



INNEHÅLL

Medaljer	4
Upplevda värden	5
Logotyp	6
Färger	8
Typografi	9
Tillämpning.....	10

PROFILGUIDE FÖR CHARK-SM

MEDALJER, LOGOTYP OCH TILLÄMPNING AV PROFIL.

Chark-SM är en tävling som syftar till att flytta fram den svenska kött- och chark-industrins positioner kvalitetsmässigt, marknadsmässigt och medialt för att uppnå en ökad konkurrenskraft. Chark-SM startade 2001 och arrangeras gemensamt av SIK och Kött och Charkföretagen (KCF). Medaljerna och logotypen är registrerade varumärken som ägs av SIK och KCF.

Medaljer i Chark-SM ska göra det enklare för konsumenterna att välja produkter med bra kvalitet.

I det här dokumentet finns guidelines för hur logotypen och medaljerna kommuniceras enhetligt och tydligt.

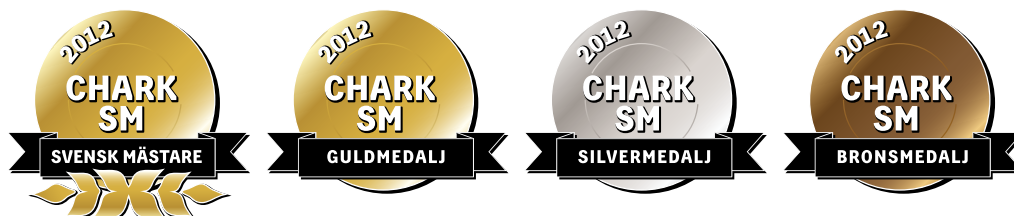
För mer information och vägledning kontakta info@charksm.se.

MEDALJER

Intyget på god kvalitet som producenten kan använda för att utmärka sin produkt är formad som en medalj.



Filnamn: (VALÖR)_PMS_2012.eps



Filnamn: (VALÖR)_CMYK_2012.eps

(VALÖR)_RGB_2012.jpg

(VALÖR)_RGB_2012.png

Medaljerna finns i fyra valörer – Svensk mästare, guld, silver och brons. Samtliga medaljer finns framtagna i flera versioner. För tryck – dekortryck (eps) och fyrfärgstryck (eps).

Vid dekortryck används följande färger:

PMS 871 (Guld), PMS 877 (Silver), PMS 8581 (Brons)

För digital användning – webb (png) och mail/officedokument (jpg).



Medaljerna är stapelbara åt höger och finns framtagna för årtalen 2001, 2002, 2004, 2006, 2008, 2010 och 2012.



Medaljernas minsta format är 15 mm på höjden.



CHARK SM
SVENSKA CHARKMÄSTERSKAPEN

EN LOGOTYP MED SÄRSKILJNING

(och inspiration från eldig salami till svalare falukorv).

Vår logotyp är en grafisk bild bestående av bokstäver. Att logotypen ser ut som den gör är naturligtvis ingen tillfällighet. Varje bokstav och färgnyans har noga övervägts för att skapa identitet och särskiljning. Resultatet har blivit ett modernt och tydligt formspråk inspirerat av produkterna i charkdisken, från eldig salami till svalare falukorv.

Logotypen är framtagen för att säkerställa att rätt signaler förmedlas till omvärlden. Det vill säga kvalitet, smakfullt och svenskt industrihantverk med tydliga influenser från gastronomi- och gourmetvärlden. Hantera därför alltid logotypen med största respekt och följ de regler som finns i denna grafiska manual, utan undantag.

LOGOTYPE

Logotypen har till form och färg hämtat inspiration från charkprodukter. Logotypen finns i tre versioner. En huvudlogotype som är flerfärgad samt en svart och en vit. Vit version kan användas på röd platta eller på bild.

Texten "Svenska Charkmästerskapen" finns med i logotypen för att förtydliga budskapet. Bara i undantagsfall kan logotypen användas utan texten. Se nedan.



CMYK



PMS



SVART



NEG



När logotypen ska appliceras på något litet, exempelvis en penna eller dylikt, kan version utan "Svenska Charkmästerskapen" användas.



