

Förpackningsseminarium

16 oktober



Huvudsponsorer för Chark SM 2024







Carina Manestam,

Kundansvarig

Näringslivets Producentansvar



Näringslivets Producentansvar

Kött- och Charkuteriföretagen i Sverige

Carina Manestam, Kundansvarig

carina.manestam@npa.se

070-886 79 85

Komplett och stark ägarbild



SVERIGES BRYGGERIER



SPRIT & VINLEVERANTÖRSFÖRENINGEN



Våra principer

När vi fastställer förpackningsavgifterna utgår vi från principer

- Varje materialslag ska **bära sina egna kostnader**
- Alla anslutna producenter betalar samma avgiftsnivå för samma typ av förpackning. **Lika för alla.**
- Vi är **öppna och transparenta** med hur avgifterna sätts och vad som påverkar dem
- Vår verksamhet är **non-for-profit** och vi har ingen vinstutdelning



Producentansvar

Import

Införsel

Egen inpackning



Export

Utförsel



Nya begrepp

Privat
bruk

Annat än
privat
bruk

Hushålls-
förpackningar

Verksamhets-
förpackningar

Naturvårdsverkets vägledning för Privat bruk

Privat bruk **oavsett** säljkanal



Ej Privat bruk



Utökad differentiering

Plastförpackningar för **privat bruk** utökas från två till tre nivåer



Nu 3 nivåer

Förpackningar för **Annat än privat** bruk utökas till två nivåer för **papper och plast**



Nu 2 nivåer

Beräkna förpackningsvolym

- **Redovisning ska göras kvartalsvis. Krav från lagstiftaren.**
- Be förpackningsleverantören om statistik. Gör avdrag för eventuellt spill.
- Förpackningsvikter per artikel.
- För import/införsel av varor vars förpackningar stannar på anläggningen kan statistik begäras av avfallsentreprenören.

Förpackningsavgifter - Privat bruk

Privat bruk

Avgift SEK / kg
Avgift gällande fr.o.m.

Art nr	Artikel	Materialåtervinning		2024-07-01	2025-01-01
3110	Pappersförpackningar	Förenlig med materialåtervinning	✓	5,70	7,00
3150	Pappersförpackningar	Begränsat alt. ej förenlig med materialåtervinning	✗	9,90	10,00
4110	Plastförpackningar	Förenlig med materialåtervinning	✓	11,80	11,90
4130	Plastförpackningar	Begränsat förenlig med materialåtervinning	✓	15,00	15,10
4150	Plastförpackningar	Ej förenlig med materialåtervinning	✗	17,00	17,10
5110	Aluminiumförpackningar	Förenlig med materialåtervinning	✓	10,70	10,90
5120	Stålförpackningar	Förenlig med materialåtervinning	✓	20,40	20,70
6110	Glasförpackningar	Förenlig med materialåtervinning	✓	1,91	2,08
7110	Träförpackningar – engångs			10,00	10,00
7115	Träförpackningar – i system för återanvändning			0,05	0,05
8110	Textilförpackningar			10,00	10,00
8120	Keramikförpackningar			10,00	10,00
8130	Förpackningar av övriga material			10,00	10,00

Förpackningsavgifter – Annat än för privat bruk

Annat än för privat bruk

Avgift SEK / kg
Avgift gällande from.

Art nr	Artikel	Materialåtervinning		2024-07-01	2025-01-01
3210	Pappersförpackningar	Förenlig med materialåtervinning	✓	0,10	0,10
3250	Pappersförpackningar	Begränsat alt. ej förenlig med materialåtervinning	✗	2,80	2,80
4210	Plastförpackningar	Förenlig med materialåtervinning	✓	0,20	0,20
4250	Plastförpackningar	Begränsat alt. ej förenlig med materialåtervinning	✗	12,90	12,90
5210	Aluminiumförpackningar	Förenlig med materialåtervinning	✓	0,80	0,80
5220	Stålförpackningar	Förenlig med materialåtervinning	✓	0,80	0,80
6210	Glasförpackningar	Förenlig med materialåtervinning	✓	1,91	2,08
7210	Träförpackningar – engångs			2,50	2,50
7215	Träförpackningar – i system för återanvändning			0,05	0,05
8210	Textilförpackningar			0,05	0,05
8220	Keramikförpackningar			0,05	0,05
8230	Förpackningar av övriga material			0,05	0,05

Fördelning av förpackningsavgiften för plastförpackningar



Artikel: 4110 - Plastförpackning • Förenlig med materialåtervinning	✓	11,80	-	7,33	+	4,47
Artikel 4130 - Plastförpackning • Begränsat förenlig med materialåtervinning	✓	15,00	-	7,33	+	7,67
Artikel 4150 - Plastförpackning • Ej förenlig med materialåtervinning	✗	17,00	-	7,33	+	9,67

Enhet: Kr/kg
Modell avser avgifter och fördelning per 2024 07 01



Kostnader som bygger framtida avgifter

Parametrar som styr kostnader och avgifter

- Ersättningen till kommunerna för insamling och **utbyggnad av FNI**
- **Krav** på utbyggnadstakt för verksamhetsinsamling



Styrs av
Lagstiftning, förordning,
myndigheter

- **Efterfrågan** på återvunnet material
- **Teknikutveckling** kring sortering och återvinning



Styrs av
Marknaden, PRO och
återvinningsindustrin

- **Materialåtervinningsbarheten** på förpackningsmaterial som sätts på marknaden
- **Volym** förpackningar som sätts på marknaden



Styrs av
Producent

Regeringsbeslut – ÅVS

Ansvar för insamling av förpackningar från hushåll och samlokaliserade verksamheter **gick över till kommunerna** 1 januari 2024.

- Kommunalt monopol på insamlingen av förpackningar från hushåll.

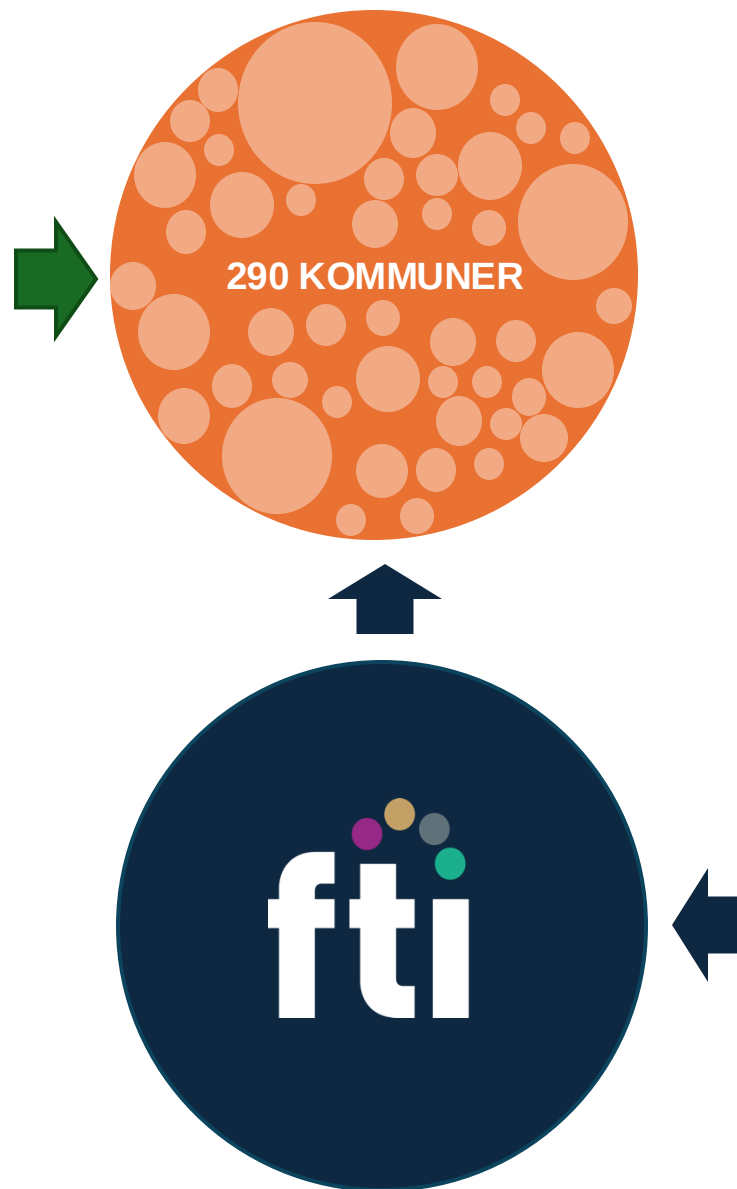
ÅVS-systemet ersätts av begreppet **”lättillgängliga insamlingsplatser”** och ska tillhandahållas av kommunerna.

- FTI överför befintligt ÅVS-system till kommunerna

Kommunernas insamling ska ske på **producenternas bekostnad**.

- Ökade kostnader för producent som släpper ut förpackningar för ”privat bruk” på marknaden

PRO ska **hämta och återvinna** insamlat material, efter marknadsandel.



Regeringsbeslut – FNI

Ansvar för insamling av förpackningar från hushåll och samlokaliserade verksamheter **gick över till kommunerna** 1 januari 2024.

- **Kommunalt monopol** på insamlingen av förpackningar från hushåll.

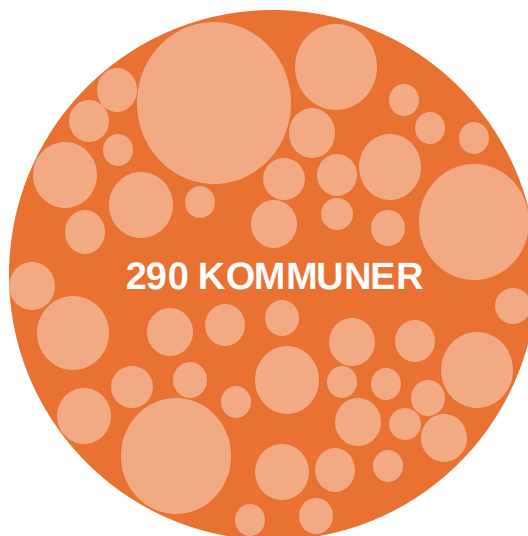
Kommunernas uppdrag:
Inför **100% FNI till 2027**

- Kommunerna tar över befintlig FNI från fastighetsägarna
- Kommunerna etablerar ny FNI

Kommunal insamling ska ske på **producenternas bekostnad.**

- Ökade kostnader för producent som släpper ut förpackningar för ”privat bruk” på marknaden

PRO ska **hämta och återvinna** insamlat material från ÅVS och FNI, efter marknadsandel.



Producentvärde:

*Trovärdighet – Hållbarhet – Skalfördelar
Spårbarhet – Cirkularitet*



Utbyggnad FNI 2024-2025



Flerfamiljshus

2024 61%

2025 74%



Villa

2024 28%

2025 47%

Annat än för privat bruk

- Verksamheter ska kunna lämna in sina förpackningar kostnadsfritt på mottagningspunkter
- Insamling och platser ska bekostas av producenterna som sätter dessa förpackningar på marknaden.
- Det ska finnas en plats i varje kommun och systemet planeras vara fullt utbyggt under 2026.
- Vi saknar idag tillräckligt med information för att kunna ge en prognos på utvecklingen av kostnaderna och återkommer med detta under 2025



Etablering av mottagningspunkter

2024-2026

Datum	Krav	Antal
1:a jan 2024	1 i varje län	21
1:a maj 2024	2 i varje län (ex Gotland)	41
1:a sep 2024	4 i varje län (ex Gotland)	81
1:a jan 2025	Minst 6 i varje län (ex Gotland)	145
1:jan 2026	En i varje kommun	290

