
TEKNOLOGISK
INSTITUT

Digital Twin with ML Process monitoring

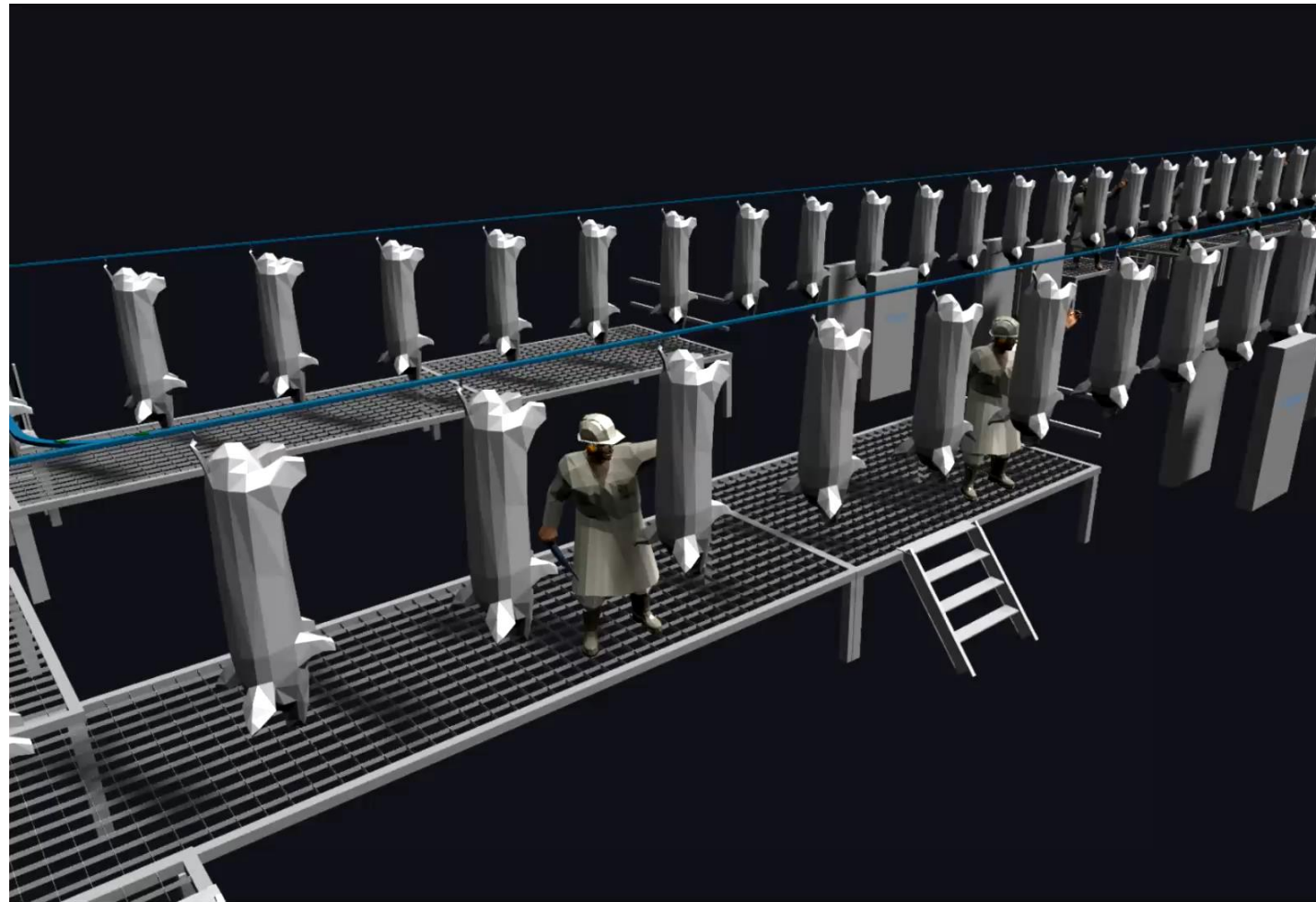
From sample to 100% control



Physical twin



Virtual twin



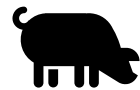


Realtime Data

- Information from MES-system

Applications:

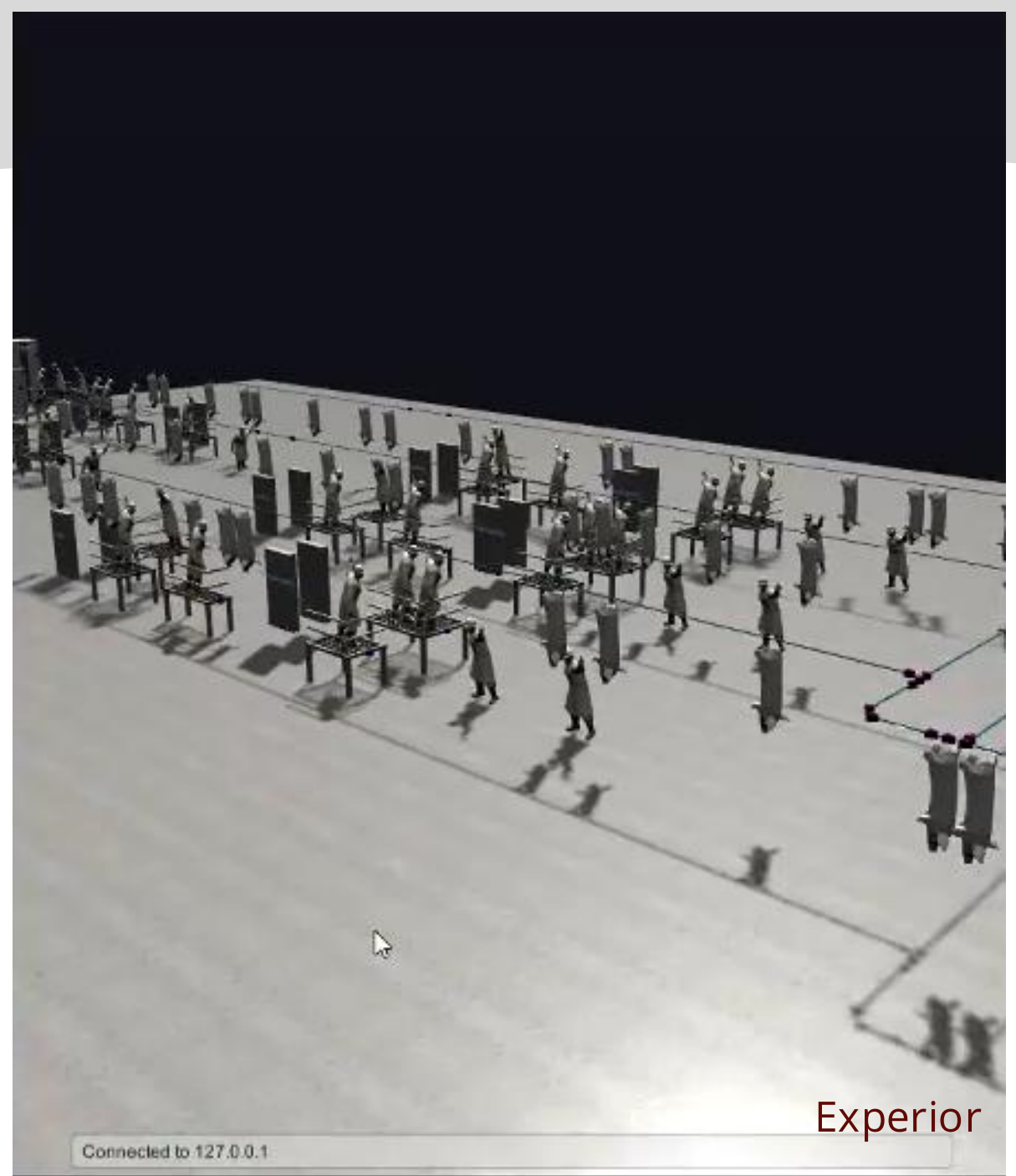
- Share information
- Root cause analysis
- Include data
 - Product information
 - Equipment information (OEE)



Physical twin

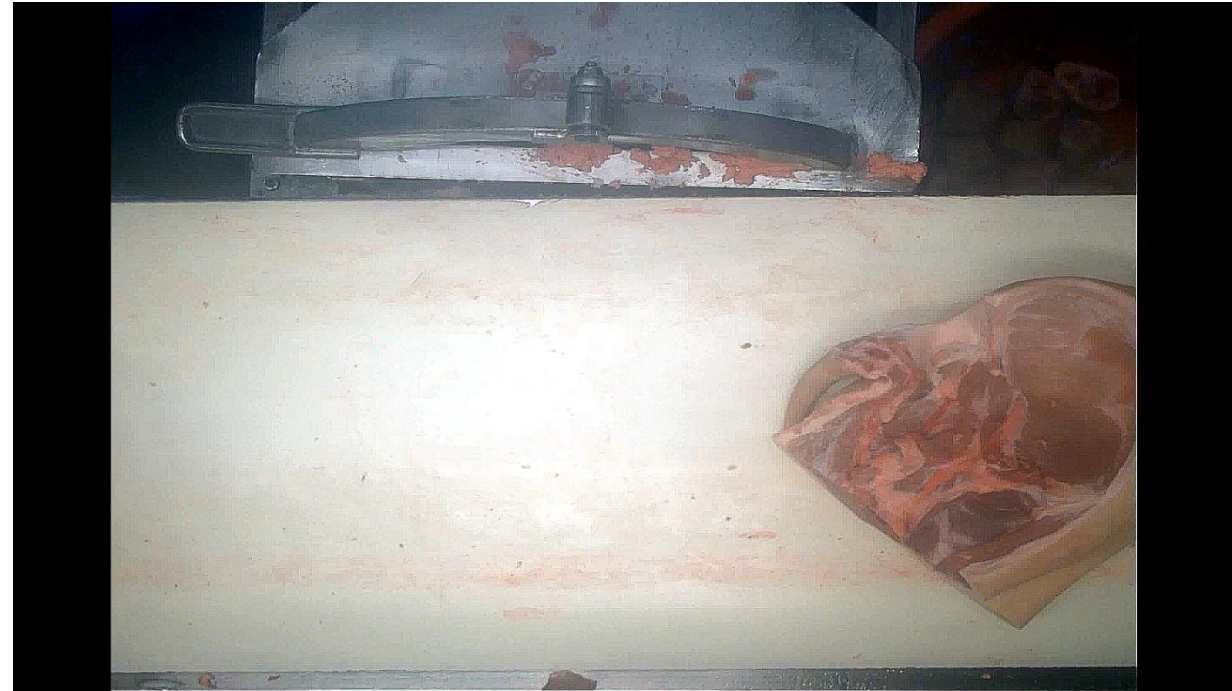
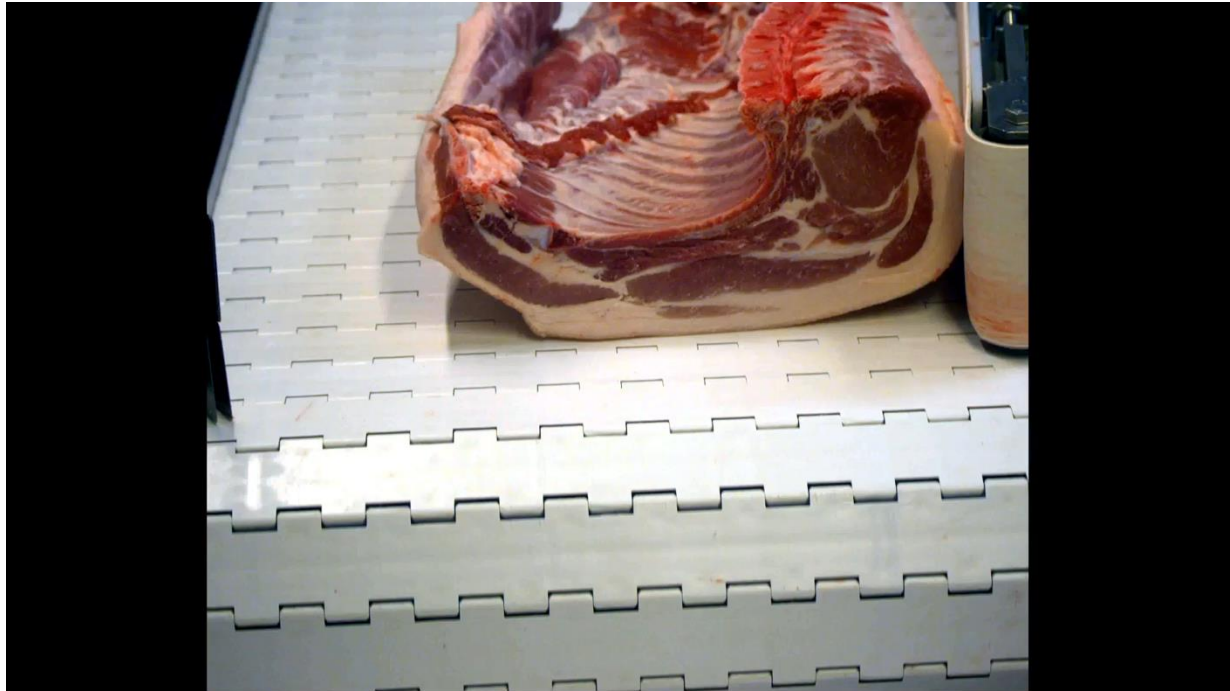


Virtual twin





Digital Process Monitoring





DANISH
TECHNOLOGICAL
INSTITUTE

Animal Welfare

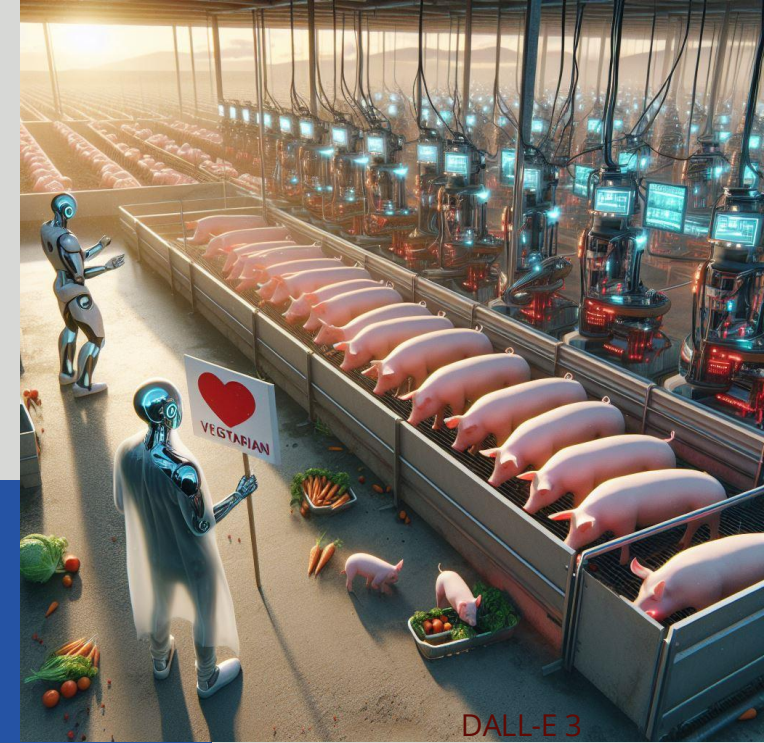


Teknologisk Institut

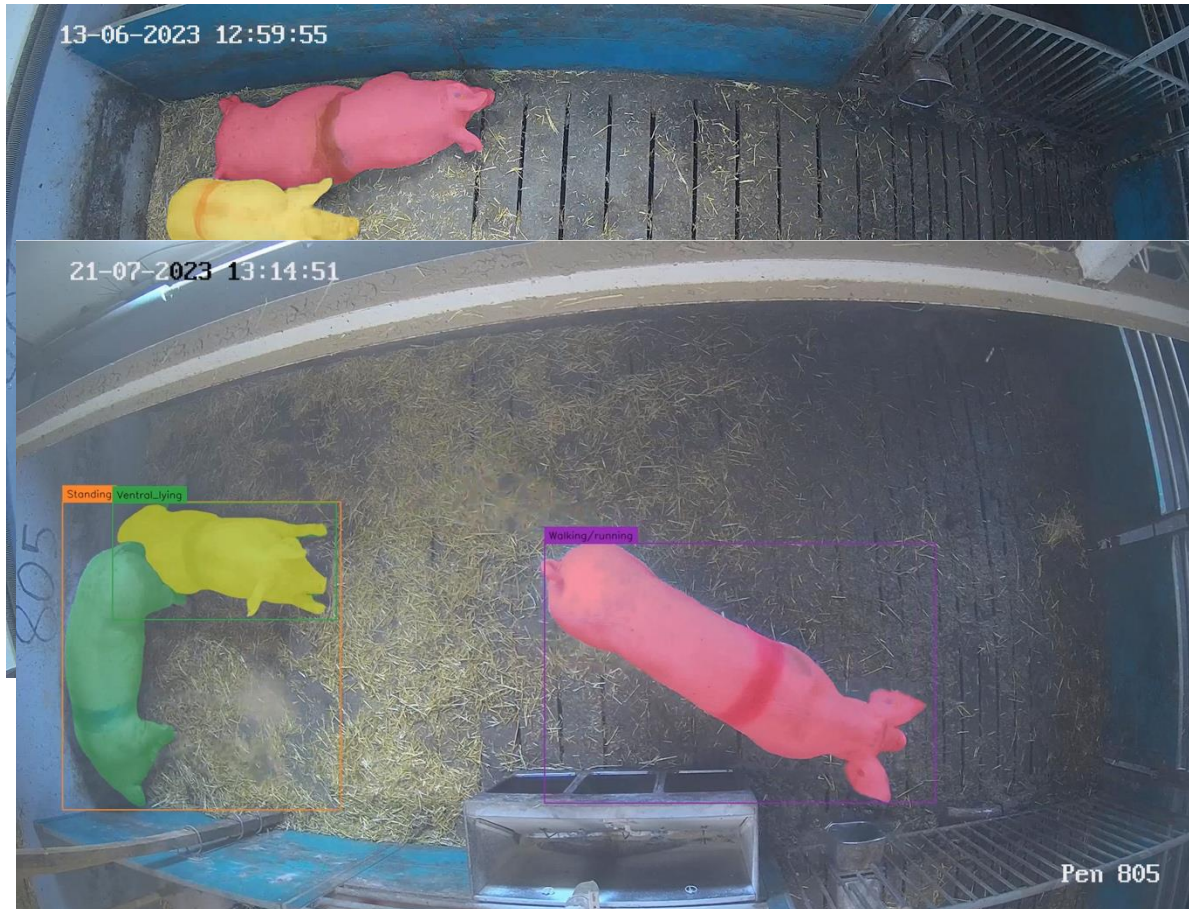


TEKNOLOGISK
INSTITUT

Animal before food



Example – Animal welfare



Feature	Arch	Image classification			Video classification		
		iNat2018	iNat2021	Places205	K400	UCF-101	SSv2
OpenCLIP	ViT-G/14	73.0	76.0	69.8	78.3	90.7	35.8
MAE	ViT-H/14	31.0	32.3	52.4	54.2	70.6	29.2
DINO	ViT-B/8	59.6	68.3	60.4	64.5	85.0	32.6
iBOT	ViT-L/16	66.3	74.6	64.4	72.6	88.6	38.7
DINOv2	ViT-S/14	69	74.2	62.9	67.8	87	33.1
	ViT-B/14	76.4	81.1	66.2	73.2	89.1	34.4
	ViT-L/14	80.4	85.1	67.3	76.3	90.5	35.6
	ViT-g/14	81.6	85.7	67.5	78.4	91.2	38.3

Table 7: **Linear evaluation on other image and video classification.** The image benchmarks contain a large quantity of fine-grained examples about objects or scenes. The video benchmarks cover action classification and human-object interaction. All the features are frozen with a linear probe on top.