Som grundregel gäller att logotypen behöver yta runtomkring sig som motsvarar minst "C:et" i logotypen.



Den färgade logotypen används alltid mot vitt.



Det är inte tillåtet att justera proportionerna i logotypen.



Det är inte tillåtet att justera storleksrelationen mellan Chark SM och texten "Svenska Charkmästerskapen".

FÄRGER

I logotypen finns tre färger som alla kan härledas till charkuteriprodukter. Färgerna ska signalera chark, kvalitet och variation/bredd.

PMS 193 är huvudfärg och kan användas som platta bakom vit text eller förstärka rubrik eller ingress.

Generellt gäller att använda färg för att poängtera ytterligare.



PMS 193
CMYK: 0, 100, 66, 13
RGB: 175, 0, 59



PMS 195
CMYK: 0, 100, 60, 55
RGB: 112, 15, 44



PMS 702
CMYK: 0, 69, 34, 5
RGB: 200, 107, 120

TYPOGRAFI

Som huvudtypsnitt används Skilt Gothic som designades av svenska Mårten Thavenius. Det är ett mycket välgjort typsnitt med fin balans som passar lika bra i rubriker som i brödtext.

SKILT GOTHIC – LIGHT

1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Sed ulpa doluptus consed esto bea volum, quam, tet es ere ipicim ide-
bit alignis min rest verio es aute vollent aut que op tam quo doluptatio
tem volut vel iumet, quam utas remp
rspe nia qui aut que sus nimporum rerfere perciatibus quam

SKILT GOTHIC – MEDIUM

1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Sed ulpa doluptus consed esto bea volum, quam, tet es ere ipicim
idebit alignis min rest verio es aute vollent aut que op tam quo
doluptatio tem volut vel iumet, quam utas remp rspe nia qui aut que
sus nimporum rerfere perciatibus quam

SKILT GOTHIC – BOLD

1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Sed ulpa doluptus consed esto bea volum, quam, tet es ere ipi-
cim idebit alignis min rest verio es aute vollent aut que op tam
quo doluptatio tem volut vel iumet, quam utas remp
rspe nia qui aut que sus nimporum rerfere perciatibus quam

TILLÄMPNING AV PROFIL

BILDER FÖRSTÄRKER BUDSKAPET

Bilder är en viktig del i Chark-SMs profil. Profilen bygger till stor del på charkprodukter – därför bör bildspråket också förmedla charkkänsla. För att charkbilderna inte ska bli "blodiga" i upplevelsen bör man minska mättnaden och ha varm färgton.

Bilder från eventet "Den stora Charkdagen" (konferens, mässa och bankett) kompletterar på utvalda ställen. Bilder från tidigare år är av dokumentär art och håller inte estetiskt att stå för sig själva eller vara ensamma bärare av Chark-SMs budskap. Bilderna kan därför med fördel användas i mindre format och tillsammans i kollage.

Försök alltid få till spännande beskärning oavsett om det gäller charkbilder eller eventbilder.



← Chark SMs budskap kan förstärkas av grafiska element från logotypen.

← Urdragen mättnad med varmton upplevs mer smaklig.



← En bild som beskärs hårt upplevs mer spännande.



← Bilden som är av dokumentär art kan kännas rörig. Använd den i litet format och beskär hårt.

TYPOGRAFI SOM SIGNALERAR KVALITET

Chark SMs profiltypsnitt är ett mycket välgjort typsnitt och rätt använt signalerar det kvalitet och ger trycksaker en bra designnivå.

Våga använd stora versala rubriker och gärna i färg.

Vikta typsnittets "feta" skärningar mot "tunna". Versaler mot gemener.

För att ge layouten liv kan man med känsla färga t ex rubriker eller ingresser med huvudfärgen. Men låt inte helhetsintrycket av layouten bli för färgfull. Det tar bort tydligheten ur logotypen.

BLI SPONSOR ELLER UTSTÄLLARE PÅ CHARK-SM 2012

Rubriker är versala för att ge ett modernt intryck.

