



Välj rätt väg till framtidens konsument

27 oktober 2016, Eriksbergshallen, Göteborg

- 09:00** Registrering och mässa
- 10:00** Välkomna
Moderator Bruno Hedlund, SP Food and Bioscience
Varumärkesbyggande med rätt känsla
Eva Ossiansson - Varumärkesdoktor, Handelshögskolan GU
- 10:50** Fika och mässa
- 11:30** **Det nya kommunikationslandskapet**
Var finns ni? Här finns konsumenten!
Anders Goliger, Welcom
Mat på nätet – nya behov och möjligheter
Martin Karlsson, HUI Research
Priskoll och betygsättning- Konsumenten får en större roll
Sanna Danell, Foodtruster
- Prisutdelning**
- 12:30** Lunch och mingel i mässhallen/mässa
- 14:00** *Välj mellan tre parallella spår - anmälan till spår B och C görs till info@charksm.se*
Spår A **Nya koncept – möjligheter och utmaningar**
Lars Andersson, Lindvalls Chark
Marie Petterson, Mälarchark
Johan Persson, HK Scan
- Spår B** **Koll på läget med hjälp av klimatdatabasen (max 15 pers)**
Ulf Sonesson och Britta Florén, SP Food and Bioscience
- Spår C** **En smaklig affär – lyft fram produktens egenskaper (max 15 pers)**
Maksim Pettersson Löfgren, Nordic Taste and Flavour center
- 15:00** Fika och mässa
Provsmaakning av klimatanpassade produkter
- 15:40** **Är odlade celler och larver lika möra som oxfilé?**
Mats Stading, SP Food and Bioscience
Hur går det för branschen? Var finns vinsterna?
Carl Eckerdal, Livsmedelsföretagen
- 16:30** Konferensen avslutas – Korv & bröd och öl
Gudruns och Culinar
- 19:00** Fördrink - Bankett