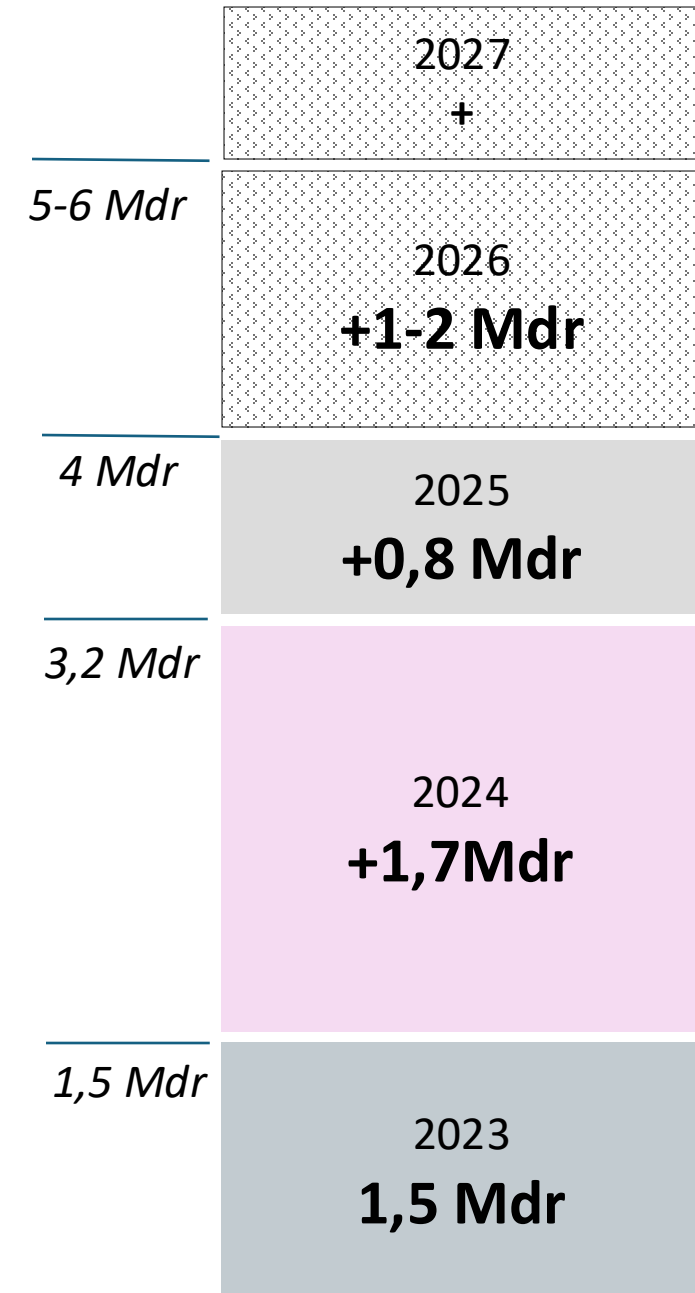




Förpackningsavgifter för 2025 och framåt

Utvecklingen av kostnaderna och avgifterna

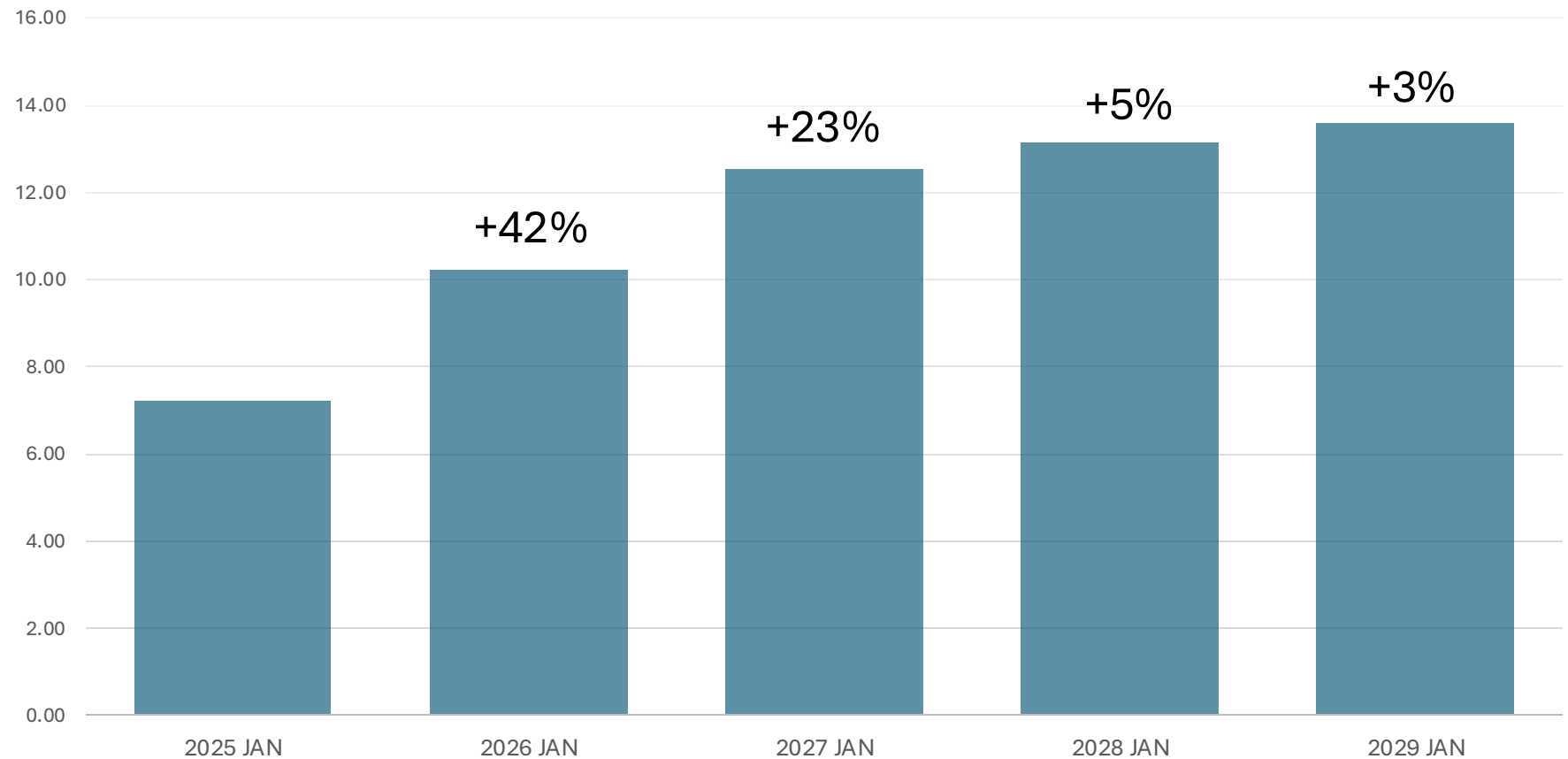
- De **kommunala kostnaderna** för fastighetsnära insamling fortsätter öka 2025-2026 och förväntas att plana ut runt 2027
- Det innebär kraftigt **ökade kostnader** som leder till högre förpackningsavgifter för producent



Prognos framtida förpackningsavgifter

Viktat medel för papper, plast, metall och glas

Privat bruk



Prognos +/-20%



Så kan du som producent påverka
din avgift

Förpackningsutveckling

Minimera förpackningar

- Reducera förpackningsmaterial
- Ta bort onödiga förpackningar
- Återanvända förpackningar

Anpassa och optimera förpackningen

- Materialval
- Anpassad för produkten
- Minska luft i förpackningarna

Designa för återvinning

- En materialåtervinningsbar förpackning har lägre förpackningsavgift



Materialspecialister



Einar Ahlström

Materialspecialist, plast & metall



Malin Malmberg

Materialspecialist, plast, glas &
övriga materialslag



Birgitta Alm

Materialspecialist, papper & trä

Förpackningsavgifter

Förpackningsavgifterna betalas av dig som producent, men belastar i normala fall konsumenterna i slutändan. Möjligheterna att påverka är kopplade till design av förpackningar.



Från förarbete till dagens lagstiftning

Skälen för regeringens förslag: Producentansvaret har införts utifrån principen att förorenaren ska betala och syftar till att ge producenterna incitament att utforma förpackningar på ett sätt som gör att mängden avfall minskar och att förpackningarna blir lättare att materialåtervinna. En producentansvarsorganisation behöver se till att kostnaden för insamling och behandling av avfallet täcks av producenterna genom avgifter – s.k. förpackningsavgifter – och den eventuella intäkt som en producentansvarsorganisation har från försäljning av sekundär råvara. Förpackningsavgifterna kommer sannolikt att läggas på priset av förpackningarna eller de förpackade varorna, vilket innebär att de i slutändan betalas av konsumenterna. I nästan alla medlemsstater i EU samarbetar de ansvariga

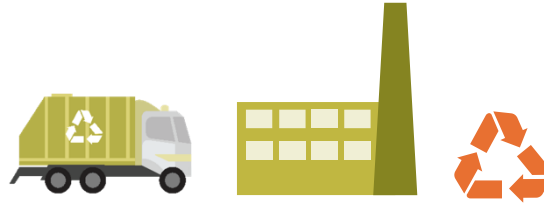


Sammanfattning



Producenter

- Betala förpackningsavgift, som finansierar insamling och återvinning av förpackningar.
- Anmäla, rapportera samt betala årlig tillsynsavgift till Naturvårdsverket enligt producentansvaret och engångsplastdirektivet.



NPA

- Säkerställa rapportering till Naturvårdsverket.
- Betalning av den kommunala insamlingen.
- Återvinning av förpackningar av alla materialslag.
- Mottagning av förpackningar från verksamheter.



Kommuner

- Insamling av hushållsförpackningar 2024.
- Insamling på offentlig plats 2026.
- FNI för alla hushåll 2027.
- Tillhandahålla omlastningsstationer.
- Informationsansvar gentemot konsument/hushåll.

NÄRINGSLIVETS PRODUCENTANSVAR



Mats Jeppsson

Innovation Manager, Emballator





emballator

Packaging solutions for future generations

Lagstiftning och trender

Mats Jeppsson – Innovation Manager

mats.jeppsson@emballator.se

Tel +46 70 483 98 59

emballator

Packaging solutions for future generations



11 FABRIKER



900 ANSTÄLLDA



2700 MSEK OMSÄTTNING

FÖRPACKNINGAR

- **HINKAR**
- **BURKAR**
- **DUNKAR**
- **FLASKOR**
- **TUBER**
- **FÖRSLUTNINGAR**



Paint



Chemical



Beauty and
Personal Care



Pharmaceuticals



Food

We bring flavour



Emballator Innovation Center



760 kvm med
lab och
maskinhall.

Emballator Innovation Center fokusområden



Förnybara material



Hållbarhetstid



Nya material



Nya förpackningar och processer



Kompetens center



Test center

Syrebarriär

4 - 12 - 108

8 - 25 - 40



Trender – Cirkularitet

- | | |
|------------------|---------------|
| ➤ Avstå | Refuse |
| ➤ Ompröva (dela) | Rethink |
| ➤ Minska | Reduce |
| ➤ Förnya | Regenerate |
| ➤ Återanvänd | Reuse |
| ➤ Reparera | Repair |
| ➤ Renovera | Refurbish |
| ➤ Nytt syfte | Remanufacture |
| ➤ Återvinn | Recycle |



Trender

- Bekvämlighet
- Minimalistiskt
- E-handel
- Lagkrav & hållbarhet
 - Minska fossilt
 - Minska matsvinn
 - Minska avfall
 - Återanvändning
 - Återvinning
 - ...
- Hållbara varumärken

Emballator Climate Goals

We create packaging solutions for future generations

2045: Climate neutrality throughout the value chain

2030: Halved climate footprint per revenue*

1



**Reduce emissions
from plastic
materials**

2030 goals:

- 30% recycled plastic in product portfolio
- 50% reduced climate footprint per revenue
- 100% recyclability

2



**Reduce emissions
from metal
materials**

2030 goals:

- 30% reduced climate footprint per revenue
- 100% recyclability

3



**Improve energy
efficiency, produce
and use climate
neutral energy**

2030 goals:

- Net-zero in Scope 1
- Net-zero in Scope 2

4



**Reach net zero
emissions from
own transports**

2030 goal:

- Net-zero emission from shipments that we are responsible for

5



**Establish
solutions for
circular closed
loops**

Ambition for 2030:

- 5-15% of recycled plastic materials via circular closed loops

*Compared to 2021

PPWR - Omfattning

Alla förpackningar och oavsett material!



Övrigt ämnen i förpackningar - BPA

- **Begränsningar för BPA i alla livsmedelsförpackningar kommer inom kort i "Regulation (EC) No 1935/2004"**

Ämnen i förpackningar - PFAS

- **Livsmedelsförpackningar får gränsvärden för PFAS ämnen (samt fyra tungmetaller)**
- **Senast 2026 kommer en rapport att fastställa förekomst av ämnen som inger betänkligheter i förpackningar som har en negativ inverkan på återanvändning och materialåtervinning av material**

Återvinningsbarhet avgörs via design



**A, B & C klassificering – minst 70 % återvinningsbarhet
för att få sättas på marknaden**

Återvinningsbarhet "at scale"



Minst 55 %

Andel återvunnen* plast i livsmedelsförpackning

	2030	2040
PET	30 %	50 %
Annan plast	10 %	25 %

*Undantag;
barnmat, hälsorisk vid livsmedel , mindre än
5 % plast, komposterbara plastförpackningar*

** PCR – Konsumentåtervunnet*

Biobaserad plast

Senast tre år efter förordningens godkännande ska en genomgång av förnybar plast göras och först därefter kan det bli aktuellt med hållbarhetskrav samt mål för ökat användande.



Komposterbar förpackning

- **Infrastruktur ska finnas för att följa med organiskt avfall.**
- **Te- & kaffepåsar samt bananetiketter är exempel där det lämpar sig. Liksom tunna plastpåsar.**
- **Ska annars vara återvinningsbara och inte påverka annan materialåtervinning negativt.**
- **Standarder kommer uppdateras.**

Minimera förpackning



Vikt och volym reducerat till minsta nödvändiga!
Tydlighet kring dubbla väggar, falska bottnar och onödiga (syfte att öka upplevd volym)



Standarder för minimering

För de vanligaste förpackningstyperna och förpackningsformaten bör sådana standarder ange maximala lämpliga vikt- och volymgränser samt, i förekommande fall, vägg tjocklek och maximalt tomt utrymme.

Återanvändbara förpackningar

- **40 % av specificerade förpackningsslag som är för transport och försäljning.**
- **Alla B2B transportförpackningar nationellt och mellan egna företag**
- **Take-away kunder ska kunna ta med egna behållare för dryck och färdigmat.**
- **Gäller ej för:
farligt gods, flexibla förpackningar i direktkontakt med livsmedel och
pappkartonger.**

Informationskrav

- Märkningen ska baseras på piktogram och vara lättbegriplig.
- Komposterbara förpackningar.
- Harmoniserad märkning för pant inte klarlagt.
- Återanvändbart ska ha en märkning samt QR kod eller annan standardiserad digital bärare.
- Ej krav på märkning av återvunnen andel.



Refill

Vid mer än 400 m² butiksyta ska 10 % vara dedikerat för refill.

Behållare inte tillhandahållas förpackningar gratis.

Hygienkrav ska vara uppfyllda.

Uppmuntra till påfyllning.