1 november 2012 är det äntligen dags för Chark-SM igen! Chark-SM är kött- och charkbranschen viktigaste händelse och livsmedelsindustrins största evenemang. Det är branschen givna samlingsplats och ett perfekt tillfälle att skapa och underhålla viktiga kontakter.

Färga t ex ingressen med huvudfärgen.

Vi har nöjet att bjuda in dig och ditt företag som utställare på Chark-SM:s branschmässan, klasssponsor för en tävlingsklass eller en av fyra huvudsponsorer för hela evenemanget. Antalet platser är begränsat så först till kvarn gäller.

CHARK-SM 2012

Chark-SM handlar om produktkvalitet och att inspirera branschen till att kontinuerligt förbättra sina produkter. Högkvalitativa produkter ger nöjda konsumenter och stärker konkurrenskraften i den svenska kött- och charkindustrin.

Rubriker är versala och feta för att få dignitet i texten.

MER FOKUS PÅ KONSUMENTERNA

Chark-SM 2012 startar ett stort arbete för att göra tävlingen mer konsumentinriktad. Detta för att öka medvetenheten om själva tävlingen, men framför allt för att öka kunskapen om och synligheten för de produkter som har blivit prisade i Chark-SM.

Dessutom genomförs ett arbete för att ytterligare förtydliga bedömningskriterierna i samtliga tävlingsklasser. Detta för att bättre kunna kommunicera till producenter, handel och konsumenter vad som utmärker en riktigt bra produkt.

VITA YTOR GER MODERN LAYOUT

Jobba med vita ytor i layouten. Vitt symboliserar renhet och ger dignitet och tydlighet åt det man vill säga. Vita ytor gör layouten modern, luftig och fräsch.

En bra layout ska ha rätt spaltbredd. Cirka 75 tecken per rad brukar se snyggt ut och dessutom blir läsbarheten god. Har man format där teckenstorleken är liten bör spalten vara smalare.

Marginaler till text varierar beroende på vad man har för format på trycksaken. Men tänk på att ha gott om utrymme vid texter. Vita ytor är bra för helhetsintrycket.

Bilder ovanför texten gör att layouten får bra balans och känns lättare. Om man väljer att lägga en bild underst mår sidan bra av t ex en tyngre rubrik.

En tydlig marginal ramar in texten

BLI SPONSOR ELLER UTSTÄLLARE PÅ CHARK-SM 2012

1 november 2012 är det årligen dags för Chark-SM igen! Chark-SM är kött- och charkbranschens viktigaste händelse och livsmedelsindustrins största evenemang. Det är branschens glada samlingsplats och ett perfekt tillfälle att skapa och underhålla viktiga kontakter.

Vi har något att bjuda in dig och ditt företag som utställare på Chark-SM:s branschmess, klassponsor för en föreläsning eller en av fyra huvudsponsorer för hela evenemanget. Anställda platser är begränsat så först till kvarn gäller.

CHARK-SM 2012
Chark-SM handlar om produktutveckling och om inspirera branschen till en kontinuerlig förbättring sina produkter. Högkvalitativa produkter ger nöjda konsumenter och stärker konkurrenskraften i den svenska kött- och charkindustrin.

MER FOKUS PÅ KONSUMENTERNA
Chark-SM 2012 startar ett stort arbete för att göra föreläsningen mer konsumentvänlig. Detta för att öka medvetenheten om gillade föreläsningar, men handlar alltså om att öka kundskapen om och synligheten för de produkter som har blivit goda i Chark-SM.

Desutom genomförs ett arbete för att ytterligare förtydliga bedömningskriterierna i samtliga föreläsningsklasser. Detta för att bättre kunna kommunicera till producenter, handel och konsumenter vad som utmärker en riktigt bra produkt.

CHARK-SM
SVENSKA CHARKMÄSTERSKAPEN

KLASSSPONSOR



Vi erbjuder 16 företag möjligheten att sponsora en föreläsning. Sponsordagarna ger utmärkt exponering i samband med banketten, men även synlighet före, under och efter evenemanget.

EXPONERING SOM KLASSSPONSOR:

BANKETTEN:

- Representera från företaget som presiderare på scen, för en föreläsning.
- Exponering av företag på utställaren i samband med presentationen.
- Övervakande av företagets utställare vid presentationen samt exponering med företag på Chark-SM:s roll-up.
- Tillsammans på banketten (ca 3 300 kr).