DANISH
TECHNOLOGICAL
INSTITUTE



Teknologisk Institut

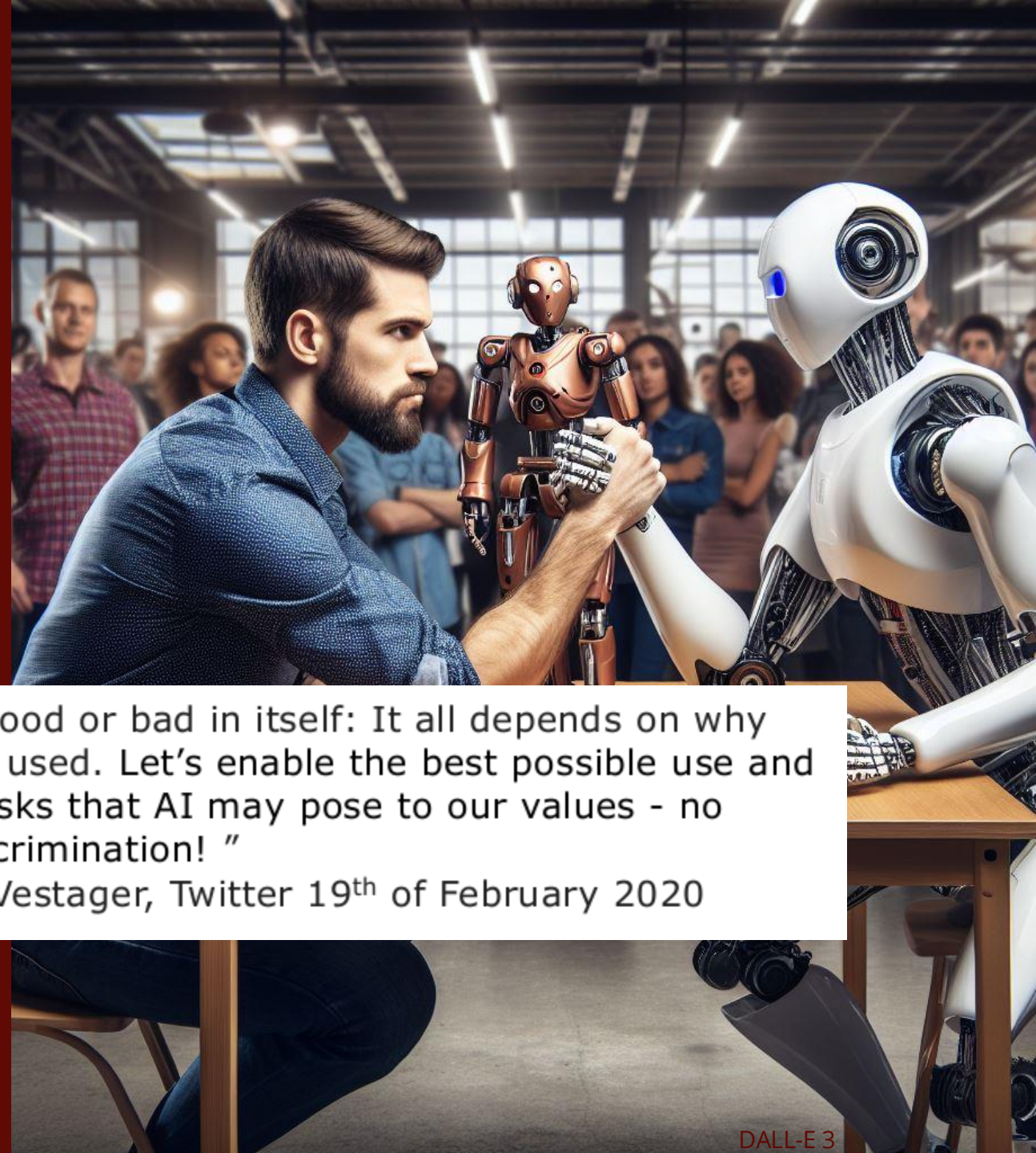
Production with AI

The Fight



"(AI) is not good or bad in itself: It all depends on why and how it is used. Let's enable the best possible use and control the risks that AI may pose to our values - no harm, no discrimination! "

- Margrethe Vestager, Twitter 19th of February 2020



The “new” generation

Undersøgelse: Dansk fødevarebranche halter på kønsbalancen

Kønsbalancen blandt de 200 største fødevarevirksomheder i Danmark er meget skæv, viser optælling foretaget af FødevareWatch. Branchedirektør ser barrierer, men også et spirende håb.

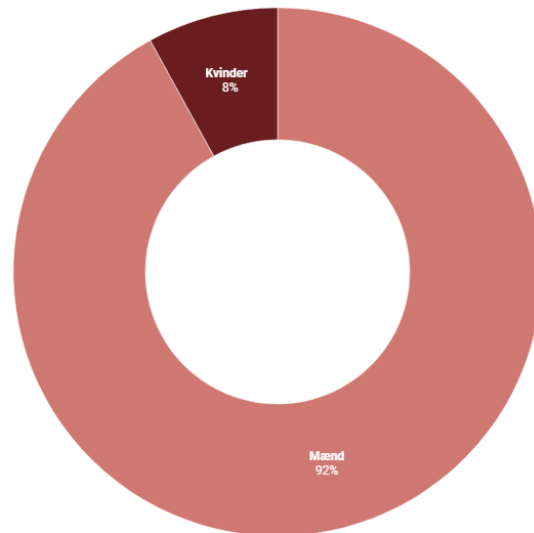


Leif Nielsen, branchedirektør i DI Fødevarer ser barrierer i arbejdet med kønsdiversitet i føde at engagementet begynder at vokse. | Foto: PR/Sif Meincke

Kønsbalance i de 200 største føde- og drikkevarevirksomheder

Målt på både antal ansatte og omsætning.

■ Mænd ■ Kvinder



Hent data • Lavet med Datawrapper



<https://insights.thinklab.design/design-evolution-what-you-need-to-know-about-gen-z-in-the-workplace>

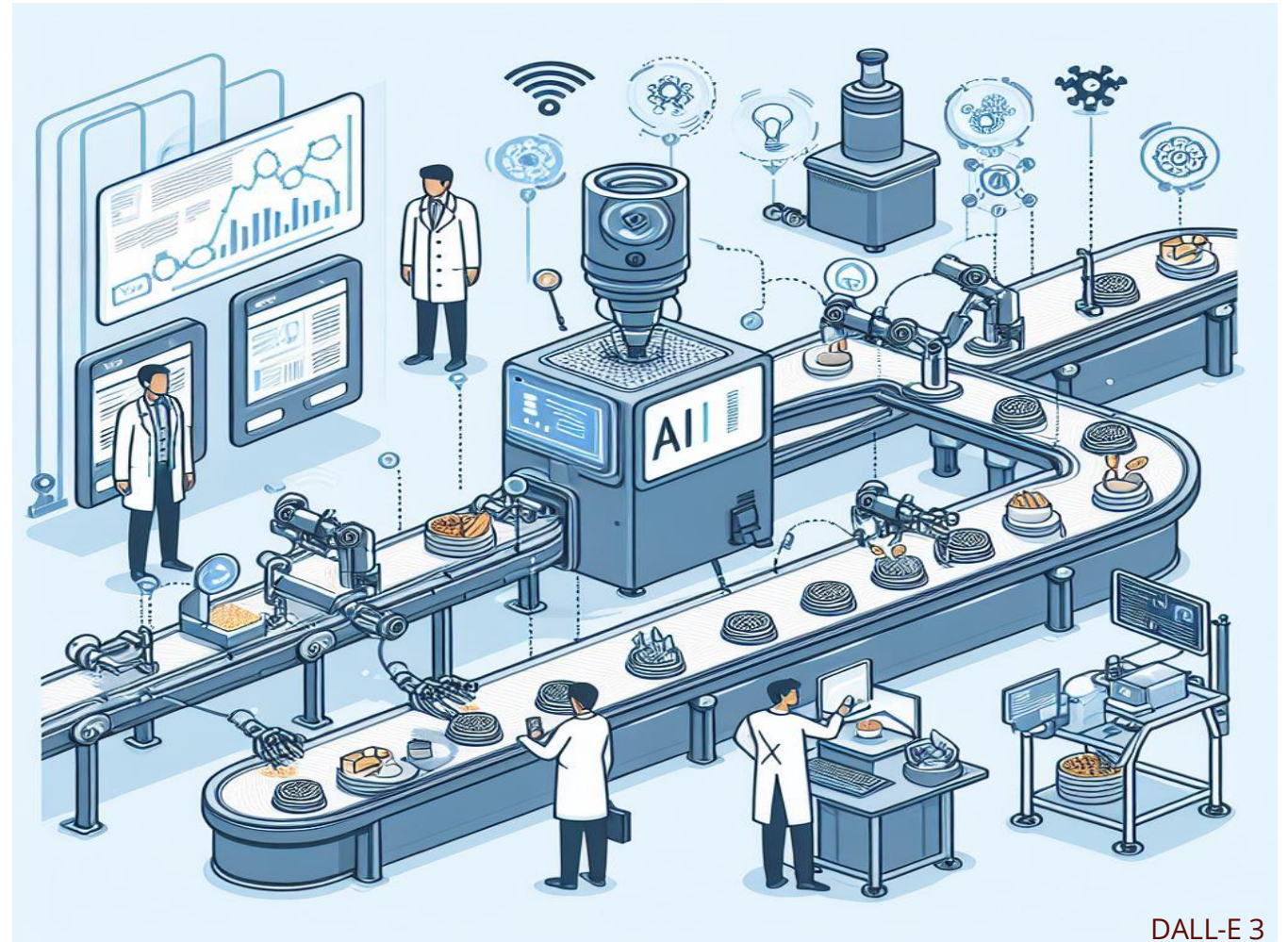
Food production with AI

Hybrid AI and Human

- How can we get Humans and AI to work together?

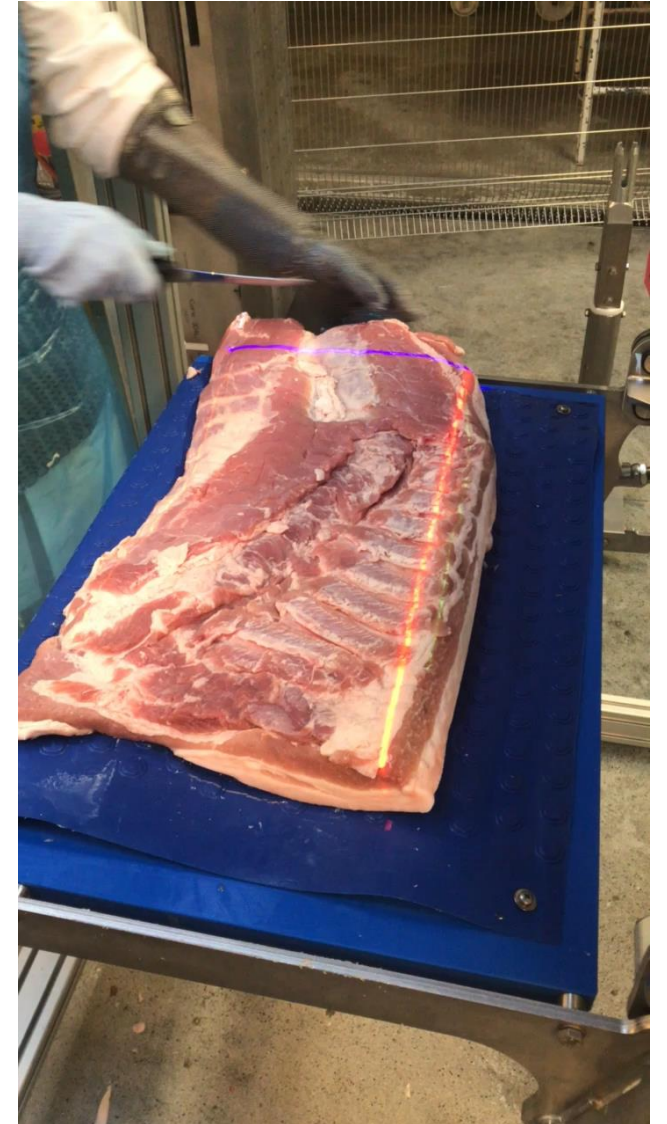
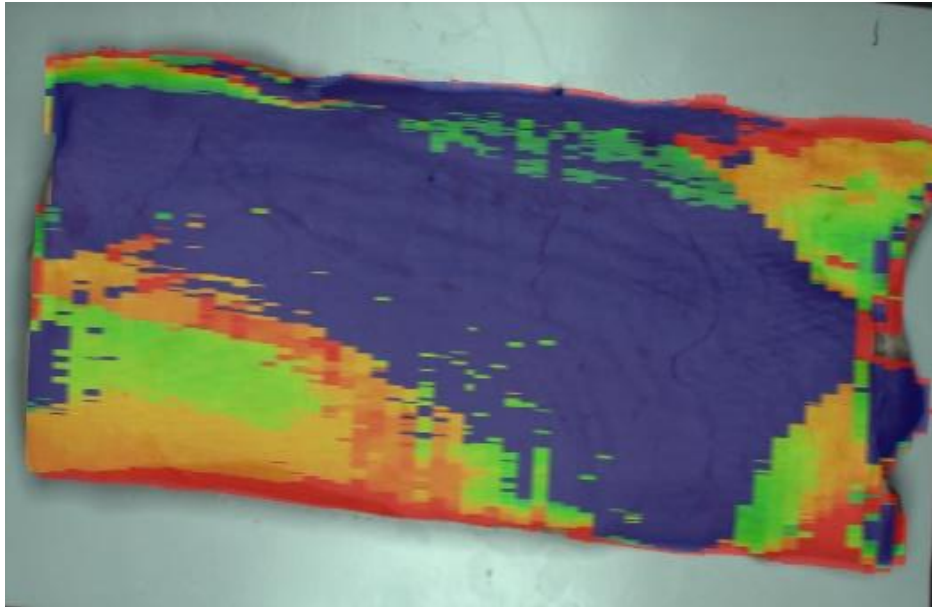


Kilde: www.engineering.com

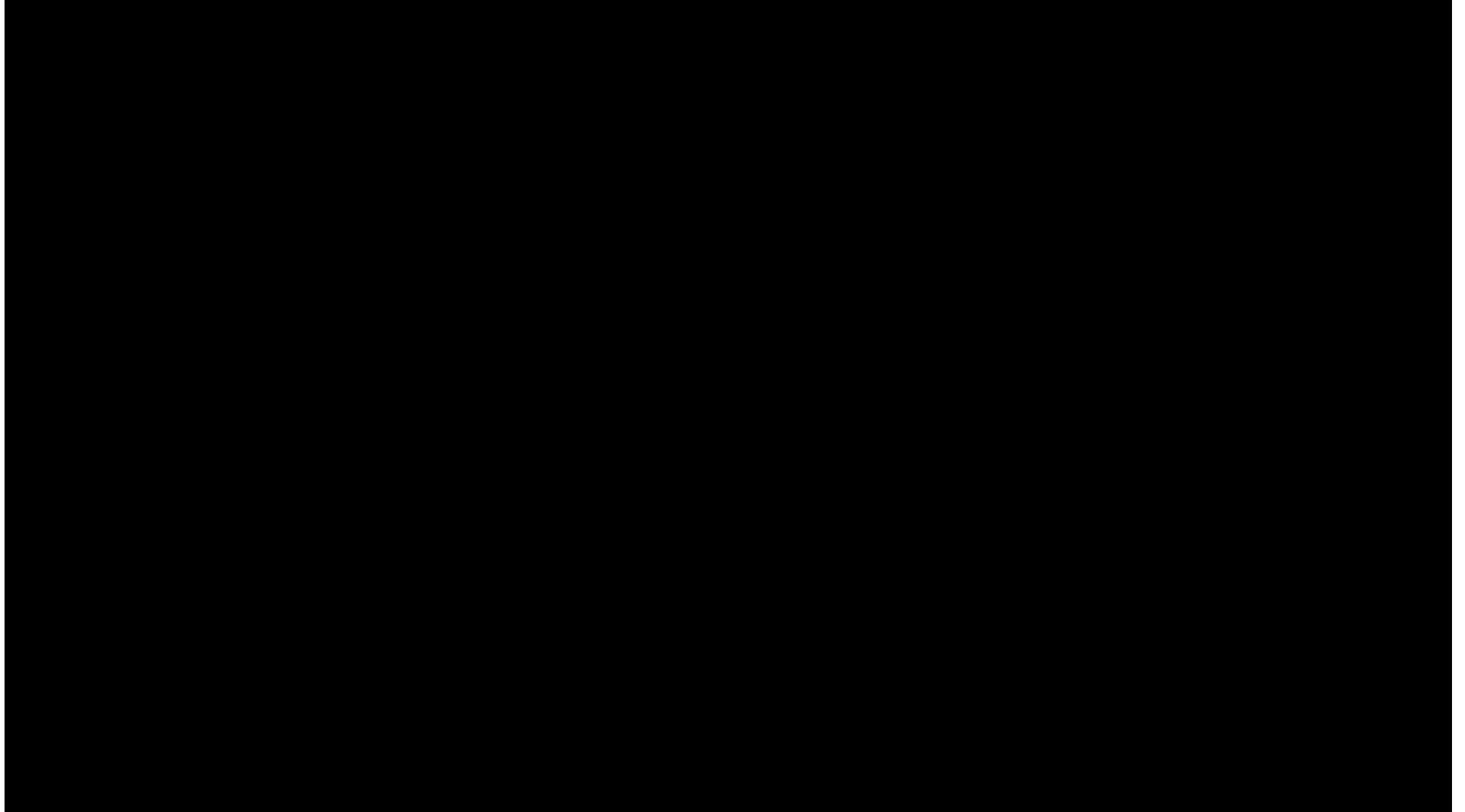


DALL-E 3

Assisting the operator



Are robots useful?