Förbjudna plastförpackningar

- Engångsplast som grupperar i syfte att sälja multipack
- Mycket tunna plastpåsar – tjocklek under 15 my
- Engångsplast runt icke behandlad (processad) frukt och grönsaker (mindre än 1,5 kg)
- Engångsplast för mat, dryck och kryddor inom HORECA segmentet (hotell, restaurang & catering)

LinkedIn - PPWR



#PersonenPåBilden

emballator

Packaging solutions for future generations

Mats Jeppsson – Innovation Manager

mats.jeppsson@emballator.se

Tel +46 70 483 98 59



Henrik Pålsson

Professor Förpackningslogistik,
Lunds universitet





LUND
UNIVERSITY

LTH

FACULTY OF
ENGINEERING

Klimateffektiva förpackningar

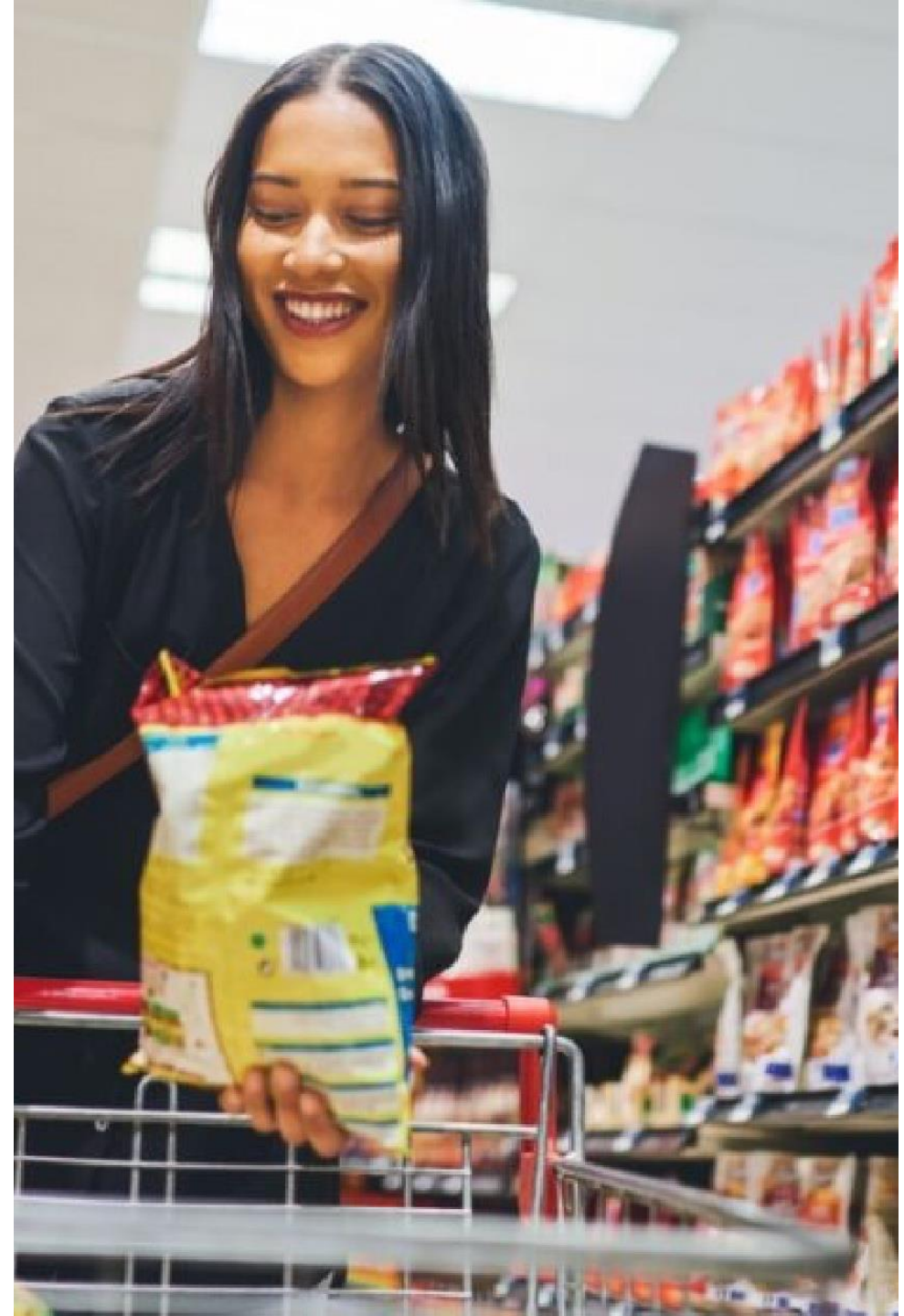
Forskningsfront och innovation

HENRIK PÅLSSON, PROFESSOR
FÖRPACKNINGSLOGISTIK, LUNDS UNIVERSITET

Agenda

1. Utmaningar
2. Hållbara och cirkulära förpackningar
3. Scorecard för förpackningsinnovation
4. Beslutsstöd

Nästan allt vi konsumerar
är förpackat

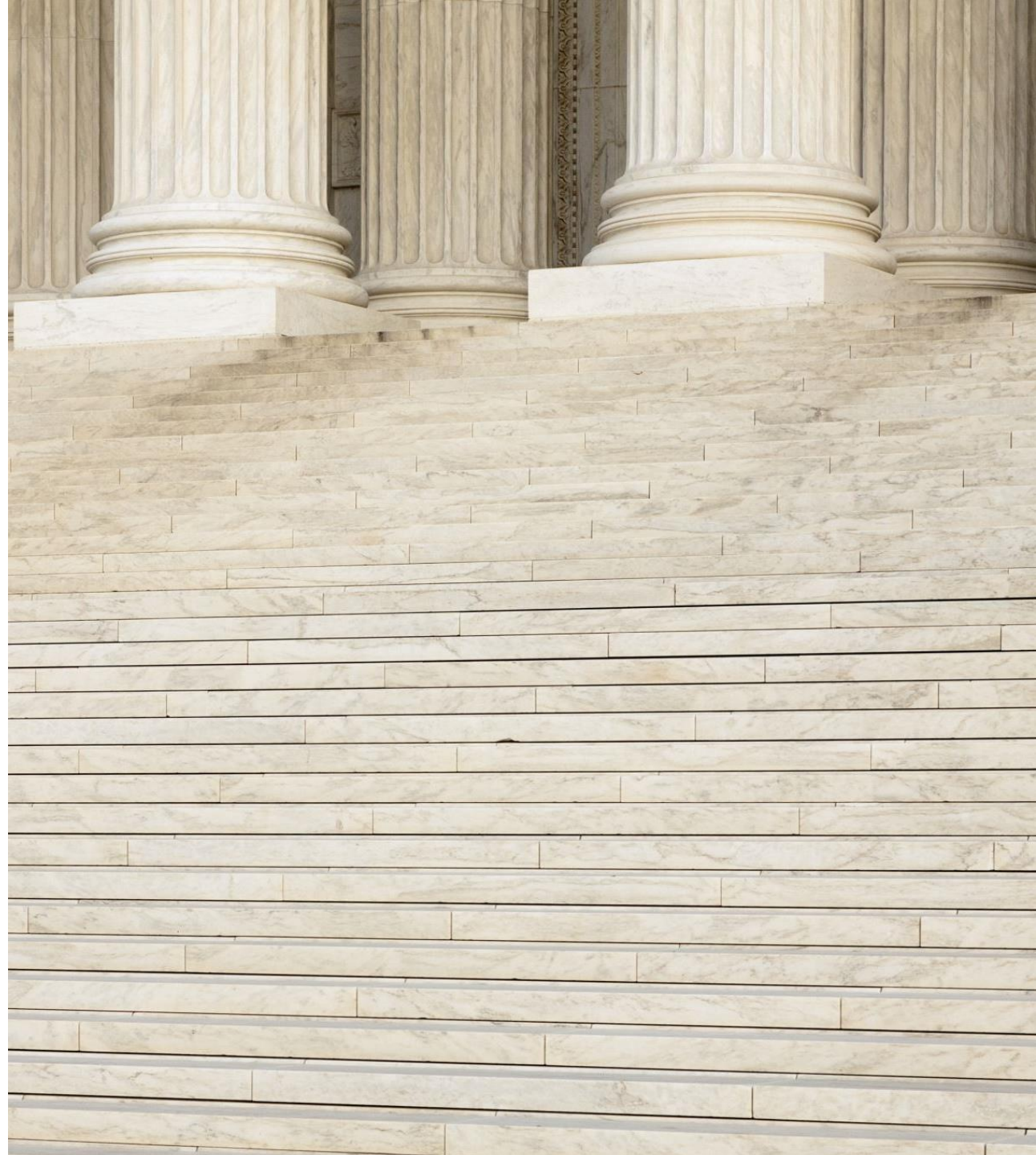


Nya lagar och regler

Begränsa onödiga förpackningar

Återanvändningsbara och återvinningsbara
förpackningslösningar