HÄLSAN:

- Utställarglädje, dubbel mottagning, mellan 6x2 och 6x2 kvadrater. Inkluderar två bord och fyra stolar.

CHARK-SM:s WEBBLÄTT:

- Exponering med namn, företag, kort presentation och länk till egen webbplats i utställarens och klassens namn.

TRYCKT MATERIAL OCH UTSTÄLL:

- Exponering på utställaren.

BRANSCHTIDNINGEN KÖTT & CHARK:

- Exponering av företag i ett nummer av tidningen i samband med presentation av alla klassspansorer, samt i specialutgåvan med resultat efter Chark-SM.
- 20 procent rabatt på annonser i nummer 1-11.

DOMARBESÖKNINGARNA:

- Exponering på utställaren under samtliga bedömningsdag.

KONFERENSEN:

- Exponering med företag på Chark-SM:s roll-up.
- Tre konferenspaket inklusive lunch och fik (ca 3 300 kr).

EGEN MARKNADSFÖRING:

- Rätt att använda Chark-SM:s logotyp i egen marknadsföring före, under och 18 månader efter Chark-SM 2012. (Inkluderar med ett inbjudan att ta del av klassspansorer för evenemanget).

INVESTERING: 25 000 kronor exklusive moms.

HUVUDSPONSOR FÖR HELA EVENEMANGET



Fyra företag får möjlighet att vara huvudsponsorer till hela Chark-SM. Det är en unik möjlighet att synas innan, under och efter den största händelsen för svenska kött- och charkbranschen i Sverige.

EXPONERING SOM HUVUDSPONSOR:

BANKETTEN:

- Exponering av företag på utställaren i samband med presentationen.
- Övervakande av företagets utställare vid presentationen och exponering med företag på Chark-SM:s roll-up.
- Exponering med företag på scen.
- Fyra platser på banketten (ca 6 000 kr).

HÄLSAN:

- Utställarglädje, dubbel mottagning, mellan 6x2 och 6x2 kvadrater. Inkluderar två bord och fyra stolar.

CHARK-SM:s WEBBLÄTT:

- Exponering med namn/företag och länk till egen webbplats i utställarens och klassens namn.
- Exponering med namn, företag, kort presentation och länk till egen webbplats i utställarens och klassens namn.

TRYCKT MATERIAL OCH UTSTÄLL:

- Exponering med namn/företag på utställaren. Inkluderar utställarens till utställaren, domarbeföring, konferens och banketten, till exempel sponsorer samt poster.
- Exponering på utställaren.
- Exponering med namn i ett pressmaterial (På 7 300 kronor under 2012).

BRANSCHTIDNINGEN KÖTT & CHARK:

- En exklusivt utgåva om företaget under perioden februari - oktober 2012.
- Exponering av företag i alla utgåvor av Chark-SM, samt i specialutgåvan med resultat efter Chark-SM.
- 20 procent rabatt på annonser i nummer 1-11.

DOMARBESÖKNINGARNA:

- Exponering på utställaren under samtliga bedömningsdag, samt möjlighet till exponering med egen roll-up.

KONFERENSEN:

- Exponering på utställaren under pressen.
- Exponering med företag i konferensprogrammet och på Chark-SM:s roll-up.
- Fyra konferenspaket inklusive lunch och fik (ca 3 300 kr).

EGEN MARKNADSFÖRING:

- Rätt att använda Chark-SM:s logotyp i egen marknadsföring före, under och 18 månader efter Chark-SM 2012. (Inkluderar med ett inbjudan att ta del av huvudsponsorer för evenemanget).

INVESTERING: 70 000 kronor exklusive moms.

Hitte en linje i layouten. Bilder i ovankant gör sidan lättare. Addera ev. bildtext eller ingress för att hitte en bra balans.

Logotypen kräver luft runtomkring sig. Vita ytor gör den tydlig.



Box 5401, 402 29 GÖTEBORG | Telefon: 010-516 66 00 | Fax: 031-83 37 82 |

info@charksm.se | www.charksm.se