Change and motivation



<https://honestaboutmyfaith.wordpress.com/2014/12/31/who-wants-change-who-wants-to-change/>

Drive and motivate

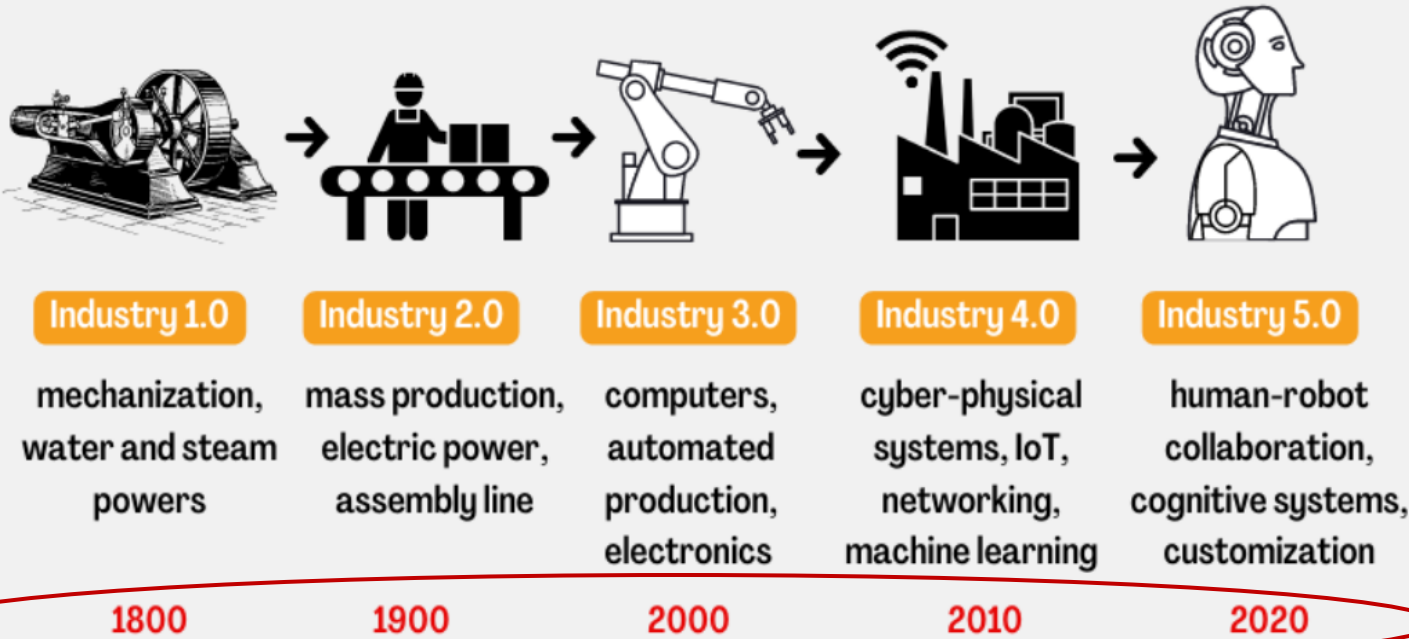
Can we use ML to motivate and drive people?

What can you do?

- added value to your product



Industrial REVOLUTIONS



The concept of the Fifth Industrial Revolution (5IR) or Industry 5.0 is relatively new, seen as a potential next phase after the ongoing fourth Industrial Revolution (4IR).

It was first defined in 2015, focusing on industrial sustainability and waste-prevention, and later expanded to include customization of manufacturing processes, production-on-demand, and human-AI collaboration.

There is no widely agreed-upon definition for Industry 5.0, but it generally envisions a future state where advanced technologies **like AI, automation, quantum computing, generative AI, and the internet of things** are used to **enhance human creativity and innovation**.

A close-up photograph of a human hand holding a small, white, pill-shaped robot. The robot has a red band around its 'wrist' and a small antenna. The background is a solid red color.

Thank you
Can we do
better?

A blurred, out-of-focus image of a robot's head, showing large, circular eyes and a metallic, greyish surface. The background is light and bright.

**TECHNOLOGY FOR A
BETTER FUTURE**



**DANISH
TECHNOLOGICAL
INSTITUTE**



Dennis Brandborg Nielsen

Director
Food and Production

+45 72 20 19 04
dbn@dti.dk

Danish Technological Institute
Gregersensvej – DK - 2630 Taastrup
www.dti.dk



Rapportering, Lagkrav & initiativ

CSRD
Avskognings-
förordningen
EU – regleringar och
stöd
Regenerativt jordbruk
Green claims
Farm to fork
Riskgrödor (Soja,
palmolja och GMO)
BAT

Klimat & miljö

Biologisk mångfald
Vatten
Klimatpåverkan
Fossilfrihet
Klimatberäkningar i
klimatbokslut
Plast och
förpackningar
Markanvändning
Målsättning och
uppföljning (SBTi)
Omställningsstrategi
Klimatanpassning
Metanstrategi
Foderstrategi
Resurseffektivitet &
Cirkuläret

Hälsa och nutrition

Eus plan mot cancer
Proteinstrategi
Antibiotika och
kemikalieanvändning
Näringstäthet
NNR och Kostråd
Livskraftig livsmedels-
produktion

Konkurrenskraft och beredskap

Smittskydd
Beredskap
Kompetensförsörjning
Livsmedelsstrategin

Djuromsorg

Transportförordningen
Djuromsorg på slakteri
4-punktsprogrammet
Sunt avelsarbete

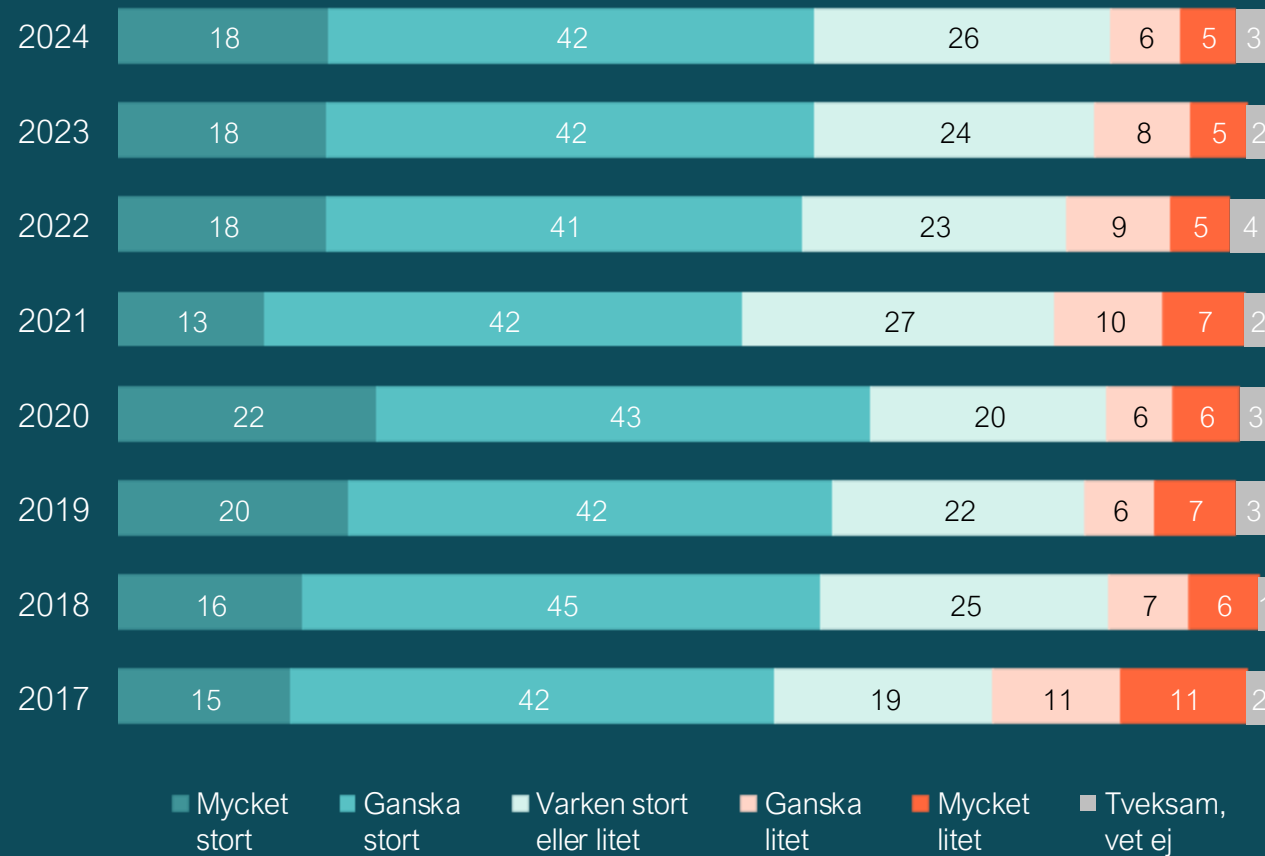




Svenska folkets inställning till köttkonsumtion

Kött och Charkuteriföretagen - 2024

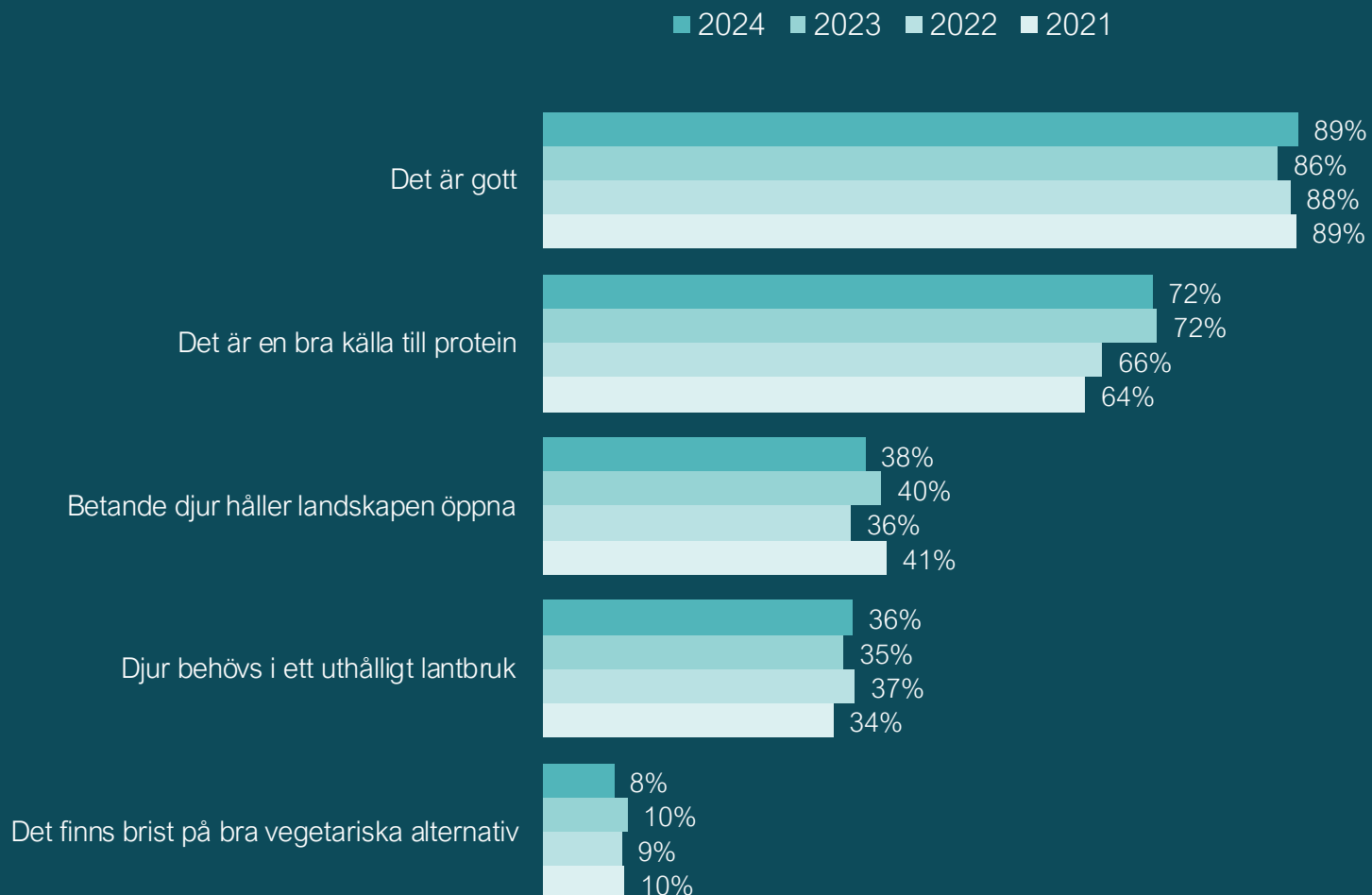
Stabilt högt förtroende för den svenska kött- och charkbranschen



Förtroendet för den svenska kött- och charkbranschen är fortsatt högt och stabilt över tid. Tre av fem har mycket eller ganska stort förtroende för branschen.

Drygt en av tio har lågt förtroende för branschen, en minskning med två procentenheter jämfört med föregående år.

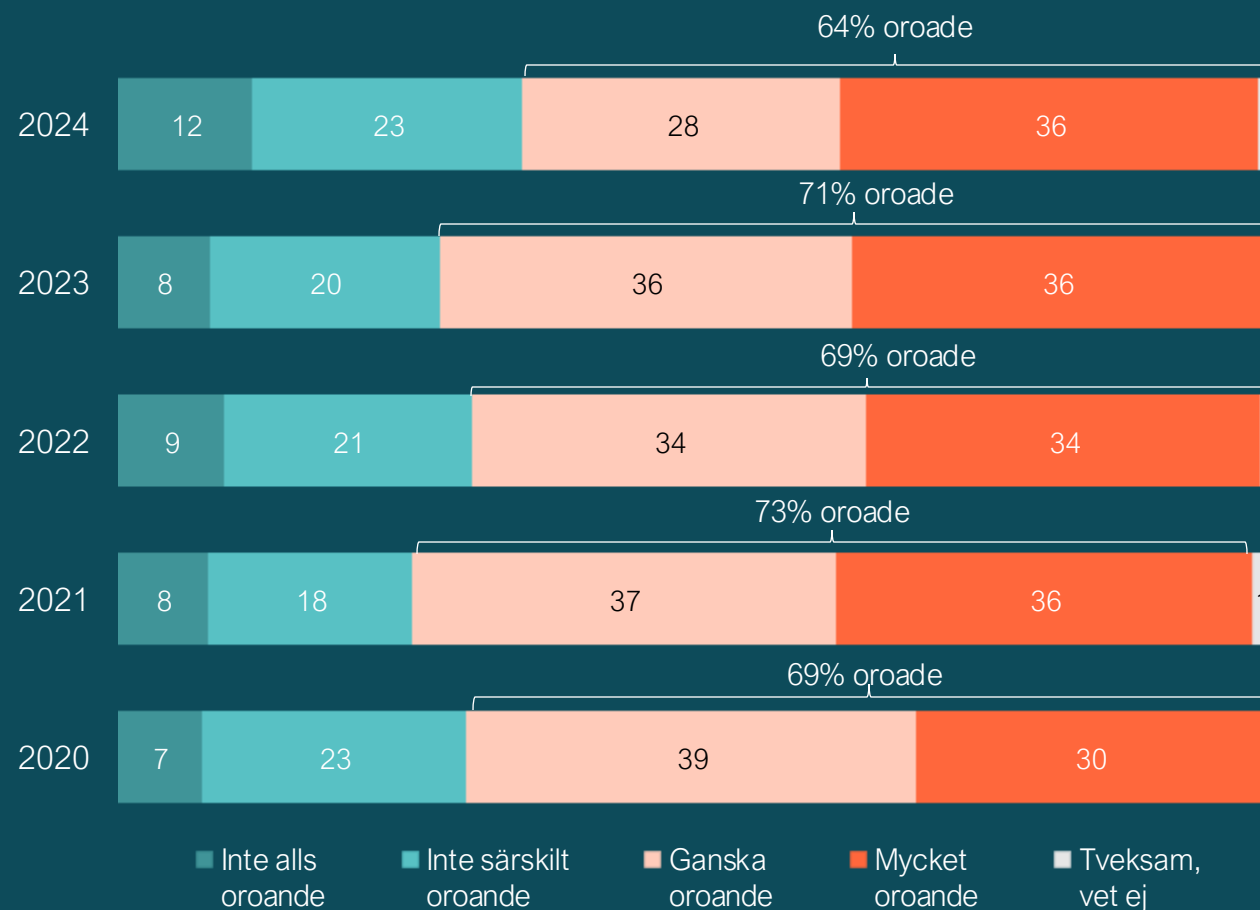
Främsta skälet att äta kött är att det är gott och en bra källa till protein



Att kött är gott anges fortsatt som det främsta skälet till att man äter kött, följt av att det är en bra källa till protein.