Obligatoriska mål

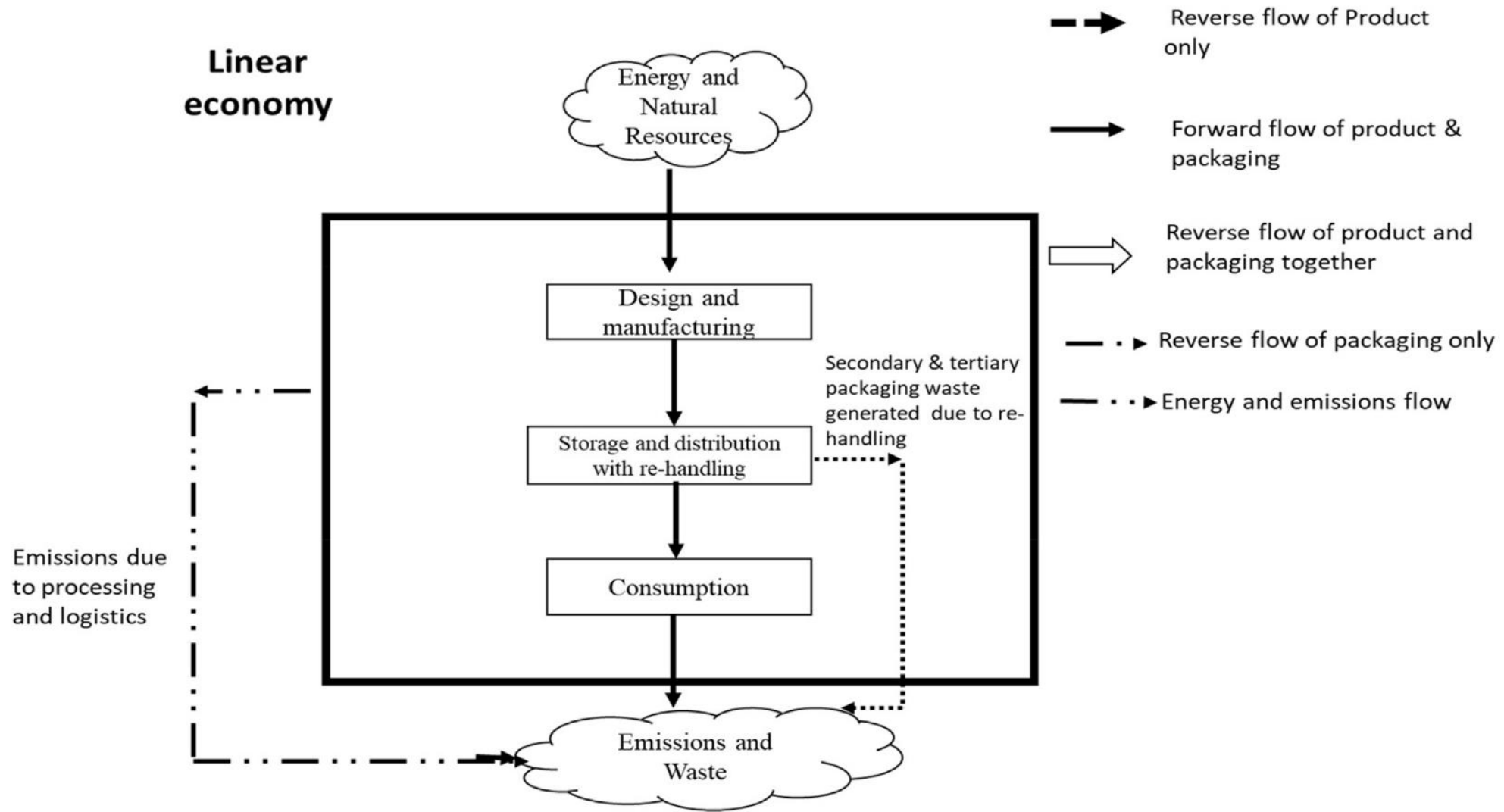


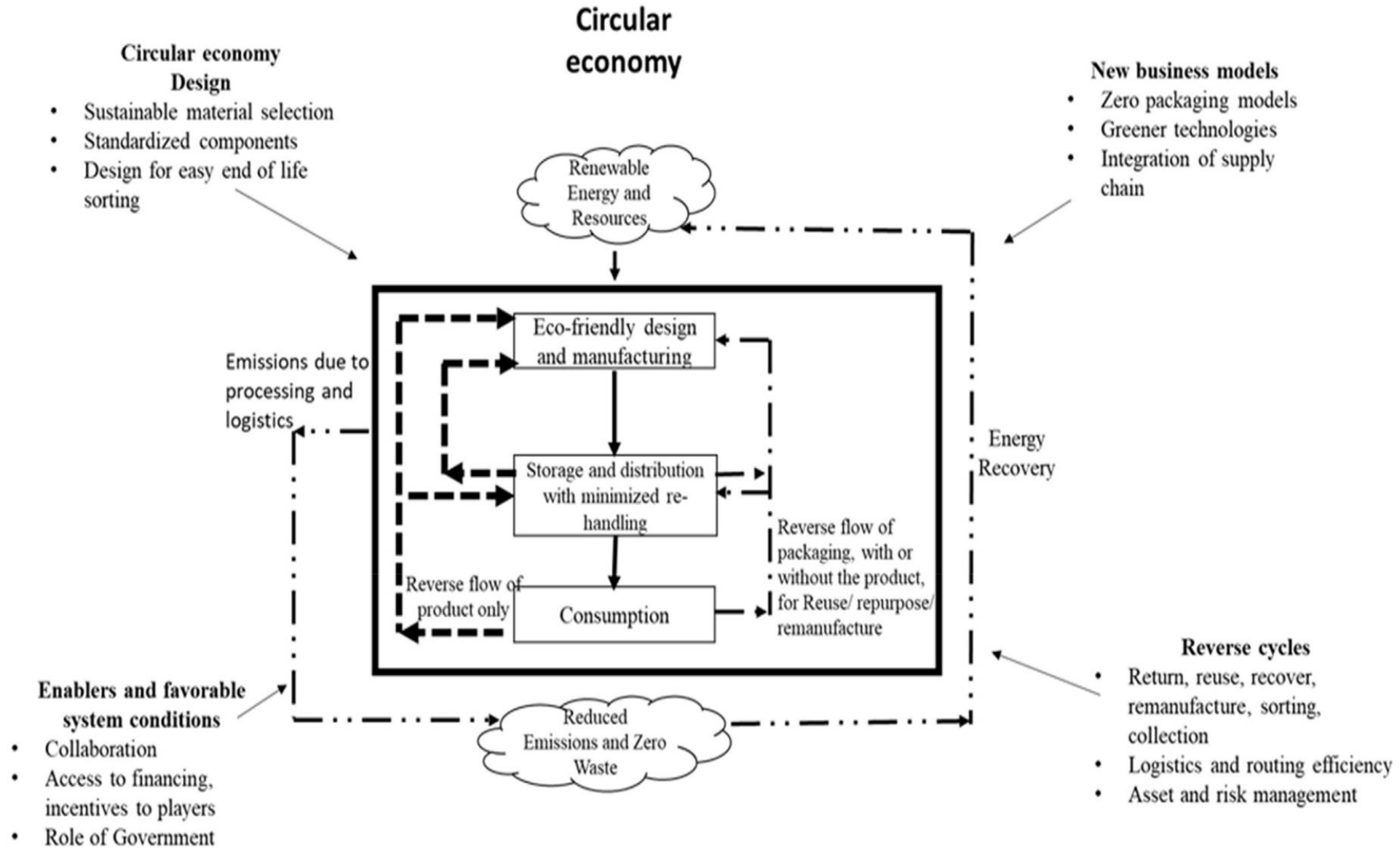


Förpackningsavfall per EU-medborgare:
180 kg

25% luft
i förpackningar
resulterar i
onödiga transporter

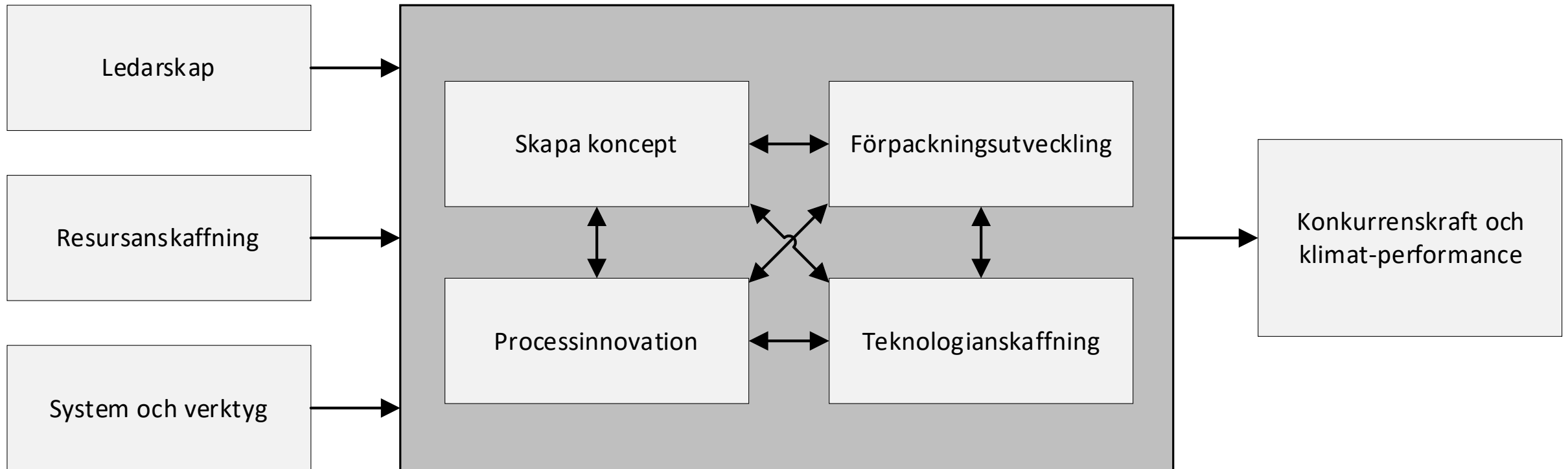






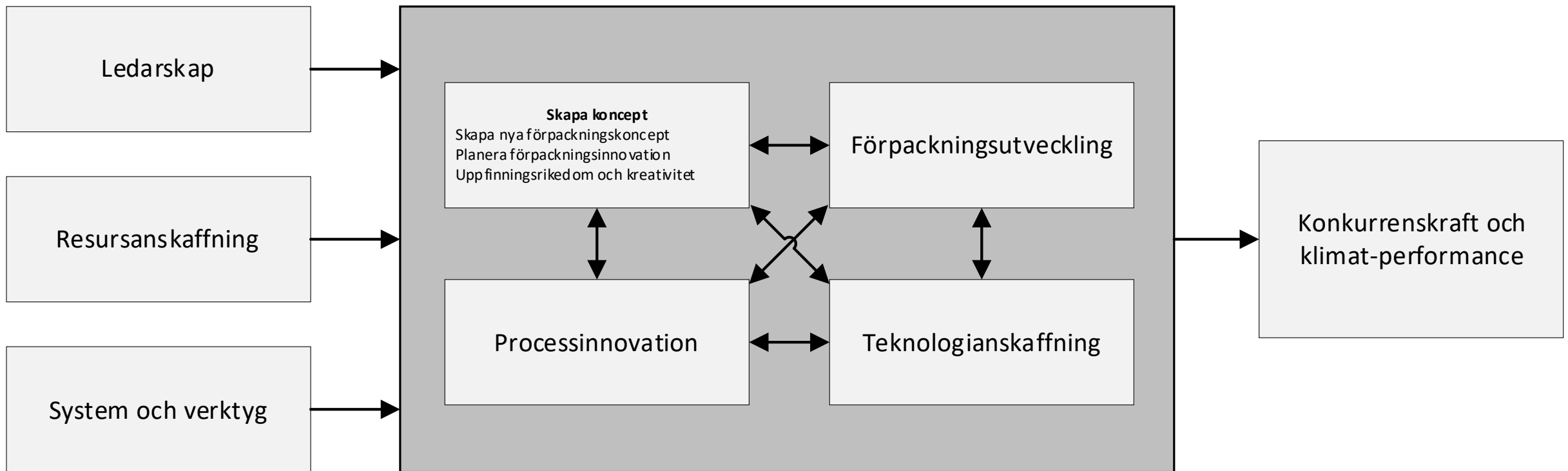
Hållbara vs. Cirkulära förpackningar

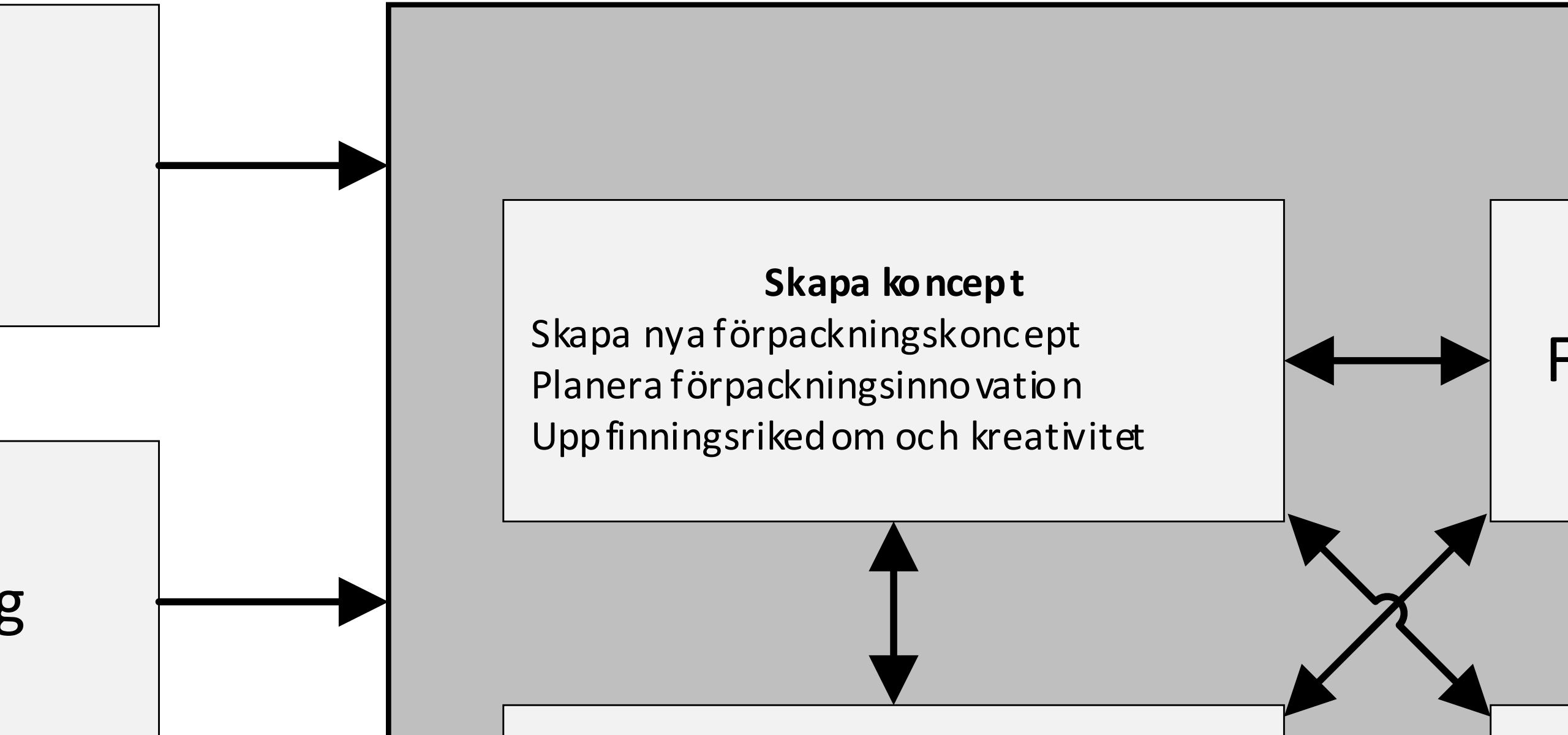
Packaging Innovation Scorecard



Utvärdera och förbättra förpackningsinnovation

1. **Processutvärdering** – huruvida *individuella processer för förpackningsinnovation är på plats och i vilken omfattning best practice används.*
2. **Performance-utvärdering** – *resultat av varje process och på den övergripande processen (för förpackningsinnovation) samt dess påverkan på konkurrenskraft och klimat.*





Systemperspektiv

Komplext men nödvändigt

Ny artikel eller produkt



Förpackningsdesign /
Redesign

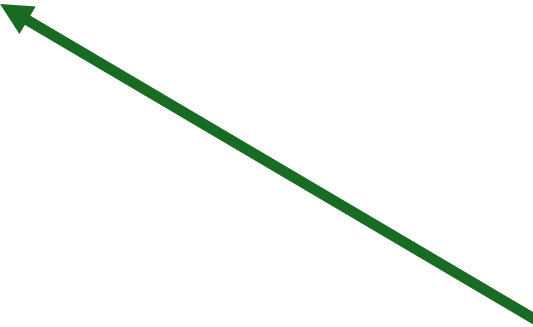


Implementering i
försörjningskedja



Förändringar

- Nya leverantörer
- Förändrade behov
- Nya kunder
- Förändrade transportsätt
- Förändrade rutter
- Förändrade volymer



