

CHARK-SM:S KONFERENS 2012: MED KONSUMENTEN I FOKUS

Med årets konferensprogram vill vi inspirera! Det blir skarpa funderingar kring framtidens konsumenter och handfasta råd om hur vi bör arbeta med media. Vi får insikt i hur förpackningen kan sälja i butik och om hur QR-koden för oss närmare konsumenten. Och den goda smaken, hur kommunicerar vi den?

I konferensen ingår även den stora branschmässan där ett 50-tal företag ställer ut. Den 1 november 2012 blir en dag fylld av ny kunskap, härlig inspiration och givande möten med kollegor och branschens viktigaste aktörer.

ETT SMAKPROV UR KONFERENSPROGRAMMET:

Livsmedelsföretagens vd, **Marie Söderqvist**, resonerar kring framtidens konsumenter. Vad är det som formar dem? Och hur påverkar detta i sin tur kött- och charkföretagen? **Marie Söderqvist** har tidigare varit vd för analysföretaget United Minds, ledarskribent och ofta gäst i tv:s panel- och debattsoffor.

Fredrik Johansson, tidigare bland annat pressekreterare hos socialförsäkringsminister Ulf Kristersson, delar med sig av sina kunskaper om journalisters arbete och ger oss handfasta råd om hur vi skapar *bra relationer med media*.

På temat *Design om du vill bli vald på mer än pris* får vi nya insikter i hur förpackningsdesignen kan göra skillnad. Det är designern **Kerstin Dahl**, vd för Idego, som ger oss dem.

Ny teknik ger oss nya spännande möjligheter. **Stellan Löfving**, chefredaktör för Foodwire om hur vi fångar konsumentens intresse i en mobil tid.

Smaken är viktig men *hur kommunicerar vi den?* Om det berättar sensoriken **Annika Åström** från SIK och **Johan Swan**, sensory marketing manager på ICA.

Det här och mycket mer får vi oss till livs under Chark-SM:s konferens torsdagen den 1 november klockan 10.00–16.30 (registrering från 09.00) på Clarion Hotel Post i Göteborg. Branschmässan startar klockan 09.00.

Anmäl dig på www.charksm.se eller kontakta Susanne Ekstedt på tel 010-516 66 53.

Sista anmälningsdag är den 1 oktober.

VÄLKOMMEN!