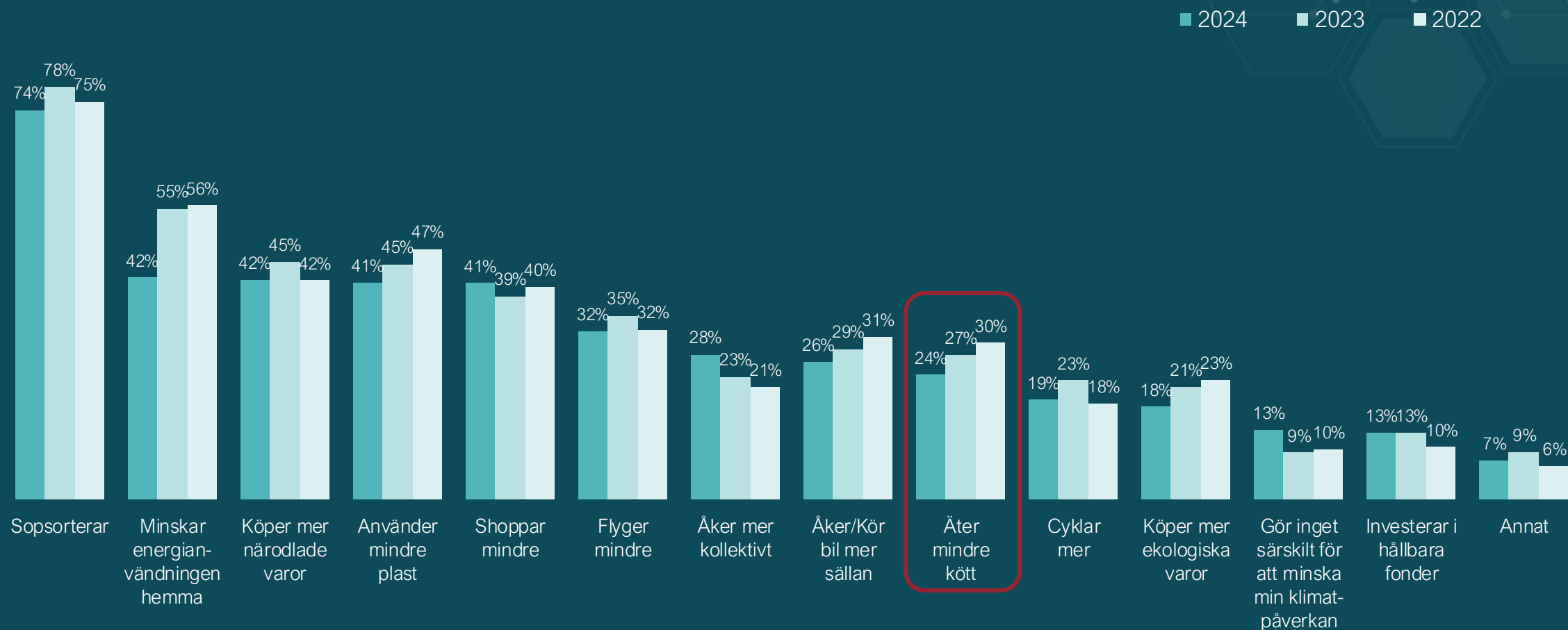
Betydligt färre motiverar sin köttkonsumtion med att det finns brist på bra vegetariska alternativ.

Majoriteten oroade för klimatförändringar



2 av 3 uppger att de är ganska eller mycket oroade över klimatförändringarna, vilket är en minskning med 7 procent jämfört med föregående år och den lägsta siffran vi uppmätt sedan 2020.

Flertalet sopsorterar för att minska sin klimatpåverkan, i övrigt spridda och minskande antal insatser



För medlemmar i KCF

Datum att lägga på minnet!

Webbinarium Väsentlighetsanalysen

20/11 kl 9.30-11.30

Webbinarium Konsumentundersökning

28/11 kl 9.30-11.30





Nicklas Amelin

EU-expert, Livsmedelsföretagen



VAD HÄNDER MED FARM TO FORK OCH EU:S GRÖNA GIV EFTER VALET?

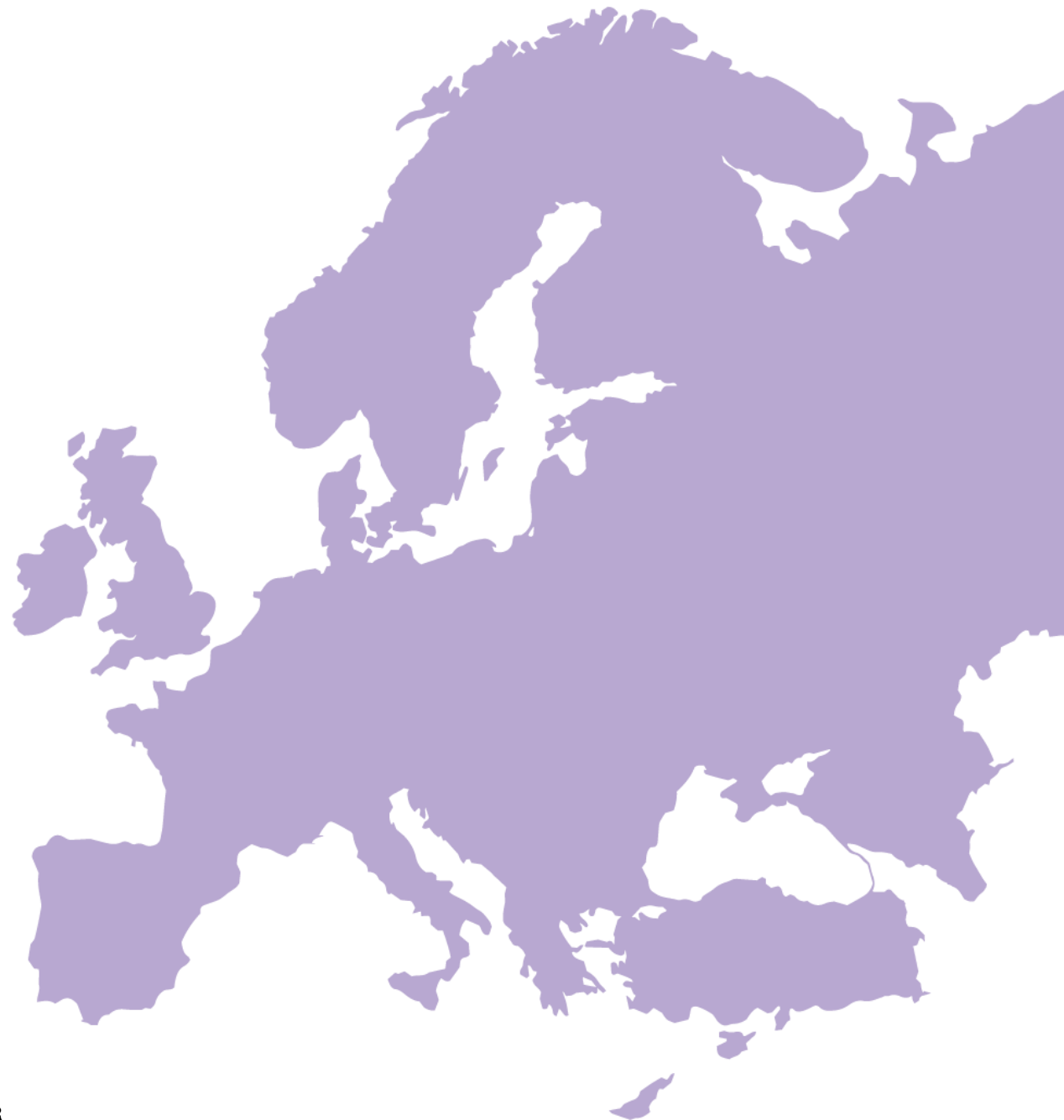
- SPANING INFÖR NYA MANDATPERIODEN

NICKLAS AMELIN, LIVSMEDELSFÖRETAGEN



UTGÅNGSPUNKTER

- Fokus på EU:s livsmedelslagstiftning och stora delar av hållbarhetslagstiftningen
- Bred bevakning – inga överraskningar
- Proaktivitet – agera aktivt och tidigt i EU:s beslutsprocesser
- Kräver:
 - ✓ Närvaro på plats i Bryssel
 - ✓ Effektiv dialog med medlemsföretagen
 - ✓ Nära samverkan med FoodDrinkEurope och andra intressenter
 - ✓ Brett kontaktnät med svenska beslutsfattare på EU-nivå – fokus på EP, rådet och kommissionens expertgrupper



LIVSMEDELSLAGSTIFTNING I EU

Grundförordning 178/2002

→ Fokus på säkra livsmedel

- Vem i livsmedelskedjan ansvarar för vad
- Spårbarhet
- Återkallanden
- Riskvärderingar och EFSA

Hygien, allergener

Tillsatser, aromer,
enzymer

Främmande ämnen

Märkning

Livsmedel för
särskilda grupper

Kontroller

Novel foods

GMO/NGT

Närings- och
hälso-
påståenden

Otillbörliga
affärs-metoder
(UTP)

Material i
kontakt med
livsmedel

→ Inte reglerat (ännu!) : Punktskatter, nutrition/hälsa, miljöpåverkan, ...





EU-kommissionen:

en ledamot per EU-land, stor tjänstemannaorganisation)

- Läger fram lagförslag



Förhandlingar mellan rådet och parlamentet leder fram till **beslut** om lagstiftning



Europaparlamentet:

705 ledamöter varav 21 svenska, utses i allmänna val vart femte år

- Tar ställning till kommissionens förslag

Ministerrådet:

representanter från medlemsländernas regeringar, sammanträder på olika nivåer, viktad röstning utifrån folkmängd

- Tar ställning till kommissionens förslag

Medlemsländernas nationella myndigheter ansvarar för tillämpning och tillsyn av EU-lagstiftningen



EU-domstolen

en domare per EU-land

- Har det yttersta ansvaret för korrekt tolkning av EU-lagstiftningen

FARM TO FORK 2020–2024

Övergripande

- Ny ramlagstiftning för hållbart livsmedelssystem
- Beredskapsplan för livsmedelsförsörjning vid kris

Hållbar livsmedelsproduktion

- Jordbrukspolitiska förslag (t ex minskad användning av växtskyddsmedel, nya djurskyddsregler, plan för ekologisk produktion)

Hållbar livsmedelsförädling, handel och restauranger/catering

- Åtgärder som riktas till livsmedelskedjans ”mellanled” (t ex frivillig uppförandekod, nya regler för kontaktmaterial, motverka matfusk)

Hållbar livsmedelskonsumtion – underlätta övergång till hälsosamma och hållbara matvanor

- Åtgärder för att styra konsumtionen (t ex framsidesmärkning, ursprungsmärkning, miljömärkning, hållbarhetsmärkning, offentlig upphandling, anpassade momssatser, marknadsföringsstöd)

Minskat matsvinn

- EU-mål för minskat matsvinn
- Reviderade datummärkningsregler

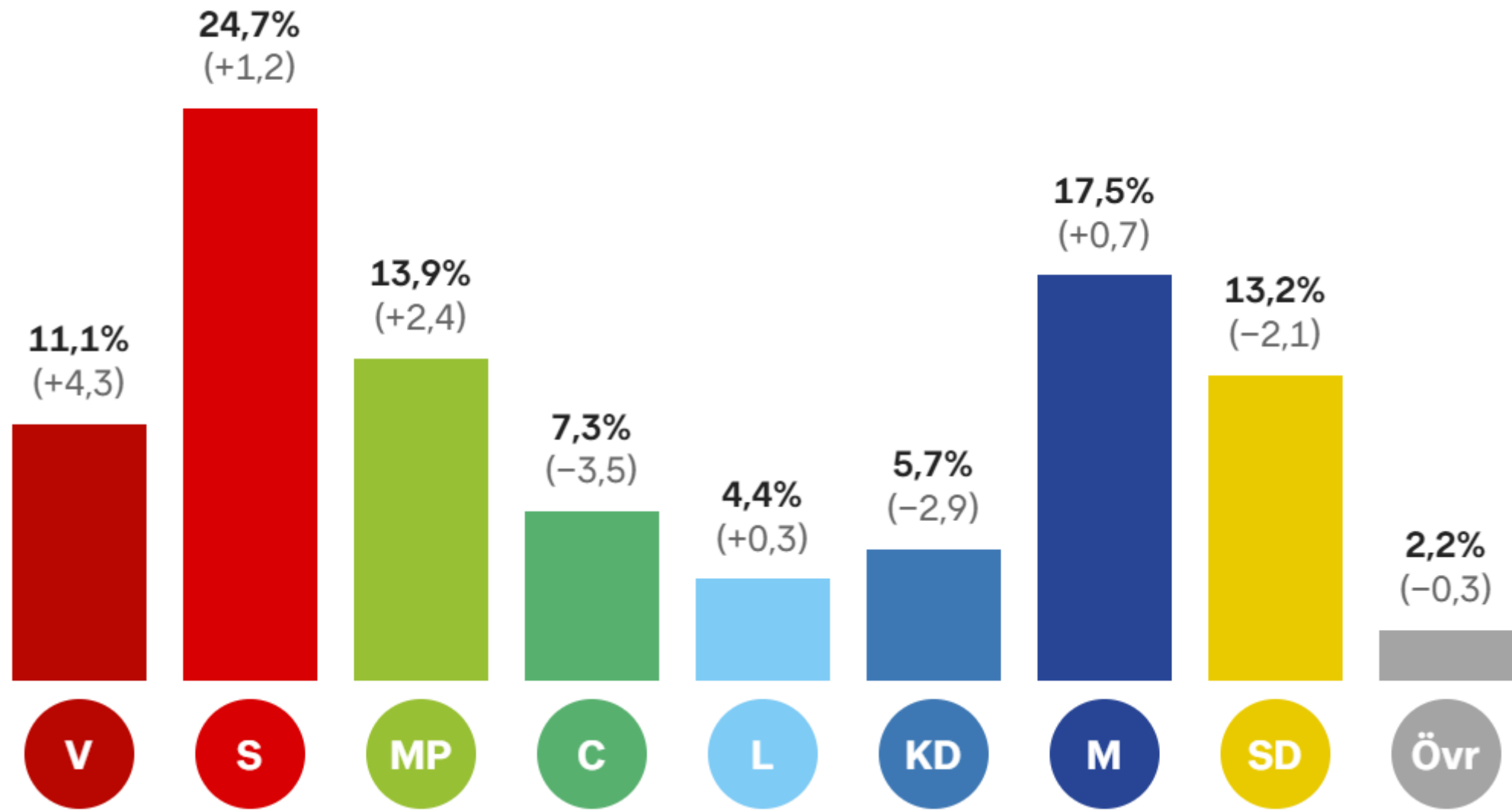
FARM TO FORK – FACIT?