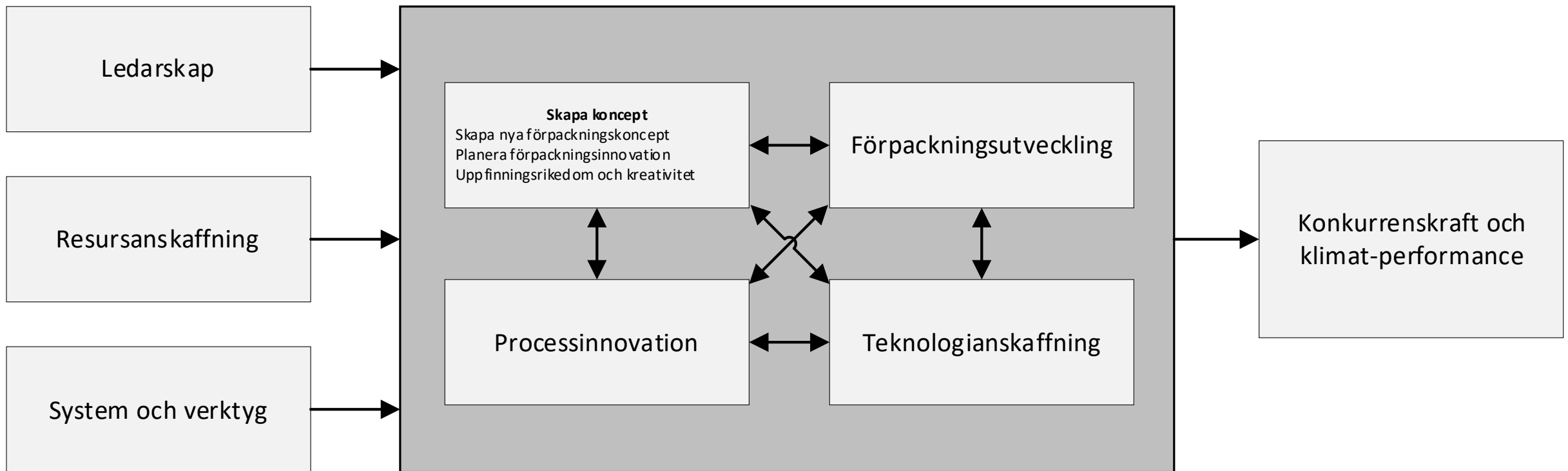
Förstå



Mät

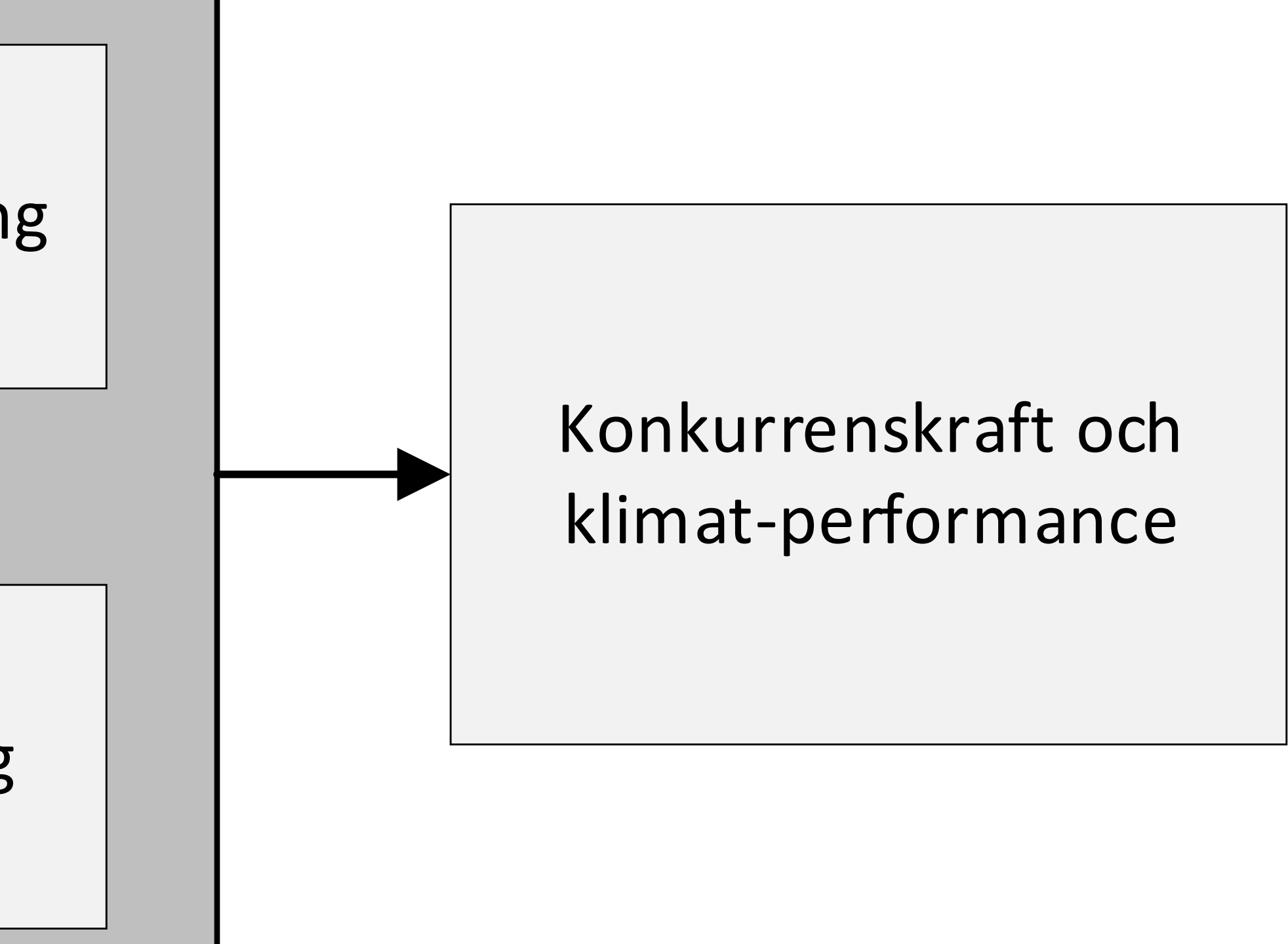


Agera



ng

g



```
graph LR; A[ ] --> B[Konkurrenskraft och klimat-performance];
```

Konkurrenskraft och
klimat-performance

CO₂

17.0k

TONNES

Cost

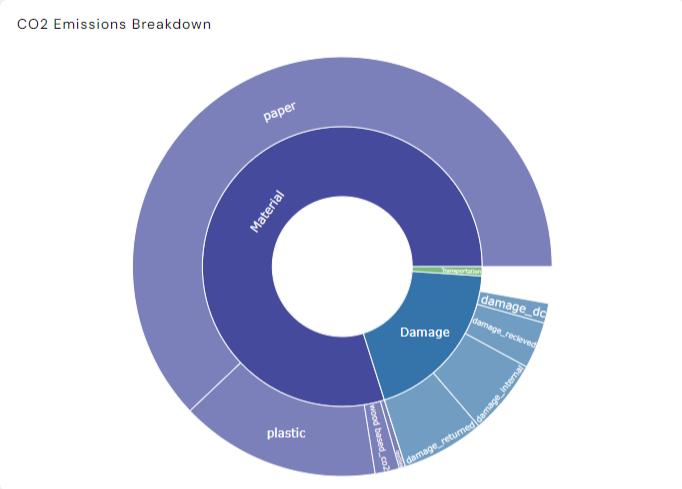
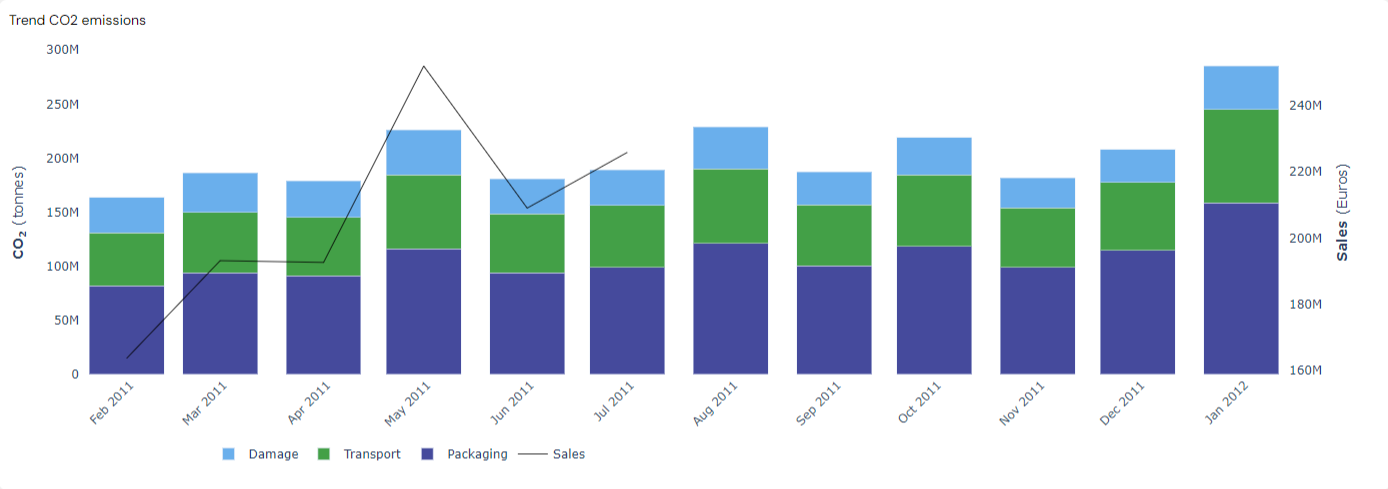
12.6M

EURO

CO₂ Best Practice Improvement Potential

947.7

TONNES



Environmentally Friendly

18*

Products
Cost: 0.4 £*

Optimal

62*

Products
Cost: 5.1 £*

Need to be improved

16*

Products
Cost: 3.4 £*

Most profit

15*

Products
Cost: 9.4 £*

Share

60% Recycling

417.10 m3 Water Depletion

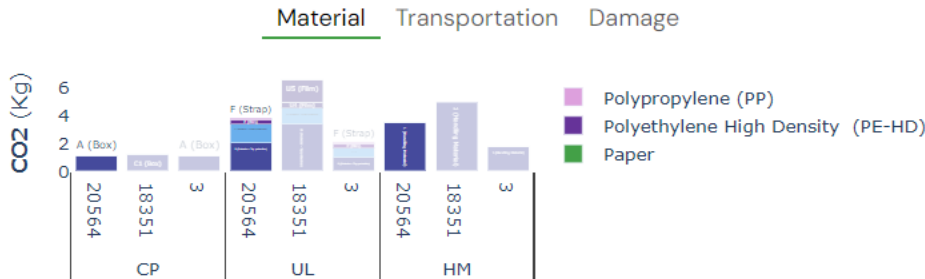
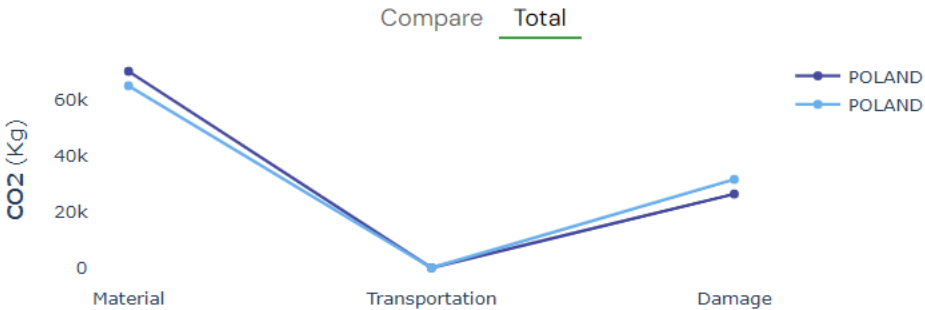
7.90% Plastic Share

92.40% Fossil Based

* % Certified Materials

Filter 0

Help



Item Name	Unit CO2	Total CO2	Sup. Country	Supplier	Quantity	Options
product_157	1.30	69935	POLAND	20564	53882	>
product_157	1.20	64753	POLAND	3	53882	>

64.80% Recycling

1.69k m3 Water Depletion

600m% Plastic Based

91.20% Fossil Based

Budskap

- Utmaningar och möjligheter med cirkulära och hållbara förpackningar
- Systematiska angreppssätt på förpackningsbeslut
- Komplex system kräver välinformerade beslut
- Förstå – mät – agera
- Digital transformation och datadrivna beslut

Kungliga
Vetenskapsakademiens
100-årslista
www.iva.se

UNPACKED
Technologies

HENRIK PÅLSSON

PACKAGING LOGISTICS

UNDERSTANDING AND MANAGING THE ECONOMIC
AND ENVIRONMENTAL IMPACTS OF PACKAGING IN
SUPPLY CHAINS





LUND
UNIVERSITY

LTH

FACULTY OF
ENGINEERING

Elektronik
Teknik



Erik Månsson

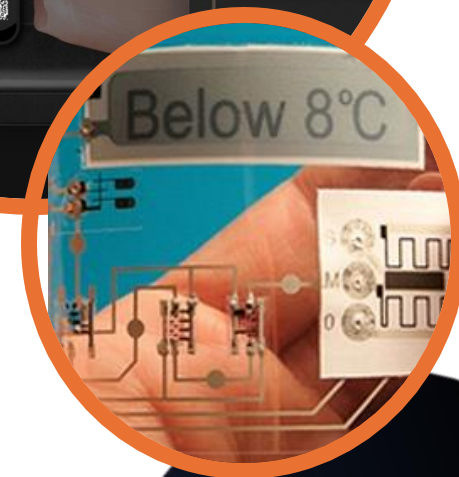
CEO, Innoscentia AB



Innoscentia ÁB

Chark SM 2024

Framtidens smarta förpackningar





Intelligenta
förpackningar

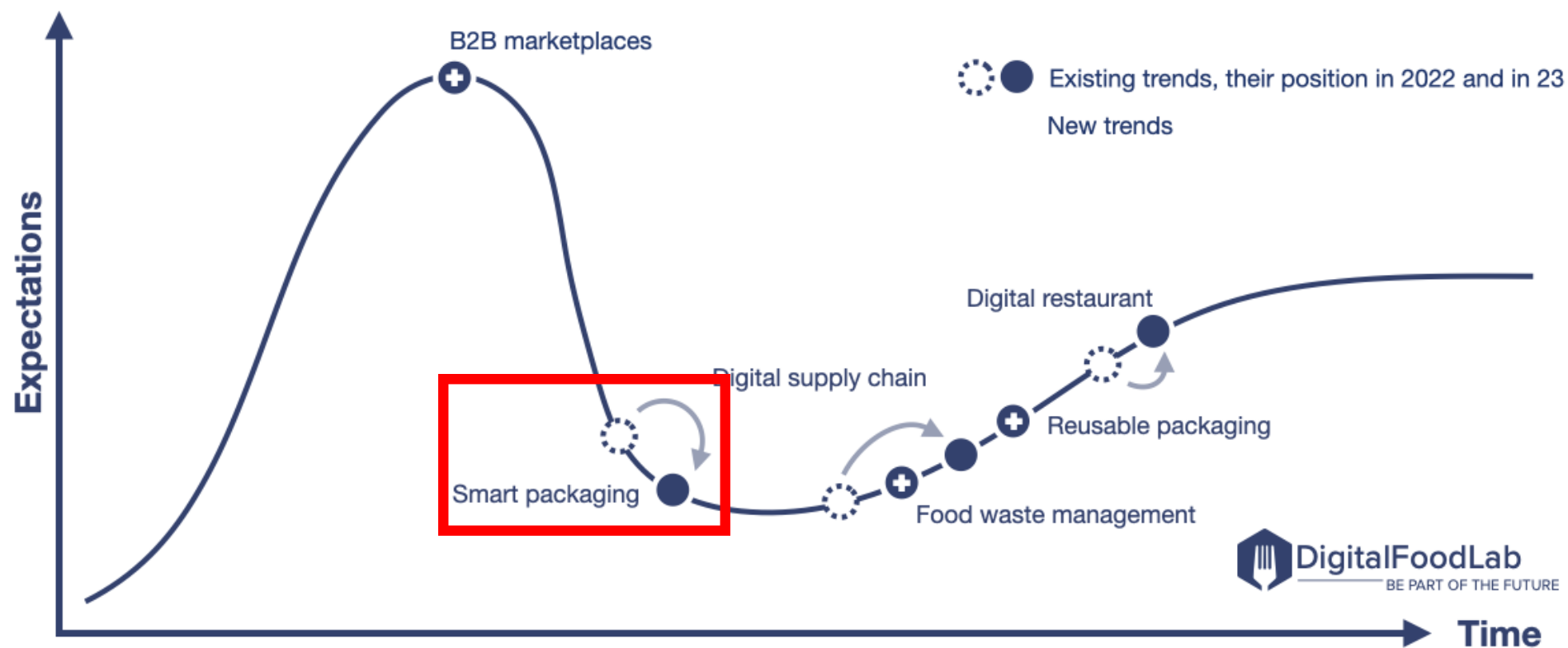


Aktiva
förpackningar



Uppkopplade
förpackningar

The smart supply chain, a key FoodTech mega trend



Uppkopplade
förpackningar

Idag



QR-koder

Imorgon



Tryckt
elektronik

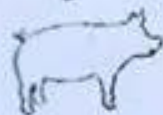


Vilket problem löser vi?