- Strömkantring i diskussionen pga pandemin, Rysslands invasion av Ukraina och skenande matpriser → tryggad livsmedelsförsörjning högt på EU-agendan
- Flera viktiga förslag i strategin har inte lagts fram
- Magert resultat för den avgående EU-kommissionen – hur agerar nästa kommission?
- “Strategiska dialogen om lantbrukets framtid”
- EP-valet innebar en högervridning och mindre stöd för långtgående hållbarhetskrav
- Även bland medlemsstaterna i ministerrådet har stödet för F2F-agendan minskat

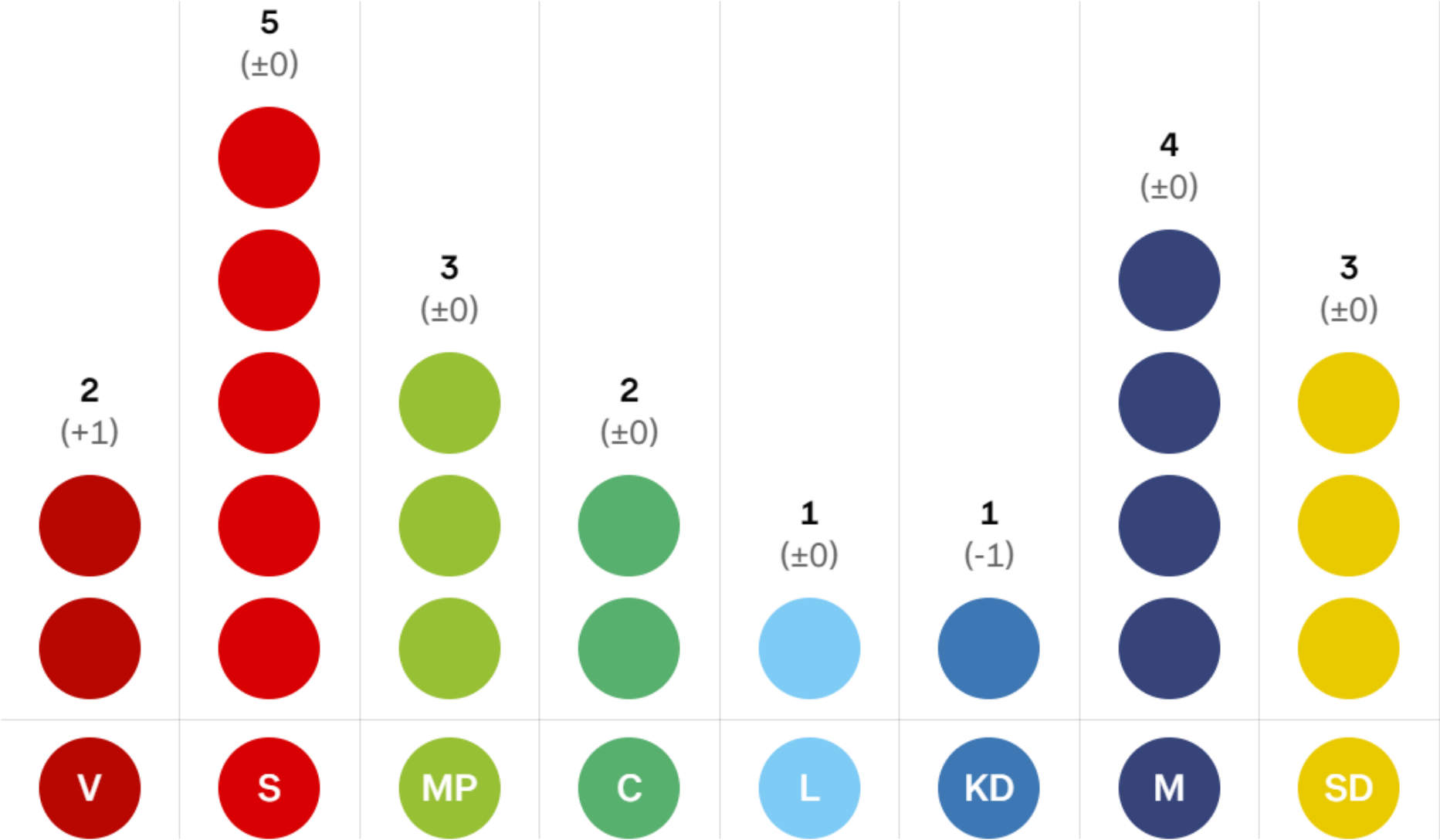




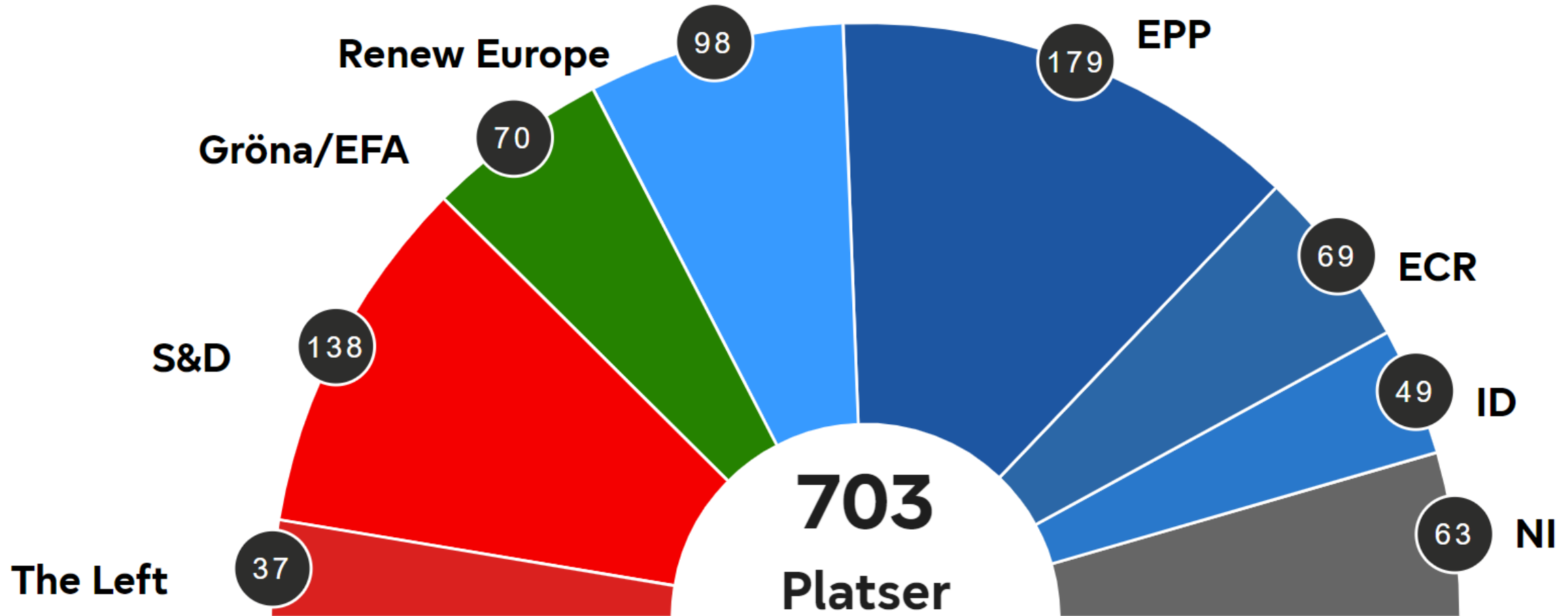
VALRESULTATET I SVERIGE



SVENSKA MANDAT I EP



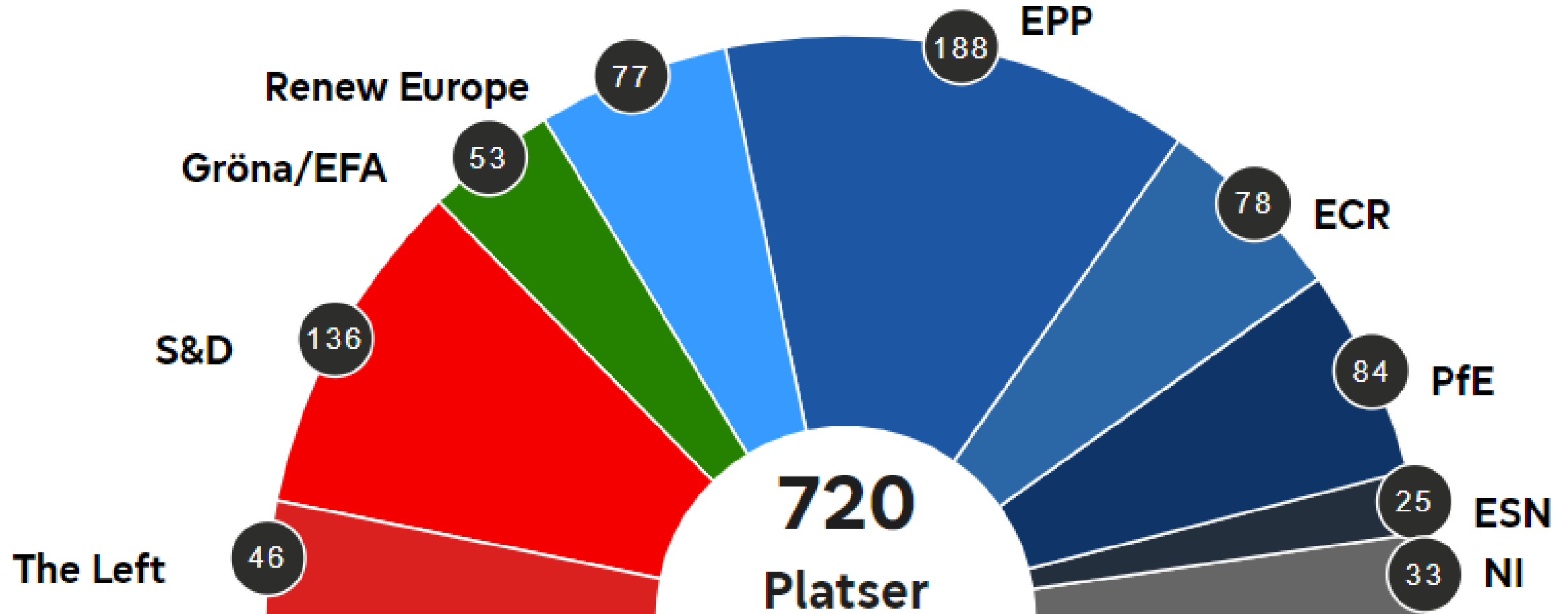
EP FÖRE VALET



En politisk grupp ska bestå av minst 23 ledamöter från minst sju medlemsstater.



EP EFTER VALET



En politisk grupp ska bestå av minst 23 ledamöter från minst sju medlemsstater.



VALÅRET 2024

- Ursula von der Leyen omvald av EP i juli, på förslag av rådet
- Kommissionärer från övriga MS nominerats i samråd UVDL-MS
- Utfrågningar i EP i november
- Omröstning om hela kommissionen i EP i november, tillträder i december (??)
- Farm to fork 2.0?
- UVDL betonar konkurrenskraft och fokus på implementering mer än ny lagstiftning
- 100 dagar från tillträdet – “vision” för ny politik med inspel från “strategiska dialogen”
- Nya lagförslag tidigast våren 2025



NYA KOMMISSIONÄRER (?)



Olivér Várhelyi (HUN)

*Commissioner-designate for Health
and Animal Welfare*

Food safety

- *Health promotion and disease prevention*
 - *Europe's beating cancer plan*
 - *Animal welfare*
 - *Prevent & reduce food waste*
- *Sustainability, affordability, safety of food production & consumption*
- *Import controls & food safety standards*



Christopher Hansen (LUX)

*Commissioner-designate for
Agriculture & Food*

Sustainability

- *Competitiveness and sustainability of agriculture & food*
 - *Food waste*
 - *Animal welfare*
 - *Food waste*
- *EU-wide benchmarking system agri-food*

PRIORITERINGAR FÖR NY MANDATPERIOD 2024–29

Fem övergripande punkter:

- ✓ Hållbarhet bygger på konkurrenskraft och lönsamhet i hela kedjan
- ✓ Forskning och innovation
- ✓ Väl avvägd lagstiftning
- ✓ Bättre hantering av livsmedelssäkerhet
- ✓ Öka EU:s produktion och värna frihandel



LIVSMEDELSFÖRETAGENS VALMANIFEST INFÖR EU-VALET 2024

Livsmedelsföretagens prioriterade
frågor för mandatperioden 2024–29

LIVSMEDELSFÖRETAGEN





Märta Jansdotter Aguirre
VD, Gröna Gårdar



Mattis Bergquist
Chief sustainability
Coop Sverige



Emelie Hansson,
Hållbarhets- och
kvalitetschef Martin &
Servera



Elina Matsdotter
Hållbarhetschef
Scan Sverige AB



Sätt knorren på grisen 2.0



#SvensktKött



Rostbiff



Picknickbog



Pluma



Sekreto



Knorr

LUNCH

Färskkorv Gårdsmärkt vitlök & timjan
serveras med grovkornig senap, picklad och
rostad lök samt surkål



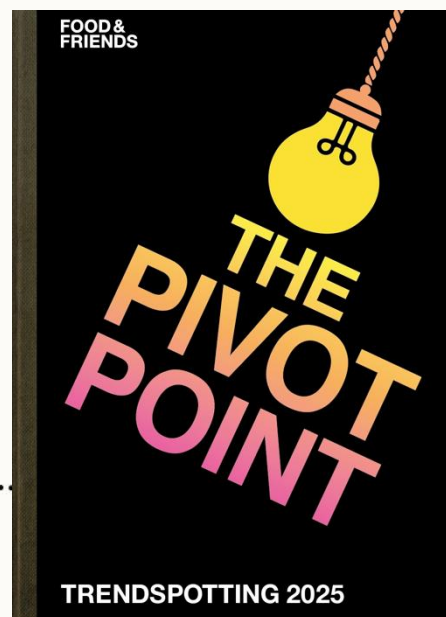
SÅ SKA DET
SMAKA.





Lennart Wallander

Food & Friends



Sponsor



Alla på plats fick med sig en bok hem som sammanfattade Lennart Wallanders trendspaning inklusive länkar.



Carl Eckerdal

Chefekonom, Livsmedelsföretagen



PEDESTRIANS
push button and wait
for signal opposite

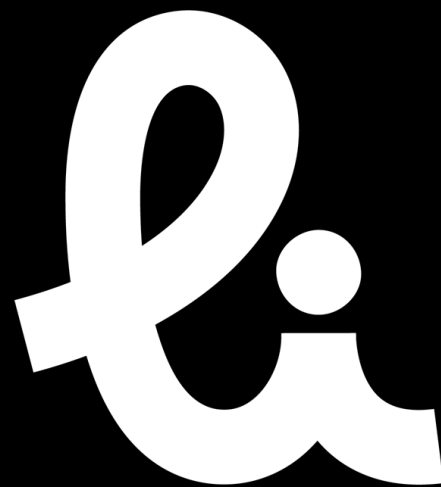
WAIT

wait

cross
with care



LIVSMEDELSINDUSTRINS TUR ATT MÖTA LJUSET 2025? CARL ECKERDAL - LIVSMEDELSFÖRETAGEN



LIVSMEDELSFÖRETAGEN

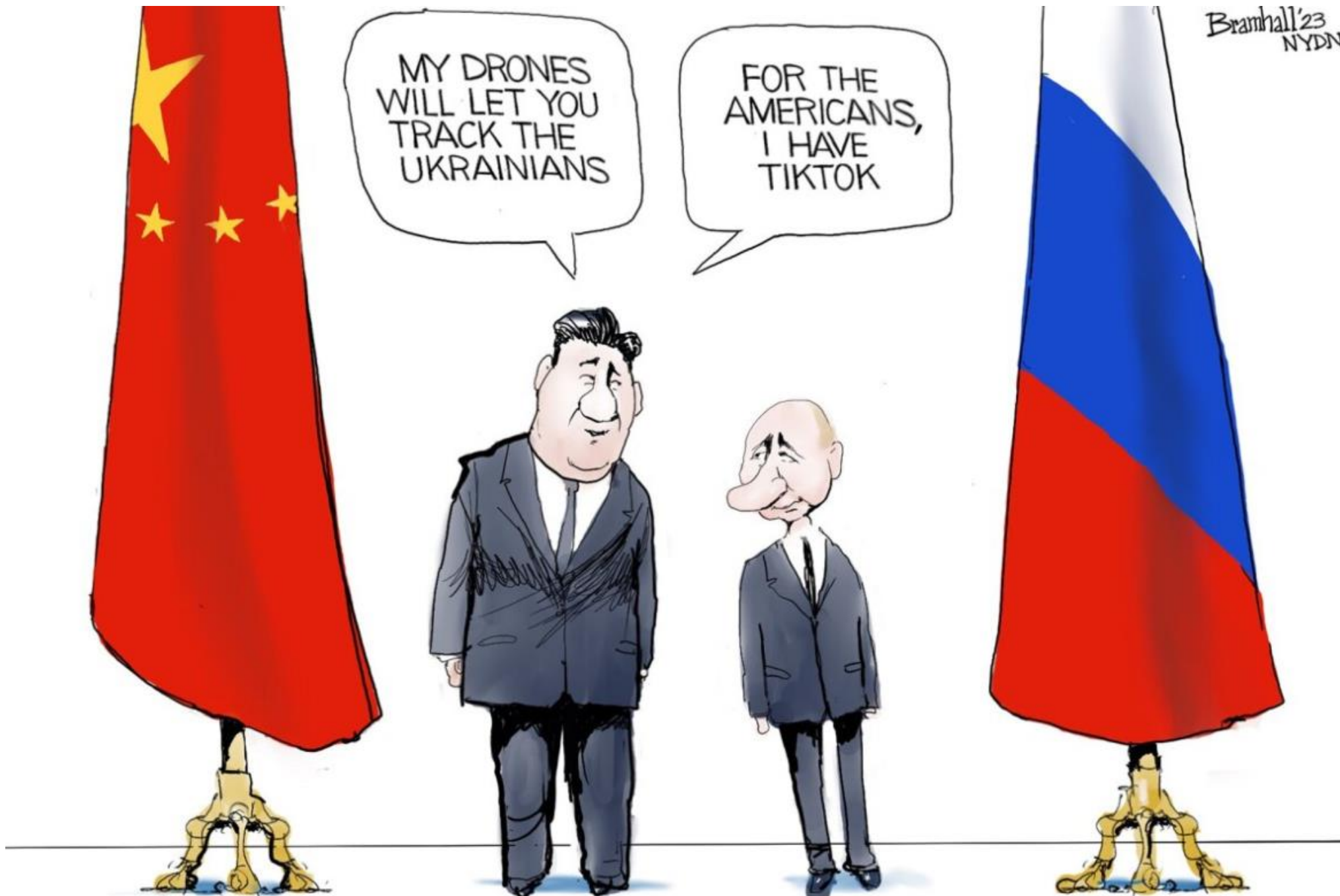
BRANSCH- OCH ARBETSGIVARORGANISATION FÖR ALLA SOM GÖR
MAT & DRYCK I SVERIGE



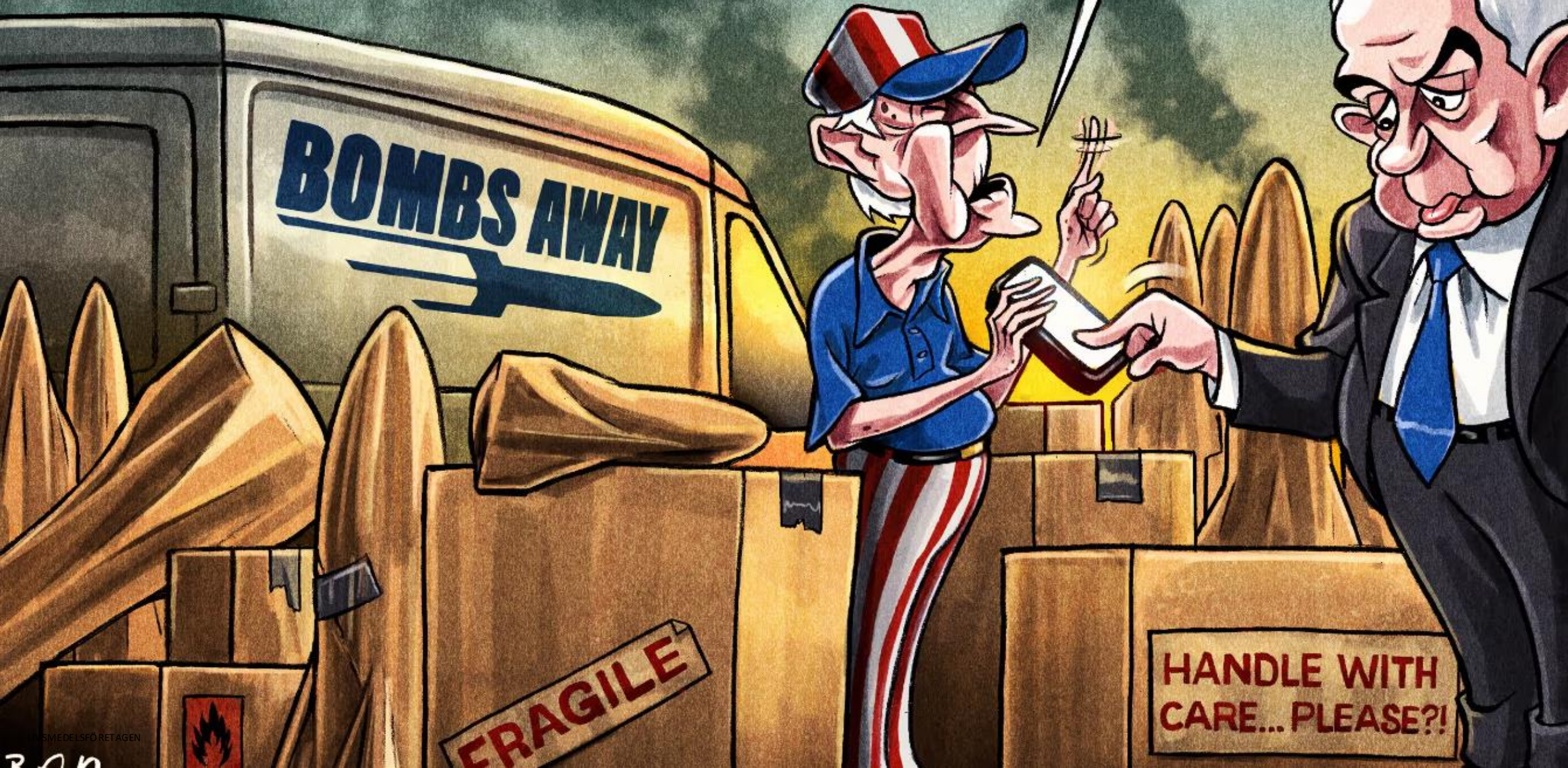


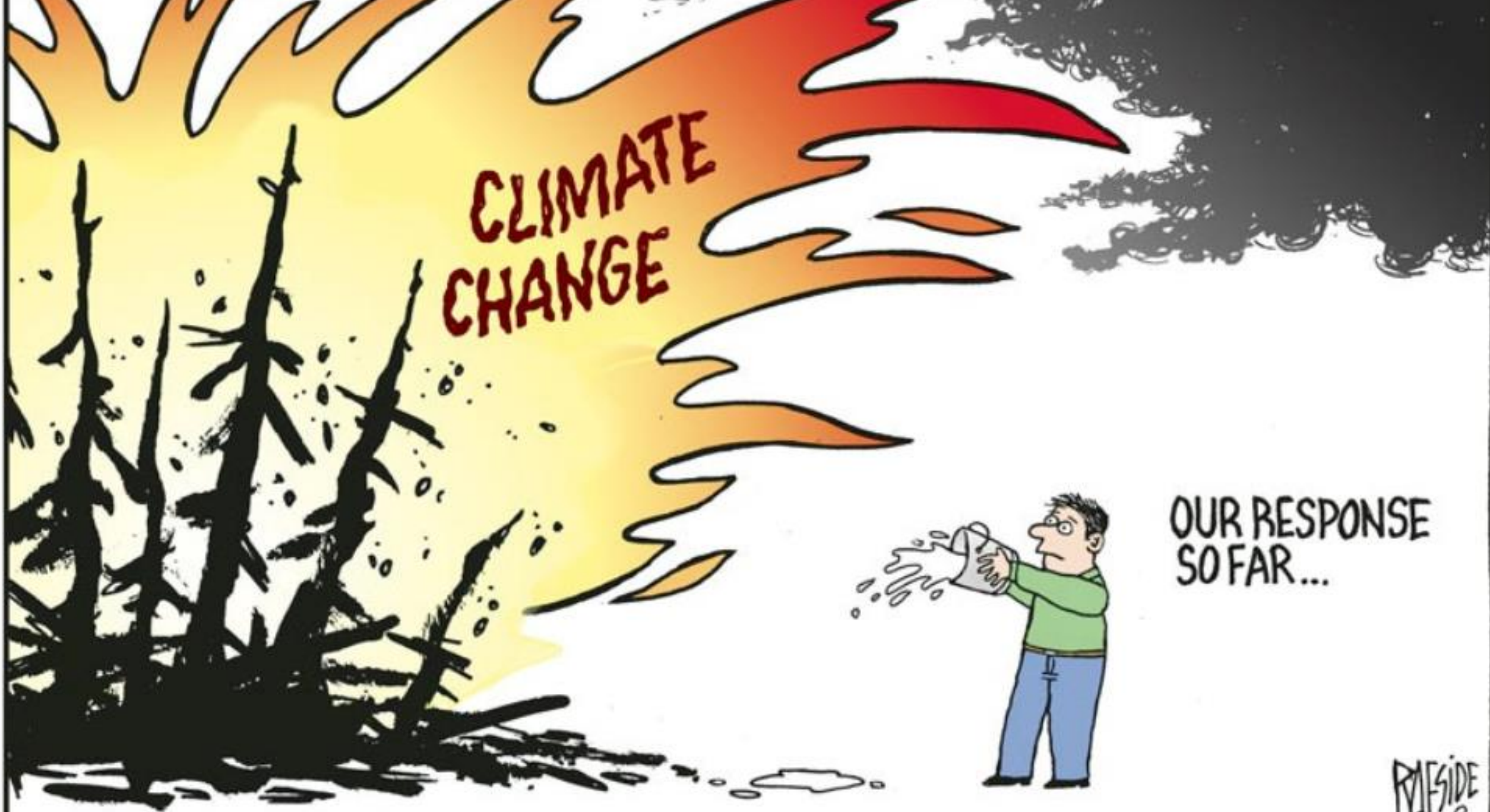
WE BOTH KNOW
HOW THIS ENDS...





THIS IS NO TIME FOR ESCALATION, BIBI!









Global CPI Heatmap (Y/Y%)

Conditional formatting based on the percentile over all available historical data.

	aug 2024	jul 2024	jun 2024	maj 2024	apr 2024	mar 2024	feb 2024	jan 2024	dec 2023	nov 2023	okt 2023	sep 2023
Developed Markets												
Australia			3,8	3,7	3,7	3,6	3,8	3,9	4,0	4,5	4,9	5,3
Austria	2,3	2,9	3,0	3,3	3,5	4,1	4,1	4,6	5,6	5,3	5,4	6,0
Canada	2,0	2,5	2,8	2,8	2,7	2,9	2,8	2,8	3,4	3,0	3,1	3,8
France	1,8	2,3	2,2	2,3	2,2	2,3	3,0	3,1	3,7	3,5	4,0	4,9
Germany	1,8	2,3	2,2	2,4	2,2	2,2	2,5	2,9	3,7	3,2	3,7	4,5
Ireland	1,7	2,2	2,3	2,8	2,5	2,8	3,5	4,1	4,6	3,9	5,1	6,4
Italy	1,1	1,3	0,8	0,8	0,8	1,2	0,8	0,8	0,6	0,7	1,7	5,3
Japan	3,0	2,8	2,8	2,8	2,5	2,7	2,8	2,2	2,6	2,8	3,3	3,0
Netherlands	3,6	3,7	3,2	2,7	2,7	3,1	2,8	3,2	1,2	1,6	-0,4	0,2
New Zealand			3,3	3,6	3,8	4,0	4,2	4,4	4,7	5,0	5,3	5,6
Spain	2,3	2,8	3,4	3,6	3,3	3,2	2,8	3,4	3,1	3,2	3,5	3,5
Switzerland	1,1	1,3	1,3	1,4	1,4	1,0	1,2	1,3	1,7	1,4	1,7	1,7
United Kingdom	2,3	2,2	2,0	2,0	2,4	3,2	3,4	4,0	3,9	3,9	4,6	6,6
United States	2,6	2,9	3,0	3,3	3,4	3,5	3,2	3,1	3,3	3,1	3,2	3,7
EU 27	2,4	2,8	2,6	2,7	2,6	2,6	2,8	3,1	3,4	3,1	3,6	4,9
Euro Area	2,2	2,6	2,5	2,6	2,4	2,4	2,6	2,8	2,9	2,4	2,9	4,3
Emerging Markets												
Brazil	4,2	4,5	4,2	3,9	3,7	3,9	4,5	4,5	4,6	4,7	4,8	5,2
China	0,6	0,5	0,2	0,3	0,3	0,1	0,7	-0,8	-0,3	-0,5	-0,2	0,0
India	3,7	3,6	5,1	4,8	4,8	4,9	5,1	5,1	5,7	5,6	4,9	5,0
Indonesia	2,1	2,1	2,5	2,8	3,0	3,0	2,8	2,6	2,8	3,0	2,6	2,3
Malaysia	1,9	2,0	2,0	2,0	1,8	1,8	1,8	1,5	1,5	1,5	1,8	1,9
Mexico	5,0	5,6	5,0	4,7	4,7	4,4	4,4	4,9	4,7	4,3	4,3	4,5
Philippines	3,3	4,4	3,7	3,9	3,8	3,7	3,4	2,8	3,9	4,1	4,9	6,1
Poland	4,5	4,4	2,7	2,6	2,5	2,1	3,0	3,9	6,1	6,1	6,1	7,7
Russia	9,0	9,1	8,6	8,3	7,9	7,7	7,7	7,4	7,4	7,5	6,7	6,0
South Korea	2,0	2,6	2,4	2,7	2,9	3,1	3,1	2,8	3,2	3,3	3,8	3,7
Taiwan	2,1	2,3	2,4	2,1	1,9	2,2	2,3	2,4	2,6	2,5	2,6	2,5
Thailand	0,4	0,8	0,6	1,5	0,2	-0,5	-0,8	-1,1	-0,8	-0,4	-0,3	0,3
Turkey	52,0	61,8	71,6	75,4	69,8	68,5	67,1	64,9	64,8	62,0	61,4	61,5
Vietnam	3,5	4,4	4,3	4,4	4,4	4,0	4,0	3,4	3,6	3,4	3,6	3,7

■ Below 50th percentile ■ Above 50th percentile

Source: National Sources, Macrobond, Taikang Asset.













Avgift
7-19
(11-17)
Taxa 3

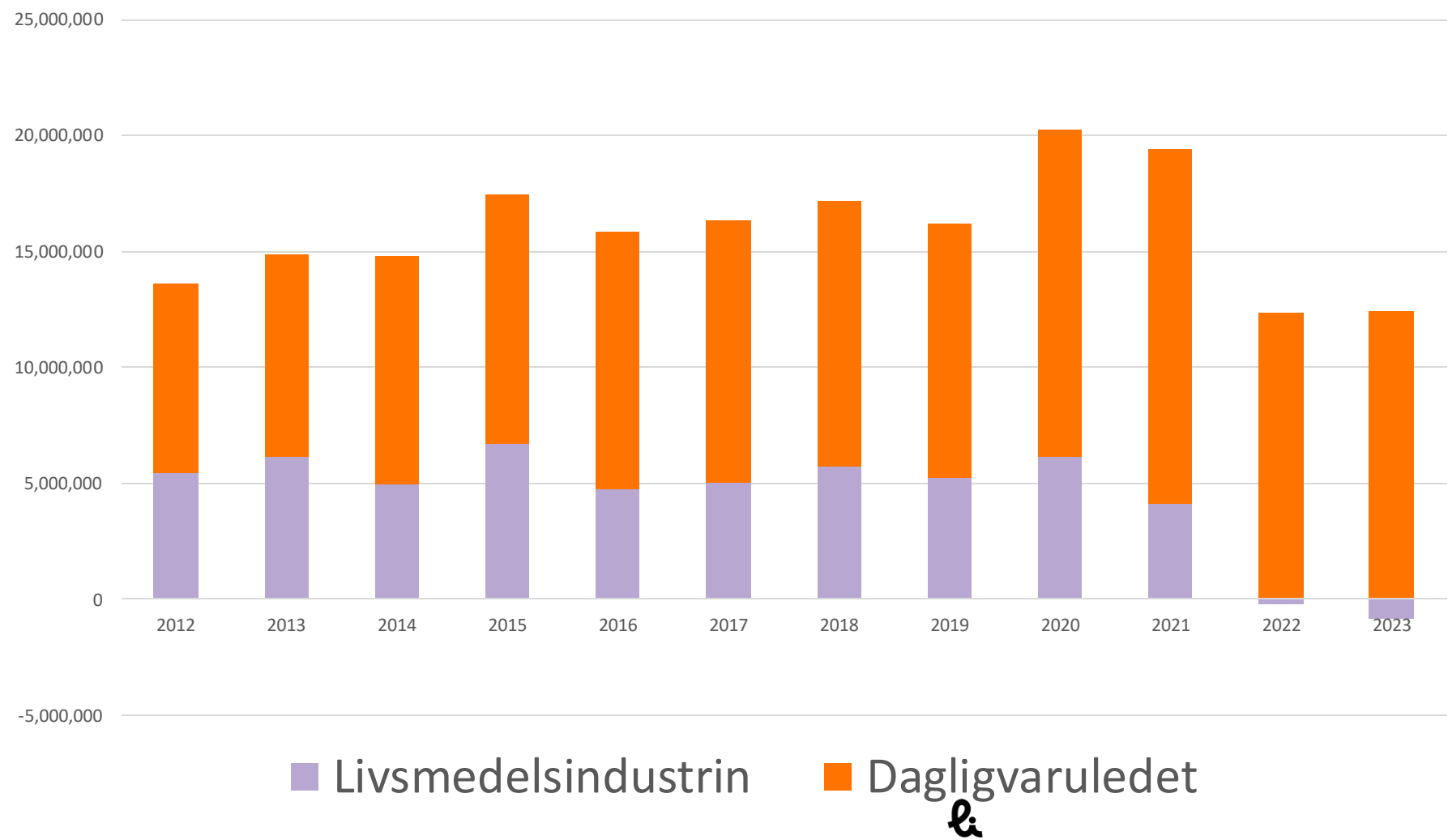
Markerade
platser

 Månd
9-14

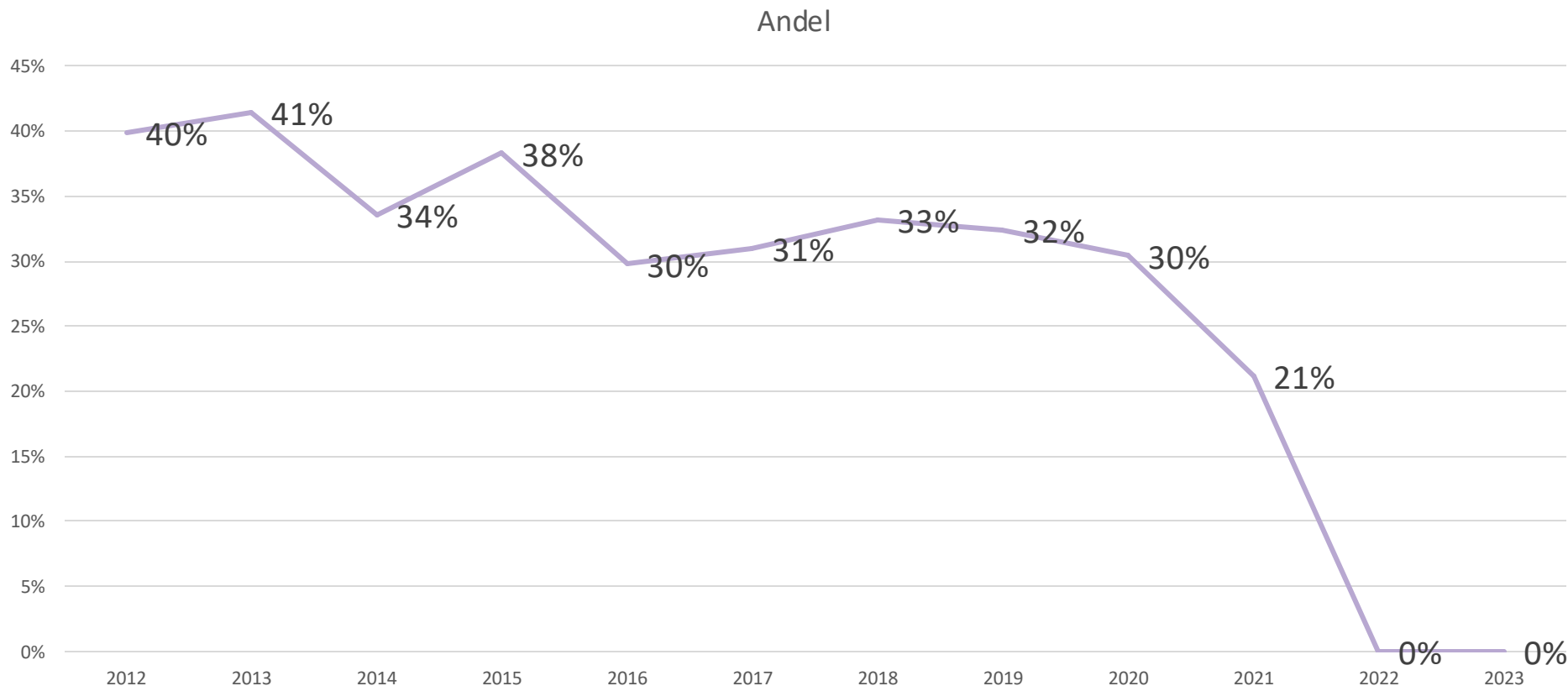
Boende

1,0

RÖRELSEVINST INOM LIVSMEDELSINDUSTRIN OCH DAGLIGVARUHANDELN MED EGEN GROSSISTVERKSAMHET ENLIGT SCB (SEP 2024)



LIVSMEDELSINDUSTRINS ANDEL AV DET TOTALA RÖRELSERESULTATET I LIVSMEDELSKEDJAN (EXKLUSIVE JORDBRUKET). SCB SEP. 2024











Caroline Uddström

Sales Director Advanced Analytics Nordics



Mette Berggren

Senior Sales Consultant Advanced Analytics Sweden





Vad landar på tallriken?