Gott som: grillade serveras med
favoritsåsen och potatissallad

Djur:



BÄST FÖRE:
13.07.2017

FÖRPACKNINGSDAG:
01.07.2017

NETTOVIKT KG:

0,494



Kylvarat. Förvaras vid högst +4°C. Innehåller tillsatser enligt FSA. Skannera för mer information.

Aktiva
förpackningar

Idag



Modifiererad
atmosfär

Imorgon



Aktiva
absorbenter

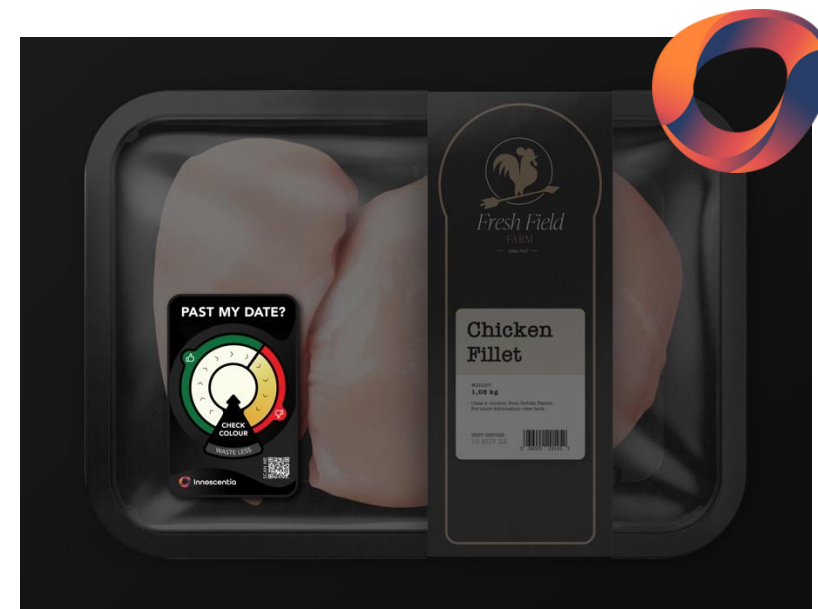
Intelligenta förpackningar

Idag



Temperatur-
indikatorer

Imorgon



Gas-
indikatorer

Tre parametrar som styr hållbarhetstiden



- **Sensorik**
- **Säkerhet**



Mikrobiota

- **Hygien**
- **Produkt**



Förpackning

- **Material**
- **Gasmix**
- **Absorbent**

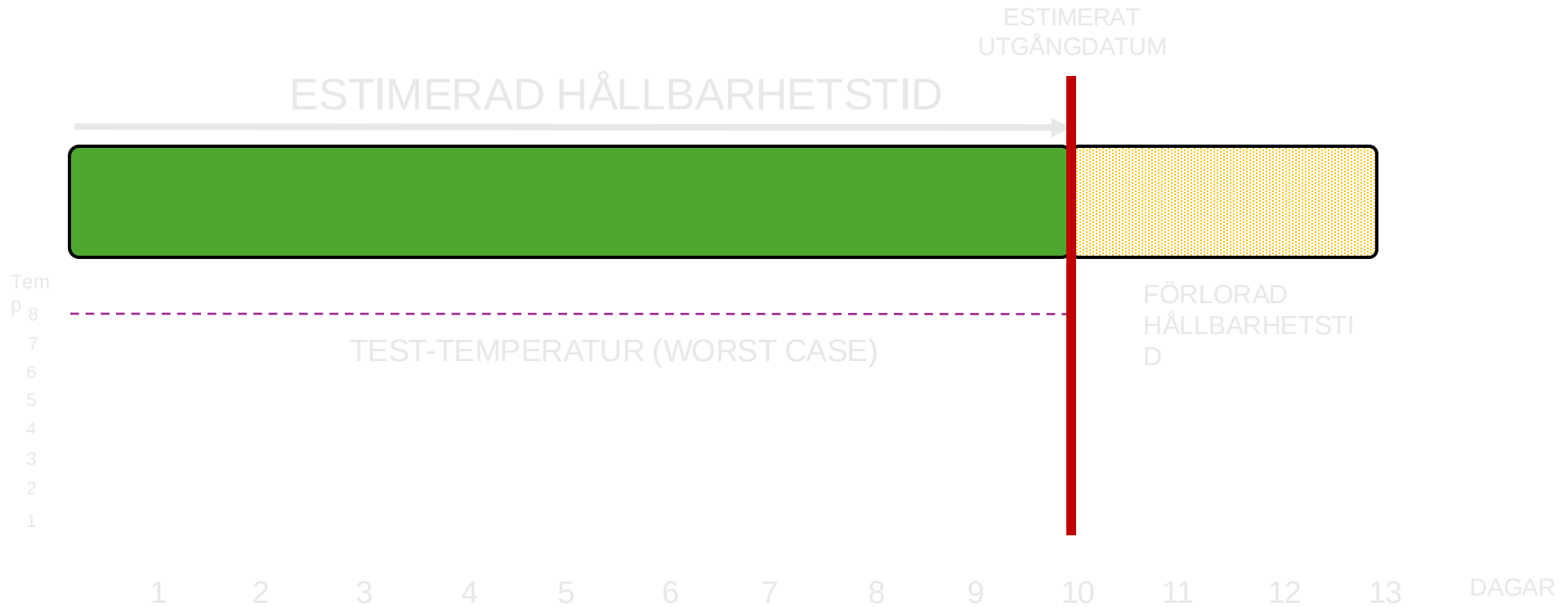


Temperatur

- **Produktion**
- **Transport**
- **Handel**
- **Konsument**

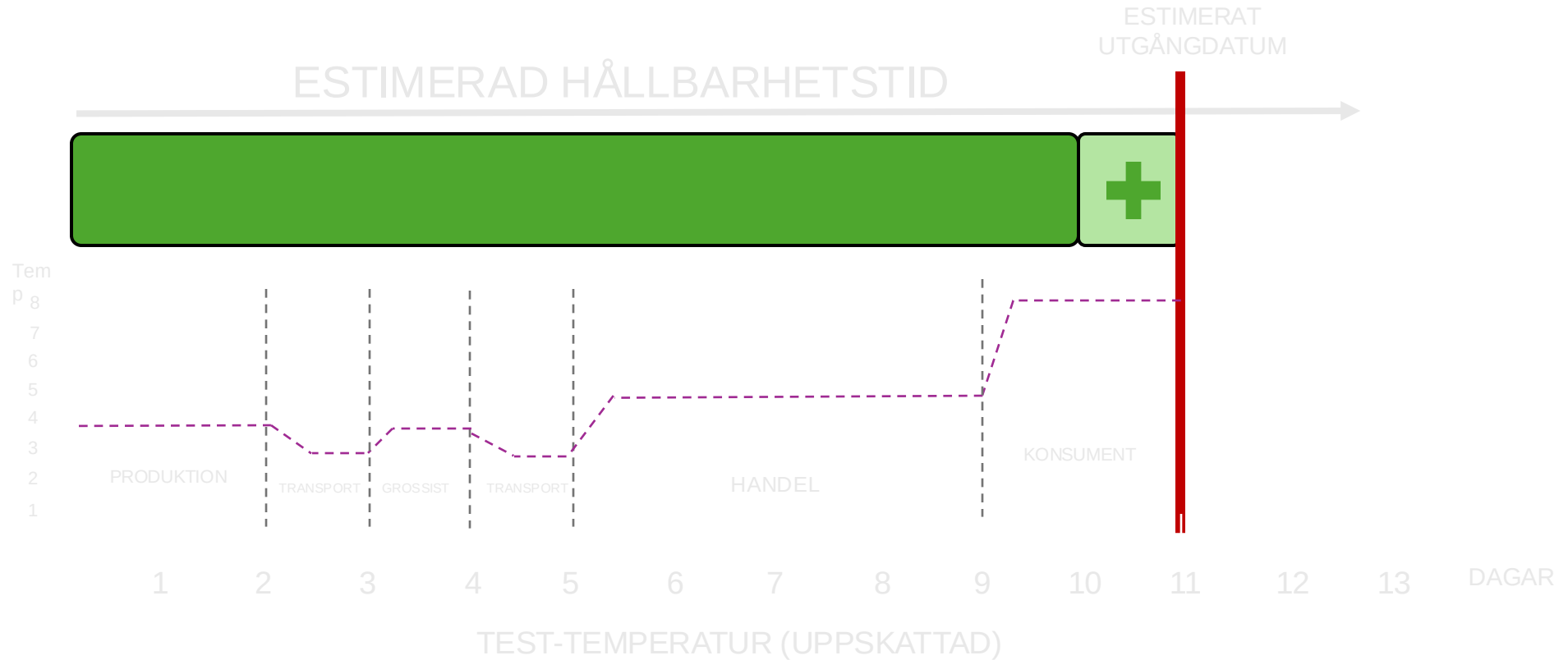


Dagens testmetod



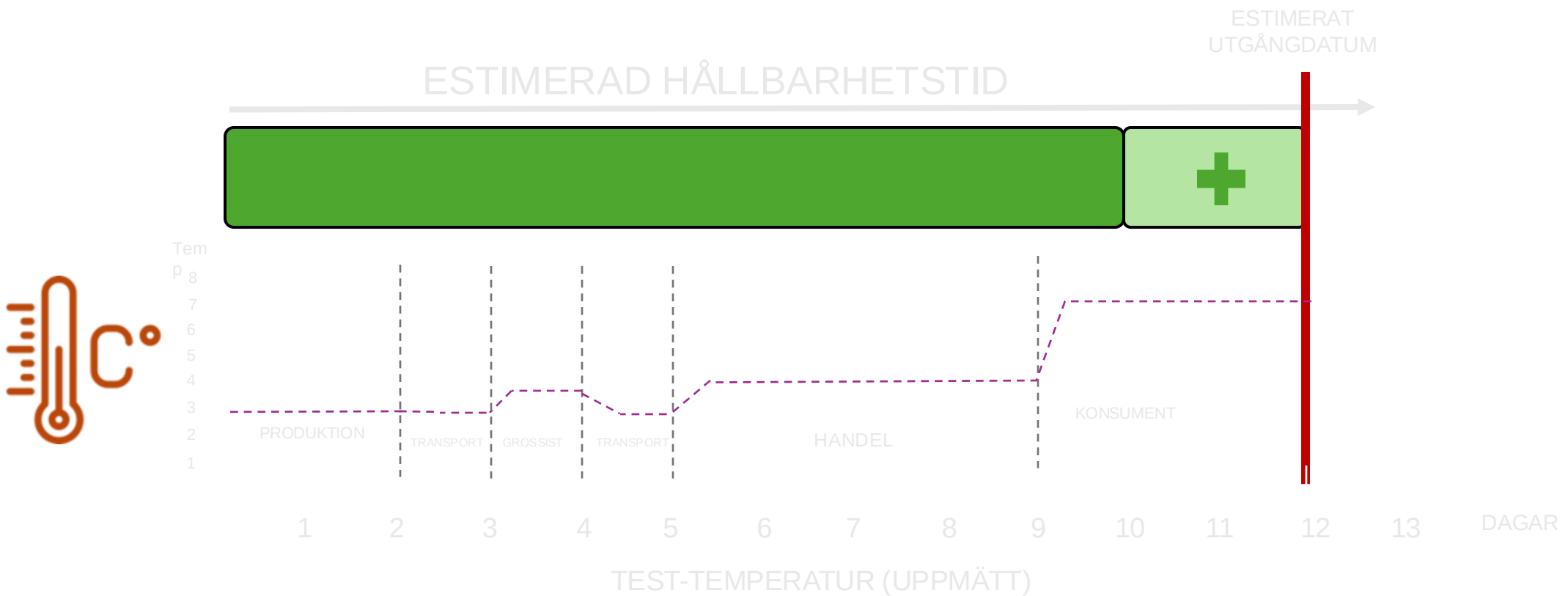


Förbättrad testmetod



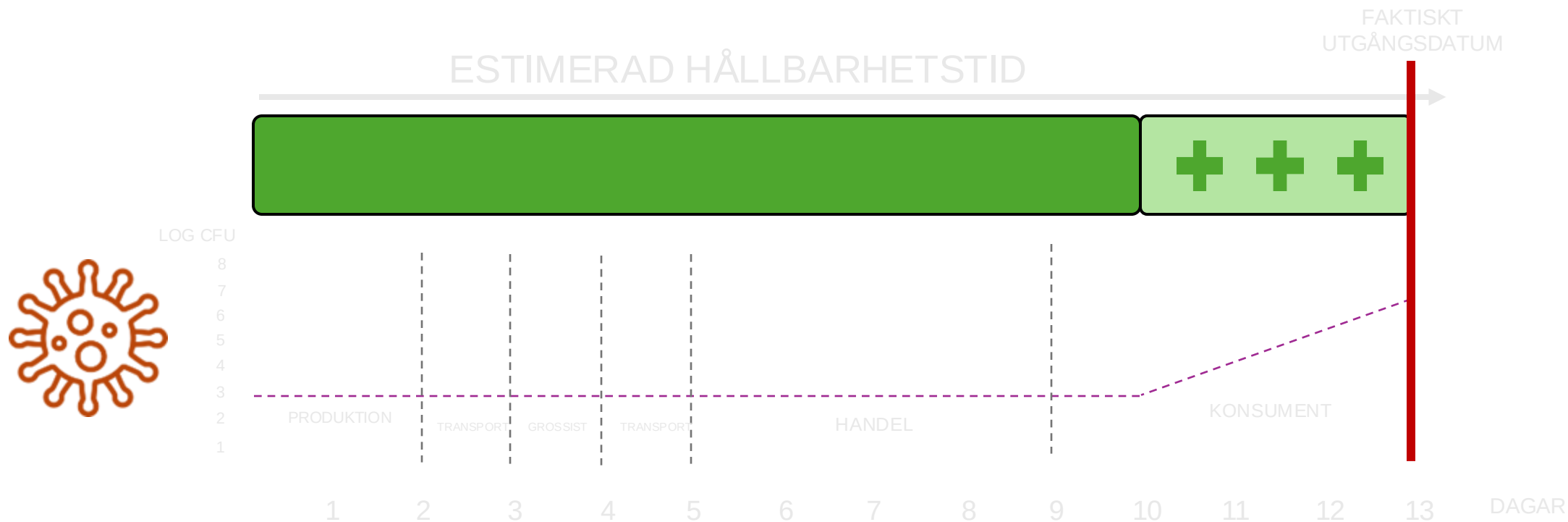


Temperatur-indikator





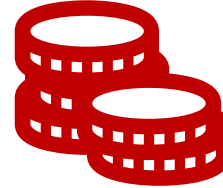
Gas-indikator



Fördelar och barriärer med aktiva & intelligenta förpackningar



Effektiviseringsmöjligheter vid produktion och distribution



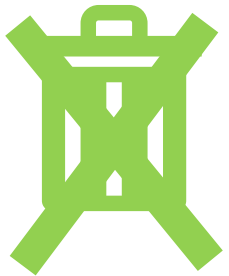
Värdet av längre hållbarhetstid måste överstiga kostnaden