**Blir det mer kött eller
vegetariskt i framtiden och hur
kan ni påverka valet**

NIQ



METTE BERGGREN

Senior Sales Consultant Advanced Analytics

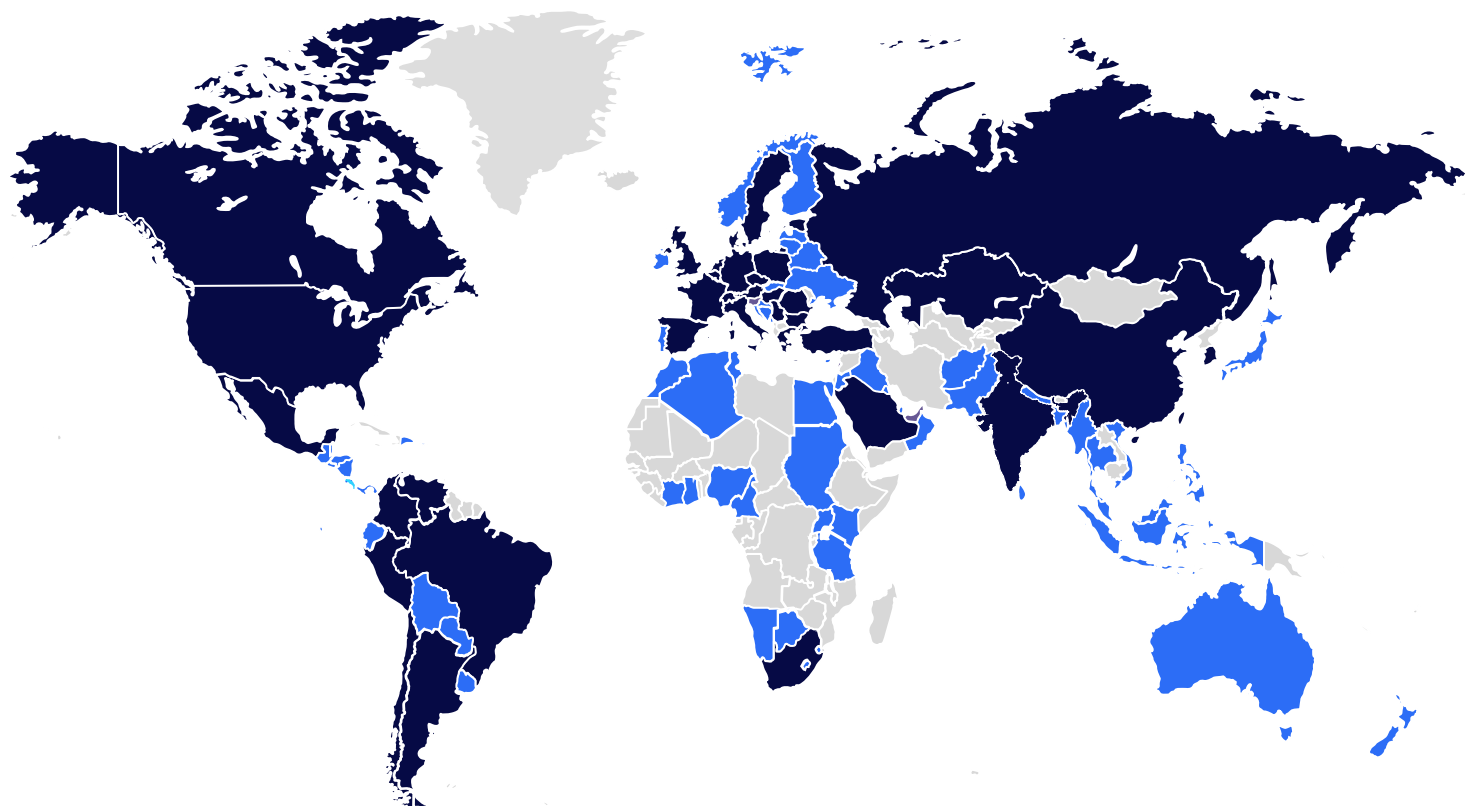
På NIQ 1998-2007 och sedan 2017



CAROLINE UDDSTRÖM

Nordic Sales Director Advanced Analytics

På NIQ 2005-2015 och sedan 2023



Fysiska butiker



Fysiska butiker + Online butiker

TÄNKVÄRT! Varje vecka hanterar NIQ 2.5 triljoner transaktioner. Visa och Mastercard hanterar “bara” 700 biljoner transaktioner per år

100+

Länder. Motsvara över 90% av världens BNP

20K+

Kunder. Både lokala och globala

1.5M

Butiker och 2,000+ unika kedjor

72M

Produkter mäts varje månad i över 1400 kategorier



Vad sker
**I omvärlden,
Sverige och inom
svensk handel**

2020

2021

2022

2023

2024 →

The Pandemic
Disruption

Adaption to the
'New Normal'

Inflation Pressure
and Escalation

Living and
geopolitical crisis.

Stabilizing an
unstable
economy



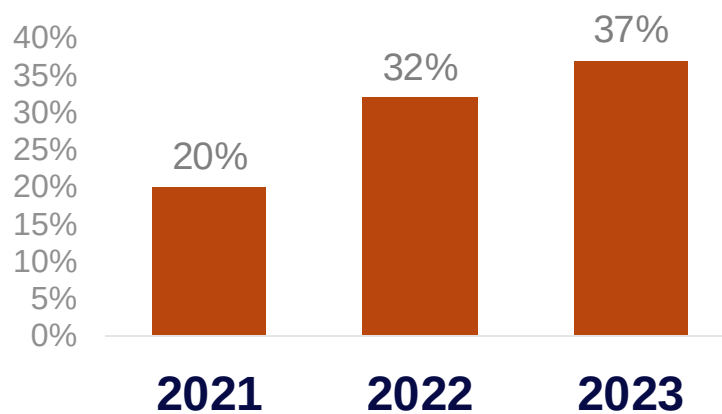
Source: NIQ Quarter by Numbers (QBN) – Aggregated editions

Inflationseffekterna **börjar mattas av** och ekonomin **börjar stabilisera sig**, men det **krävs fokus** för att finna **hållbar tillväxt både på kort och lång sikt**

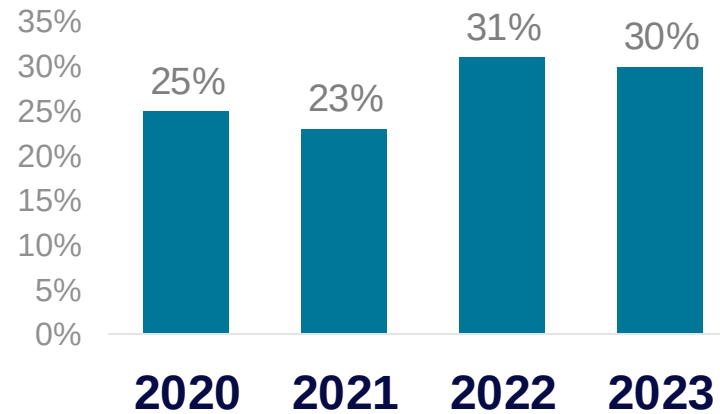


Stora förändringar i konsumenternas beteende senaste 2 åren för att hantera att plånboken krympt

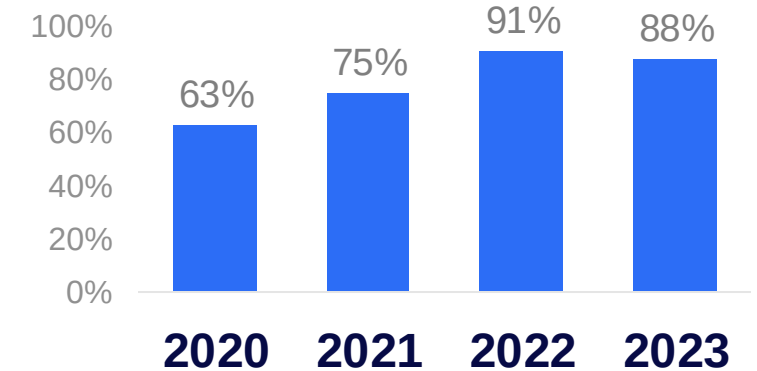
Andel som säger sig köpa mer EMV i år vs fg år



Andel som säger att de byter butik pga kampanj i år vs fg år



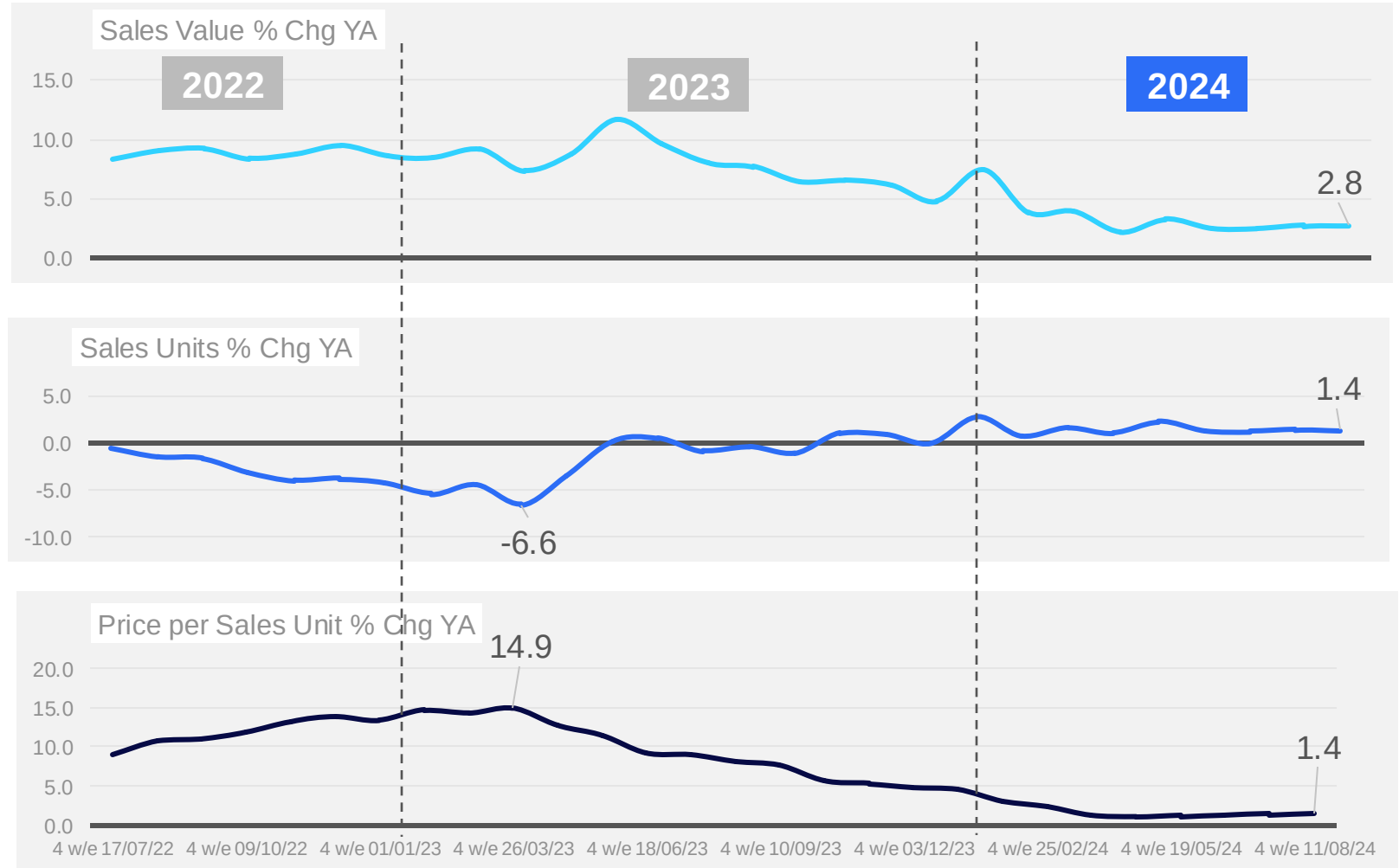
Andel som tycker att matpriserna ökar i år vs fg år



Shopper *statements* in our ShopperTrends survey

Stabilisering inom dagligvaruhandeln under 2024

Pris *och* volymuppgång driver upp försäljningsvärdet

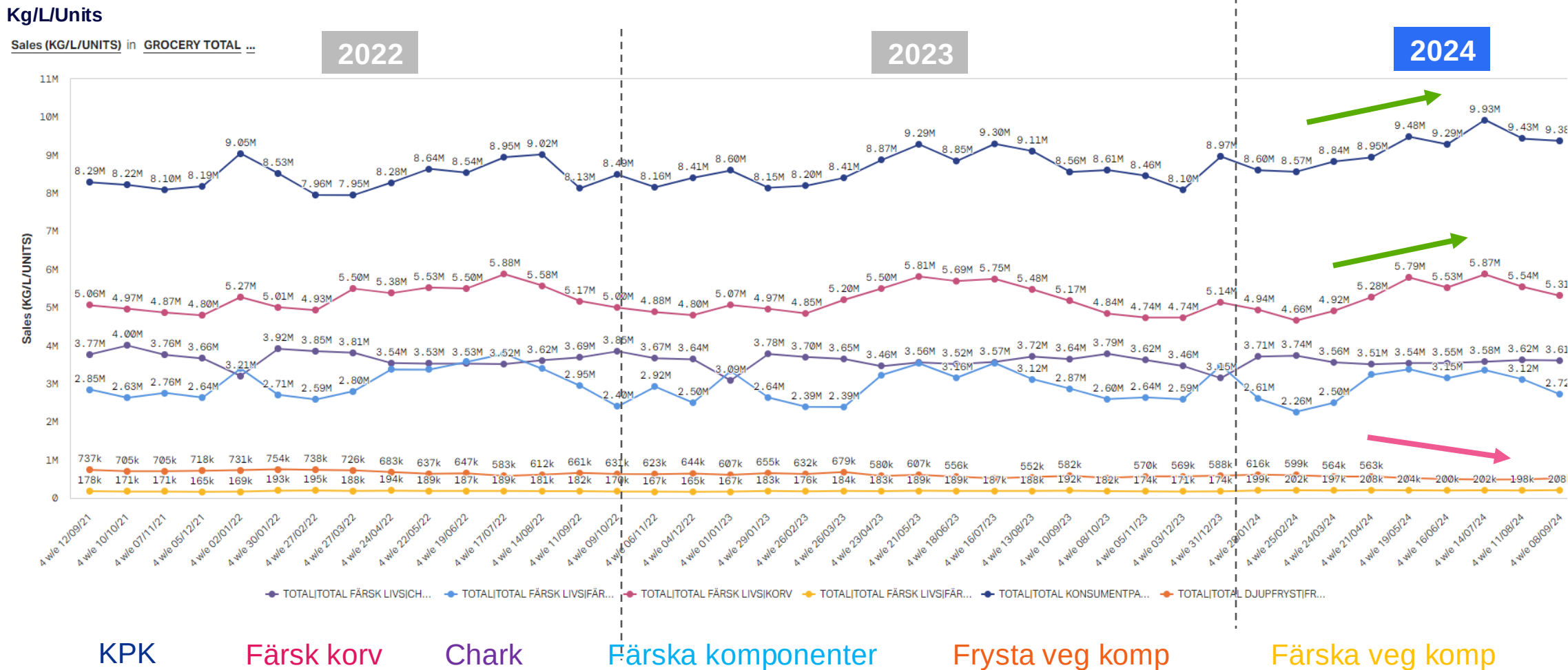


Source: NielsenIQ Scantrack, Grocery trade, 4 weekly periods, week ending 11/08/24



**Hur påverkar
Nya beteenden vad
som hamnar på
tallriken?**

Försiktigt positiv försäljningsutveckling i volym (units) under 2024 för KPK och Färsk korv. Däremot en viss nedgång för frysta vegetariska alternativ