Längre hållbarhetstid attraktivt för handlare och slutkonsument



Konsumenten ska vara villig att förändra sitt beteende



Minskat svinn och högre användningsgrad

Konsumenten nyfiken men behöver utbildas kring funktion

96% +7%

”Låter fantastiskt men vågar jag lita på att det fungerar?”

**Vad är en extra dag, en extra vecka eller
en extra månad värd för din produkt?**



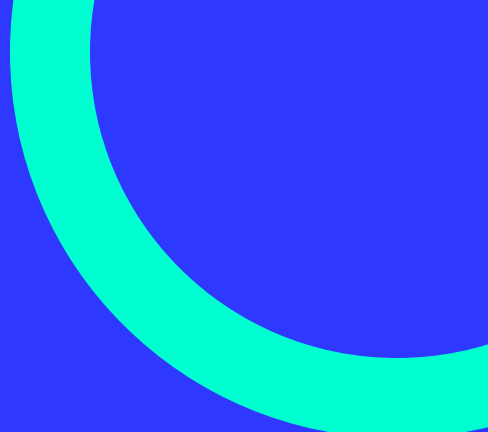
Marie Malmberg Lavsen

VD Packbridge



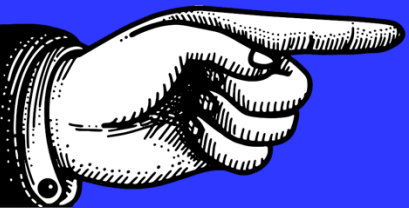
VÄGEN FRAMÅT:
HELHETSPERSPEKTIV &
SAMARBETE ÄR AVGÖRANDE
I OMSTÄLLNINGEN

Packbridge



Marie Malmberg Lavsén
VD @ Packbridge

Kött & chark
idag...

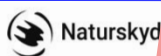


Livsmedelverkets förslag: Max 350 gram kött i veckan

UPPDATERAD 25 SEP

Livsmedelsverket
köttkonsumtion
– Kött är ett nödvändigt
nöt, gris och lamm
Livsmedelsverket

Ohälsosamma
folkhälsan i Sverige



Den bästa kostrådet om kött – så mycket du vill äta



KÖTTGUIDEN 2024



Packbridge

Samtidigt...

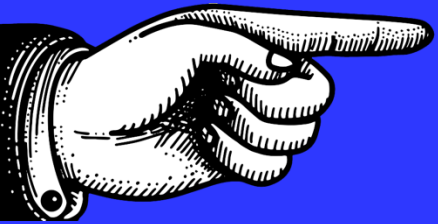
Packbridge



...red meat...is a **good source of protein, vitamins and minerals** and can form part of a balanced diet, although ...eating more than 90g per day can raise the risk of bowel cancer.

Close to a thousand experts unite behind statement that rejects 'zealotry' of plant-based diets and **promotes livestock farming.**

In fact, removing fresh meat and dairy from diets would harm human health. **Women, children, the elderly and low income would be particularly negatively impacted.**



 Naturskyddsföreningen

Betande djur ger rik natur

Betande djur i hagmarker gör landskapet rikt på värdefulla växter, insekter och fåglar. En betad hage kan innehålla så många som 40 olika arter per kvadratmeter. Det är värdefullt i sig, men bidrar även till att göra naturen mer robust för att vi i framtiden ska klara av klimatförändringar.

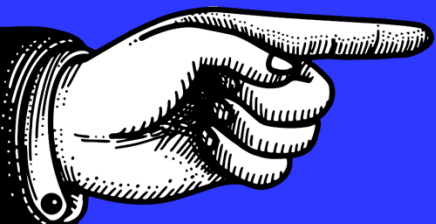




Hitta ditt sätt - tips för att
få det att funka.
Njut av lite.

Mindre socker!
Håll igen på godis, bakverk, glass och
annat med mycket socker. Minska särskilt
på söta drycker.

Godis, läsk och kakor är gott, det
tycker de flesta. Och äter man bra i
övrigt är det inte farligt med en liten
mängd socker. Så välj det söta med
omsorg och njut av det.



Packbridge

Dessutom...

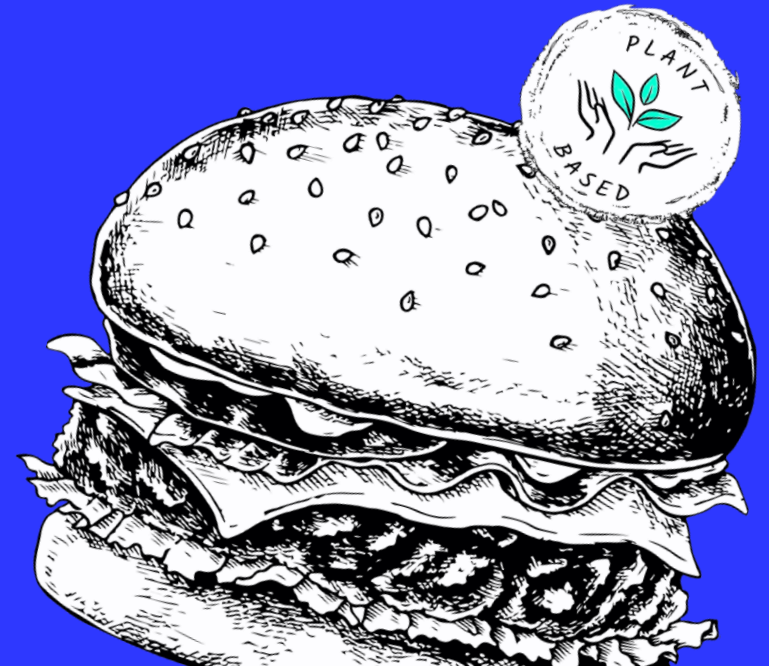
Packbridge

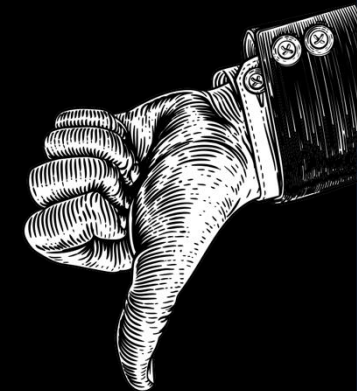
”

Beyond Meat

The good news: Meatless burgers are a good source of protein, vitamins, and minerals

The bad news: Meatless burgers are heavily processed and high in saturated fat





Packbridge

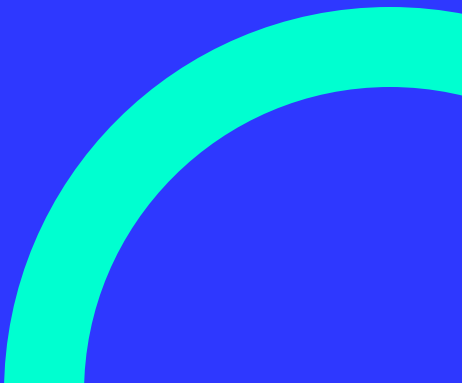
Både och!





Packbridge

*activating the future of
packaging –today!*





vårt dna

tlit

helhet

glädje

engagemang

samarbete

nyfikenhet

Packbridge

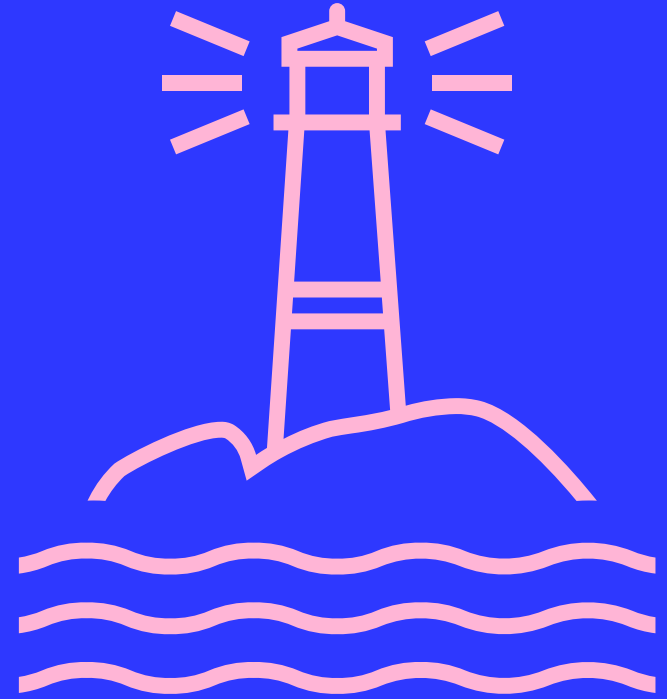
Vem vi är

Det största klusterinitiativet i norra europa
för hela förpackningsekosystemet &
en del av det svenska innovationsstödssystemet
sedan 2010



Vår fyr

En förpackningsindustri &
en allmän kunskap om förpackningar
som är bra för människan & bra för planeten



Hur vi aktiverar

- Via seminarium / webinar, workshops, panediskussioner, nätverk...
- Via utvecklings- & innovationsprojekt
- Via samarbeten - triple helix!



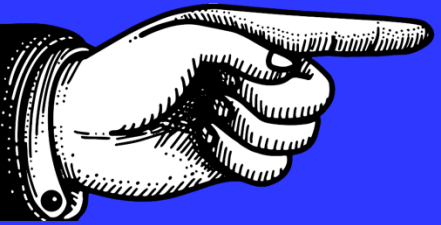
Ett medlemskap I packbridge

-Vad vinner du på det?

- Nya samarbeten & nätverk
- Banbrytande kunskap & inspiration
- Affärsutvecklingsmöjligheter
- Påverkan & omvärldsbevakning inom branschen



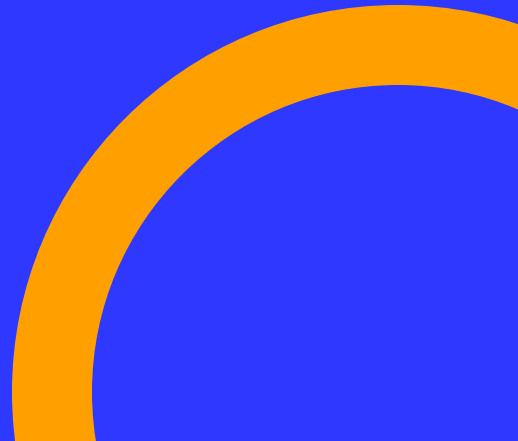
Packbridge



”

Om vi fixar maten så fixar vi också planeten

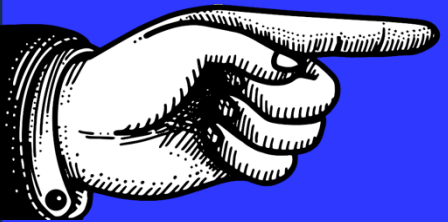
Johan Rockström



Packbridge

OMSTÄLLNING!





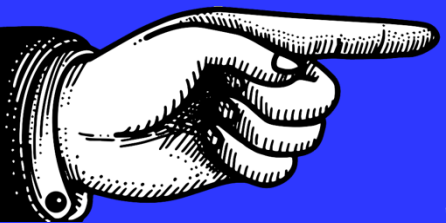
Minska matsvinnet!

- Kraftig reducereing av plastförpackningar i enlighet med PPWR

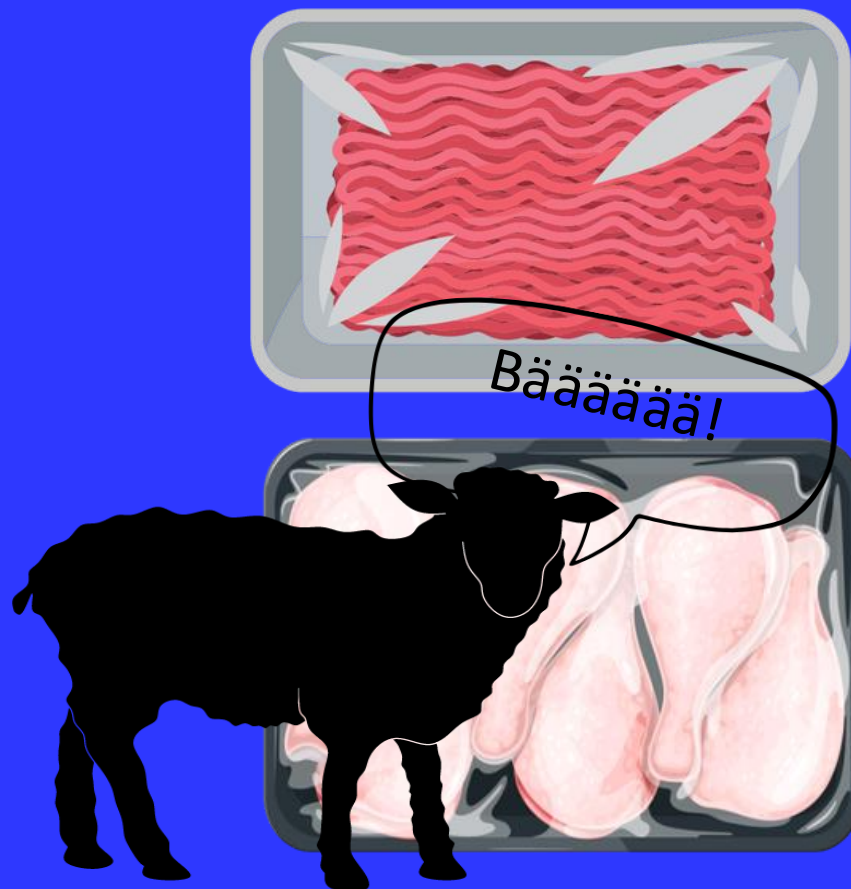
Samtidigt...

- Ledande forskare föreslår att livsmedelsförpackningar bör ha sin egen lagstiftning – där fördelarna med förpackningen kopplat till att reducera matsvinn & garantera hygien & säkerhet vägs mot förpackningens miljöavtryck

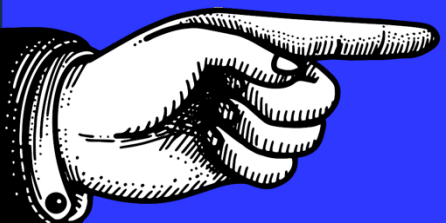




Plast förpackningar VS Kött & Chark



Packbridge



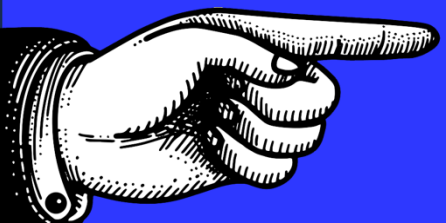
Optimerade förpackningslösningar

- Konsumentstudier visar att **mindre förpackningar** för köttprodukter minskar matsvinn med upp till 30% -särskilt i singelhushåll!
- Två miljoner svenskar bor i ensamhushåll utan barn, nämligen mer än fyra av tio hushåll eller 41 procent

Samtidigt...

- Krävs **flexibilitet** – fyllnadslinjen, förpackningsstorlekar





Flowpack (axfood)

- Tydlig märkning på förpackningen – 68% mindre plast!

Samtidigt...

- Står ingenting om att man ska konsumera all färs och inte slänga ätbar mat?..



Carrefour



- Tolv år efter försök att marknadsföra lokala producenter - arbetar **med 1 000 lokala leverantörer**
- Startade med ett fåtal butiker - Idag har Carrefours **710 belgiska butiker** minst en lokal producent inom en radie på 40 km från butiken.
- Grossist- & detaljhandelspriserna sätts av de lokala leverantörerna. Distributören har **minskat administrativa kostnader** & ändrat betalningsvillkoren.

"Paradigmskifte" hos Carrefour Belgien.
Samarbete som betonar en direkt relation
mellan butikschefer & lokala leverantörer



”

Vissa lokala leverantörer har vuxit till regionala eller till och med **nationella producenter**.
Det är en källa till stolthet för oss att ha stöttat deras tillväxt.

Till skillnad från konkurrenter kräver vi inte exklusivitet & **låter producenter växa i sin egen takt.**

CEO, Geoffroy Gersdorff

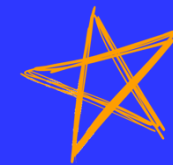


Danish Crown

-Pilotprojekt och initiativ på gården

- Klimatvisionen - uppnå en köttproduktion med **nettonoll utsläpp till 2050**. Att sätta upp vetenskapsbaserade mål är ett konkret steg mot att uppnå just detta.
- Framåt kommer vi **ytterligare stärka vår rapporteringspraxis** och anpassa oss till det kommande GHG-protokollets vägledning för att säkerställa att vår rapportering av växthusgasutsläpp är av **hög kvalitet och återspeglar de senaste metoderna och vetenskapliga bevisen**.

Projekt som fokuserar på **hela värdekedjan** & med hjälp av **SBTi FLAG** har som mål att **minska koldioxidutsläpp**, i varje led.



”

Vi är medvetna om att **köttproduktion är en del av klimatutmaningen** och vi vill vara en del av **lösningen**.

Det är därför vi engagerar oss i olika projekt med nyckelintressenter & experter som stödjer **omställningen** av vår industri & jordbruket i allmänhet.

Danish Crown



-Mer grönt & mindre rött!

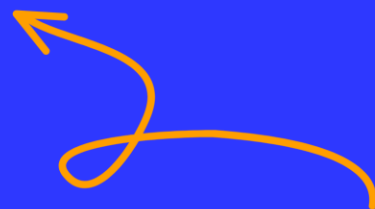
Hållbarhetsdeklaration - Först på marknaden!
Även först ut med innehållsförteckning för 75 år sedan.



- Visar en riskbild och **klimatpåverkan** för tio olika områden - varans hållbarhetsprestanda
- **Konsumentverktyg** men även underlag för dialoger med **leverantörer** om deras varors **hållbarhetsprestanda** och hur vi tillsammans utvecklar en mer hållbar livsmedelkedja



- För att bli mer hållbara i hela kedjan måste vi gemensamt se till **helheten** och hantera **komplexiteten** kring hur vi verkar.



Packbridge

”

För att de nya kostråden ska bli verklighet så att svenska folket kommer att leva efter dem **kommer kräva mångas insats**. Det handlar om bönder, livsmedelsproducenter, politiska styrmedel, matbutiker & inte minst konsumenterna själva.

Linn Torstensson,
Produktspecialist & legitimerad dietist,
Coop Sverige

CITY GROSS



MULTIVAC

Satte helt **ny köttförpackning** på marknaden.
SKINPACK - Ökad hållbarhet & minskat svinn!



- Framgångsrikt **samarbete**
Fokus - minska matsvinnet
- En investering i nya **förpackningsmaskiner**
möjliggjorde framtagning av nytt
förpackningsmaterial
- **Förlängde hållbarheten** på köttprodukten
från 5 till 15 dagar
- City Gross **minskade sitt köttsvinn** med 56%
på tre år från 4,22% till 1,86%

Samtidigt...

- Ramaskri – svårt att få **konsumenterna** med sig!
Krävdes omfattande kommunikationskampanjer
under lång tid. **Känslor styr!**

”

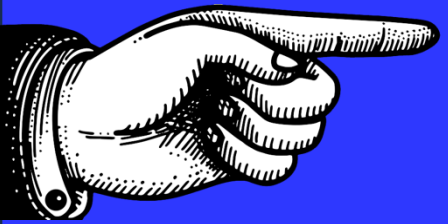
Detta ställer oss inför ett **dilemma**, där två
hållbarhetsaspekter ställs mot varandra
– **matsvinn & förpackningar**.
Där ser vi en utmaning framför oss då
plasten är viktig för hållbarhet &
minskat svinn, men samtidigt
är ett **omdiskuterat material**.

Annica Hansson-Borg,
Hållbarhetschef på **Bergendahls Food** (2019)

Packbridge

Samtidigt...

Packbridge



DN debatt 27/9:

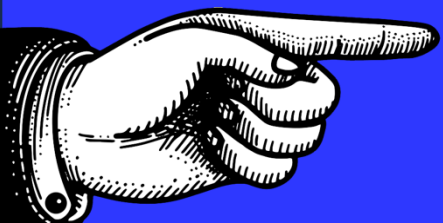
”Förbud 2 för 1-kampanjer i matbutikerna”

Fredrik Wikström, professor i Miljö- & energisystem

Helén Williams, docent i Miljö- & energisystem

Peter Samuelsson, universitetslektor i företagsekonomi

- Matsvinnet är som störst i sista ledet – hos **konsumenten**. Vi måste sluta köpa mat vi inte behöver, och som aldrig äts upp. Butikskampanjer bör begränsas kraftigt, och regleringen av bäst före-datum ses över.
- **Rapport** på uppdrag av **Nordiska Ministerrådet** med rekommendationer till politiska åtgärder för att accelerera arbetet med att **minska matsvinnet** – ”**Breaking Barriers: Empowering Effective Food Waste Solutions in the Nordic Countries**”
- Framhäver **förpackningarnas roll** för att minska matsvinnet. Förpackningar har hamnat i det ”gröna skamhörnet” på grund av sin miljöpåverkan, men förpackningarnas funktion – att minska matsvinnet – glöms ofta bort eller **tas för given**.



SvD Ledare, 4/10:

” Vill du bli mästrad i matbutiken?”

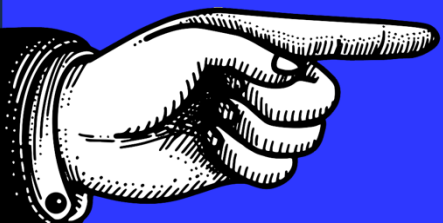
Mattias Svensson, Ledarskribent Svenska Dagbladet

”...ett **flagrant exempel** på hur en akademi avsedd för fria och kritiska tankar allt oftare iklär sig **rollen som maktens redskap**. Med en självklarhet som följer av att **idealet om hållbarhet** är gott och således bortom ifrågasättande”...

” Allt fler inser den nuvarande **offentliga förbuds- och restriktionsproduktionen** innebär kännbara **ekonomiska kostnader**. En underskattad aspekt av den växande regleringsbördan är dessutom att den i små steg även reducerar oss till **undersåtar**, som ska hunsas och uppfostras.”



Är du återhållsam, lille vän? Foto: Fredrik Sandberg /TT



SvD Ledare, 10/10:

” Vad är viktigare än att undvika en klimatkatastrof?”

Fredrik Wikström, professor i Miljö- & energisystem

Helén Williams, docent i Miljö- & energisystem

Peter Samuelsson, universitetslektor i företagsekonomi

”**Hållbar utveckling** handlar om att kommande generationer ska ges möjlighet till ett gott liv såväl materiellt som med sociala rättigheter...Håller man inte med om detta mål faller förstås också behovet av åtgärder...**Men denna typ av inskränkningar kanske väger lätt mot att inte få ta del av ett kampanjerbjudande i butiken? ”**

...”Problemet är att det **ekonomiska systemet** ofta gör det rationellt för företag och individer att agera på ett sätt som **skadar ekosystemen...**”

Svenska Dagbladet

Nyheter Näringsliv Kultur **Ledare** Debatt Livet eSvD

Vad är viktigare än att undvika en klimatkatastrof?



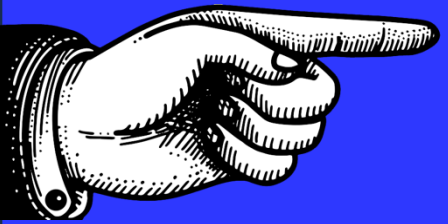
Slipper vi översvämnningar om vi förbjuder lockpriser i butik? Foto: Friso Gentsch/AP

Med anledning av Mattias Svenssons artikel ”Vill du bli mästrad i matbutiken? har följande replik inkommit från Fredrik Wikström, Helén Williams och Peter Samuelsson.

Konsumentbeteende

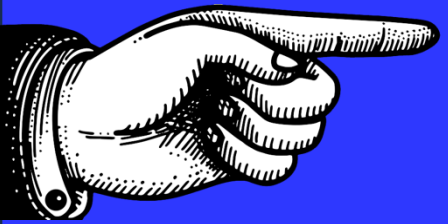


Packbridge



Psykologisk påverkan

- Ca 200 år av industrialism – Förlorat kopplingen till maten!
- Livsmedelsutgifterna för ett svenskt genomsnittshushåll idag - **13%**
1952 - **33%**
- Känslor styr mer än logik
- "Community" – Lättare att känna en koppling till något/någon bekant eller lokal
- Forskning visar att konsumenter är mer benägna att återvinna eller minska matsvinn när förpackningen kommunicerar en känslomässig koppling till hållbarhet



Generation Z

1. Hälsa & hållbarhet
2. Transparens
3. Bekvämlighet
4. Personaliserade upplevelser
5. Underhållning & delning
6. Behov av nytt



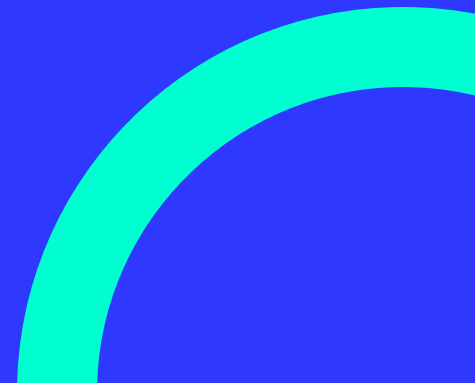
...Vägen framåt?

BÅDE OCH -tillsammans!

- Samarbete - ingen fixar omställningen ensam
- Faktiskt hållbarhet - till skillnad från upplevd
- Omfamna komplexiteten - våga se helheten
- Förpackningen som möjliggörare - klimathjälte - för att förlänga hållbarheten & halvera matsvinn



Packbridge



Packbridge

*activating the future of
packaging –today!*



André Hindersson

CEO & Founding Partner,
Designkontoret Silver



Se separat pdf



MINGELMIDDAG



Huvudsponsorer för Chark SM 2024