Source: NielsenIQ Scantrack, Grocery trade, 4 weekly periods, week ending 11/08/24

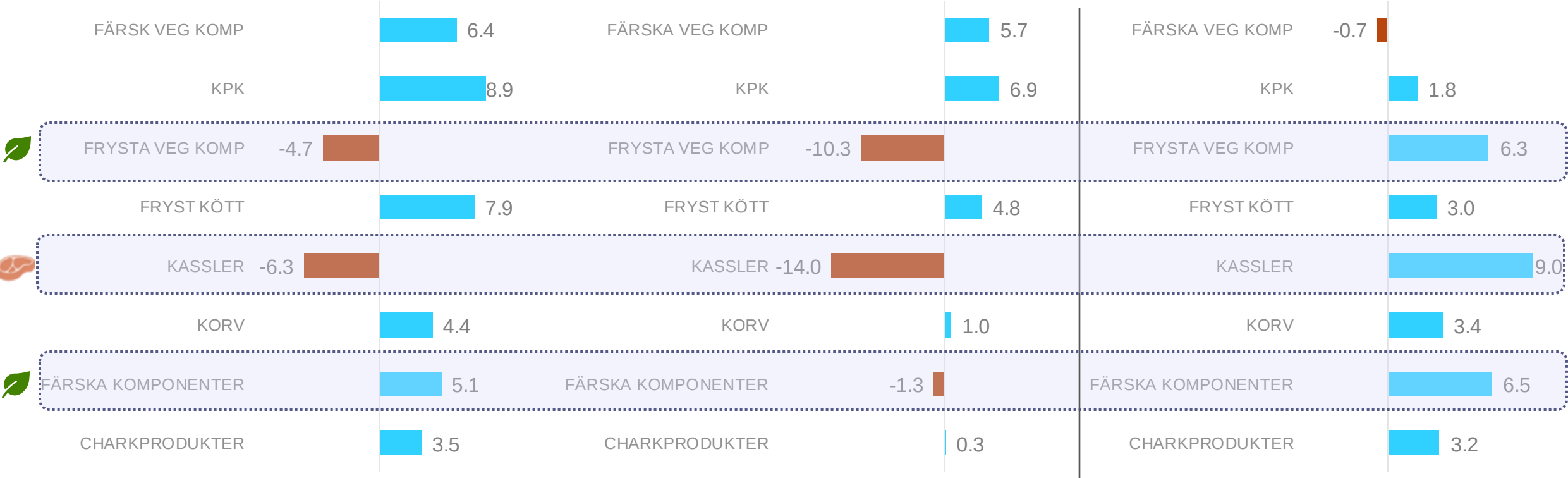
Det finns ett tydligt samband mellan volymer och prisökningstakt

De kategorier som ökat mest i pris är också de som tappar volymer

Sales Value % Chg vs YA

Vol Unit % Chg vs YA

Price/ Unit % Chg vs YA



Latest 52 Wks - w/e 29/09/24

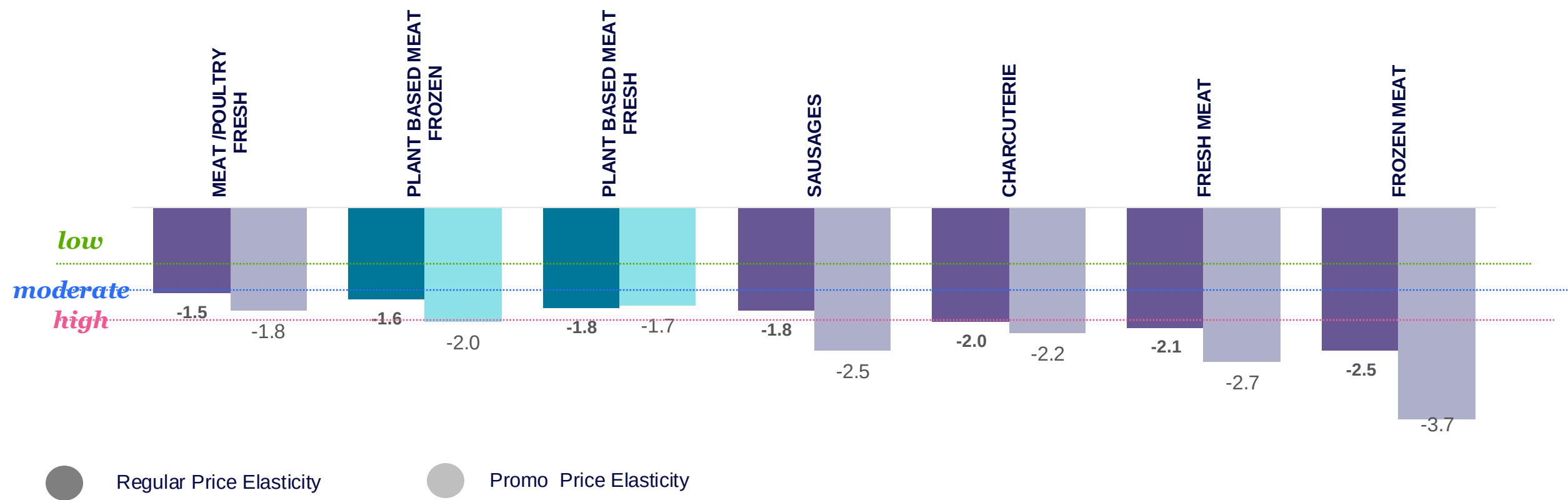
An overhead view of two people walking on a wide, paved path made of large, rectangular stone tiles. The person on the left is wearing a dark blue t-shirt and light-colored pants, and is looking down at a smartphone. The person on the right is wearing a light blue t-shirt, dark pants, and a backpack, also looking at a smartphone. The path is flanked by a low wall on the left and a grassy area on the right.

Tydligt samband mellan pris-och volymförändringar

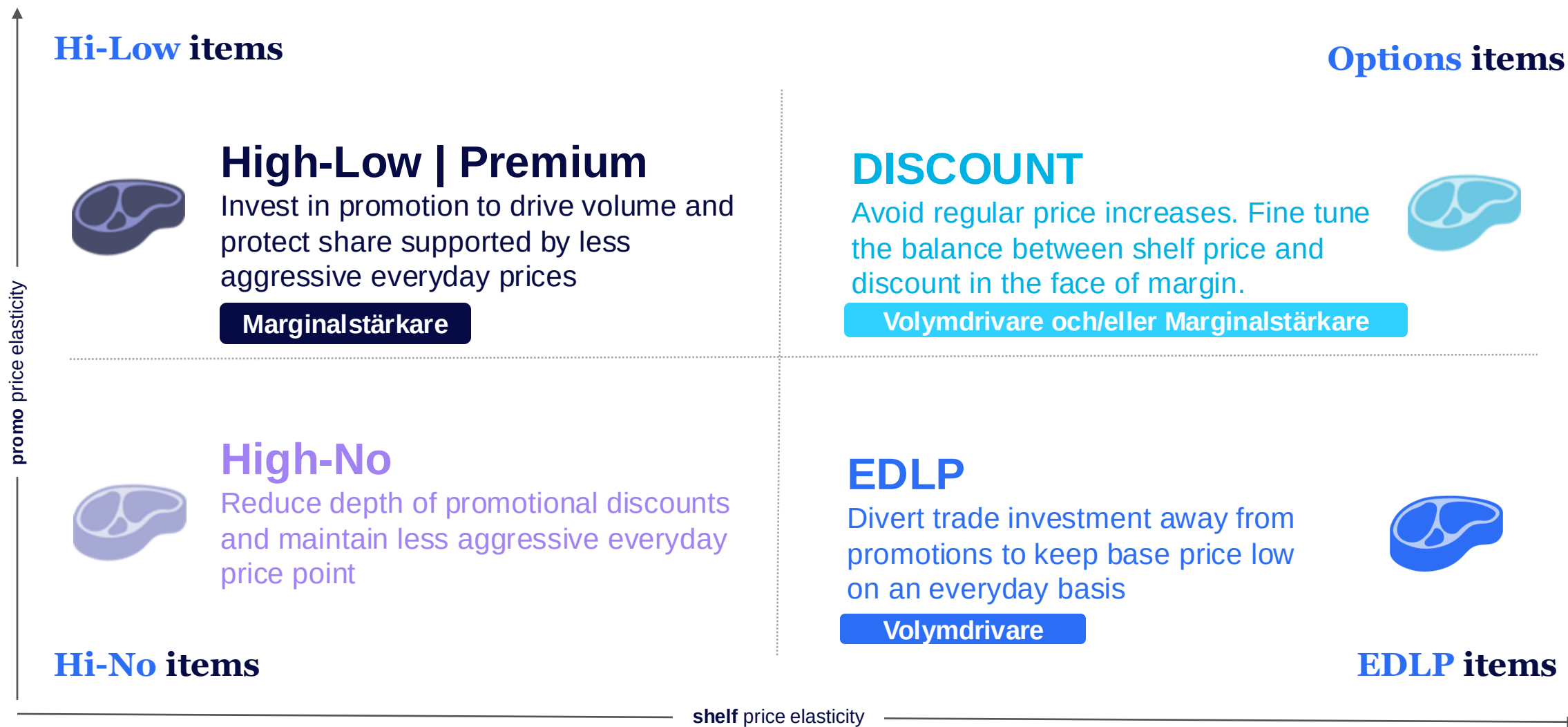
Hur priskänsliga är konsumenterna?

Kött (både fryst och färskt) de mest priskänsliga kategorierna, dock är alla kategorierna reaktiva när det kommer till prisförändringar. Både i hyllpriser och och kampanjpriser.

Price Change Reactiveness regular and promo price elasticity



Sätt upp mål och syfte med kampanjer och ha koll på hur reaktiv din portfölj är för att få maximal utdelning



EN strategi passar inte alla portföljer

Dock kan en portfölj passa
flera strategier

Pricing Strategy at the Category Level (Grouped by Country)

Hi-Low items

Options items



Hi-No items

EDLP items



Hur ser framtiden ut
**Hur kan ni finna
hållbar tillväxt nu
och framåt?**



UPPLEVT PRIS- VÄRDE VIKTIGT

När konsumenter prioriterar **överkomliga priser**, så behöver tillverkare hitta sätt att erbjuda **konkurrenskraftiga alternativ** utan att tumma på **kvalitén**



FLEXI FRAMFÖR VEGANSKT

Flexitarian och växtbaserade dieter håller på att **ta över den popularitet** som veganism haft. Det reflekterar ett **skifte** avseende **konsumenters attityd** till dieter

PLANT BASED HÄR FÖR ATT STANNA

Framförallt är det viktigt att **acceptera** att växtbaserade alternativ inte är en enskild produktkategori utan en **attityd** som spänner över **hela butiken**.

15%
köper både kött
och växtbaserat



HÄLSA & HÅLLBARHET

Produkter skall inte bara var **bra för mig** de behöver även vara bra **för planeten** och vara **hållbara i portföljen**. Desto **naturligare** desto **bättre**



4 råd för att säkra både kortsiktig och långsiktig tillväxt



Balansera och erbjud prisvärde för hela din portfölj genom att erbjuda produkter och attribut för olika behov och konsumenter



Optimera pris- & förpackningsstrukturen för att både kunna driva volym och värde samt marginaltillväxt



Investera i alternativa recept/produkter som omfamnar att kött och växtbaserat samexisterar för en hållbarare framtid



Lansera starka innovationer och uppgraderingar som ligger i tiden för att inte tappa konsumenter eller plats i butiken



Thank You!

caroline.uddstrom@nielseniq.com

mette.berggren@nielseniq.com

Confidentiality clause

The client shall not be entitled, without the written permission of NielsenIQ, to publish the research report or any adaptation thereof or any extract there from whether through the medium of newspaper, periodical, radio, television, leaflet distribution, data retrieval system, legal proceeding or otherwise. The written permission of NielsenIQ must be obtained separately for each intended publication.





Mats Heljestrand

Kategorichef kött, ICA





Kött och Chark

-
- Mats Heljestrand
 - Gymnasieutbildad kock
 - Butik ca 20 år
 - Sortimentskonsult 10 år
 - Kategorichef kött 12 år



A misty farm scene with several cows in a grassy field. In the background, there are trees and a barn. The text "Svenskt & Lokalt" is overlaid in a blue, hand-drawn style font.

Svenskt & Lokalt



Hållbarhet

Prisvärde

Välj en
svensk
vara!

Välj en
svensk
vara!



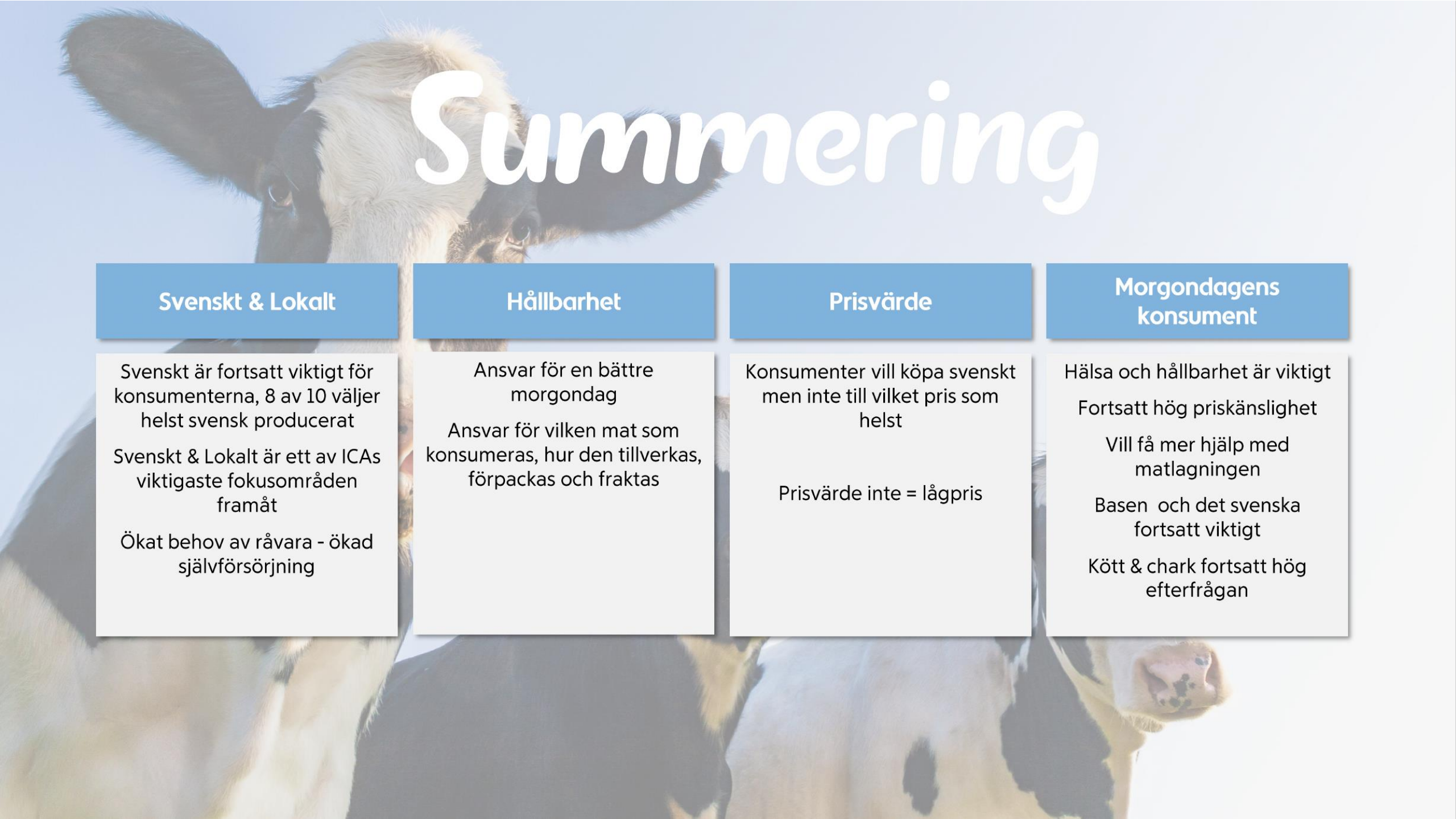
Härifrån:
Sverige

Härifrån:
Sverige

Härifrån:
Sverige

A person is running through a vast field of golden wheat. The person is in the center of the frame, wearing a dark shirt and light-colored pants, with their arms outstretched. The field stretches to the horizon under a bright blue sky with scattered white clouds. The text 'Morgondagens konsument' is overlaid on the image in a blue, hand-drawn style.

Morgondagens konsument



Summaring

Svenskt & Lokalt

Svenskt är fortsatt viktigt för konsumenterna, 8 av 10 väljer helst svensk producerat

Svenskt & Lokalt är ett av ICAs viktigaste fokusområden framåt

Ökat behov av råvara - ökad självförsörjning

Hållbarhet

Ansvar för en bättre morgondag

Ansvar för vilken mat som konsumeras, hur den tillverkas, förpackas och fraktas

Prisvärde

Konsumenter vill köpa svenskt men inte till vilket pris som helst

Prisvärde inte = lågpris

Morgondagens konsument

Hälsa och hållbarhet är viktigt

Fortsatt hög priskänslighet

Vill få mer hjälp med matlagningen

Basen och det svenska fortsatt viktigt

Kött & chark fortsatt hög efterfrågan

Tack!

Sann statistik eller ren förbannad lögn?

I Franska polynesien äter man 25 % mer kött/person och år än vad vi gör i Sverige (källa Wikipedia)

Den svenska köttproduktionsvolymen ryms 14 gånger i den tyska.

Vi äter nästan 1 kg falukorv/sekund i Sverige.

Skalle, öron och svans utgör 6% av grisens slaktvikt.



Huvudsponsorer för Chark SM 2024



#SvensktKött





HUVUDSPONSORER

