



Välj rätt väg till framtidens konsument



Huvudsponsorer





**Det nya
kommunikationslandskapet
Var finns ni?
Här finns konsumenten!**

*Anders Goliger
Welcom*

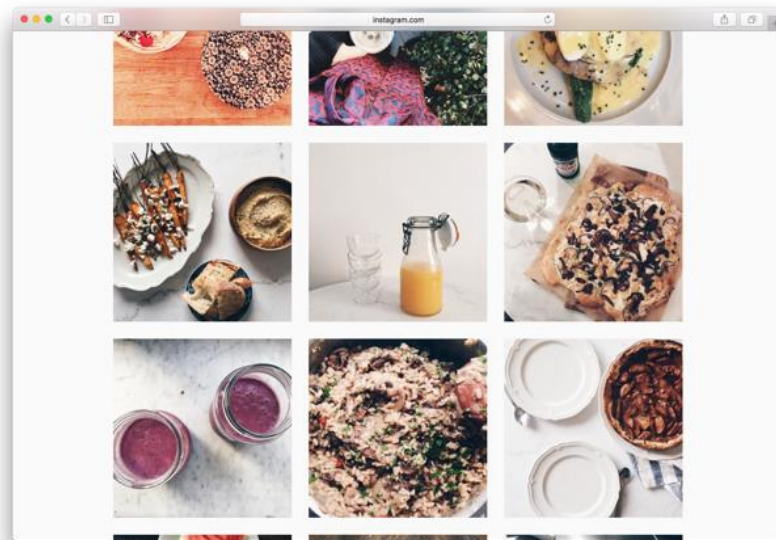
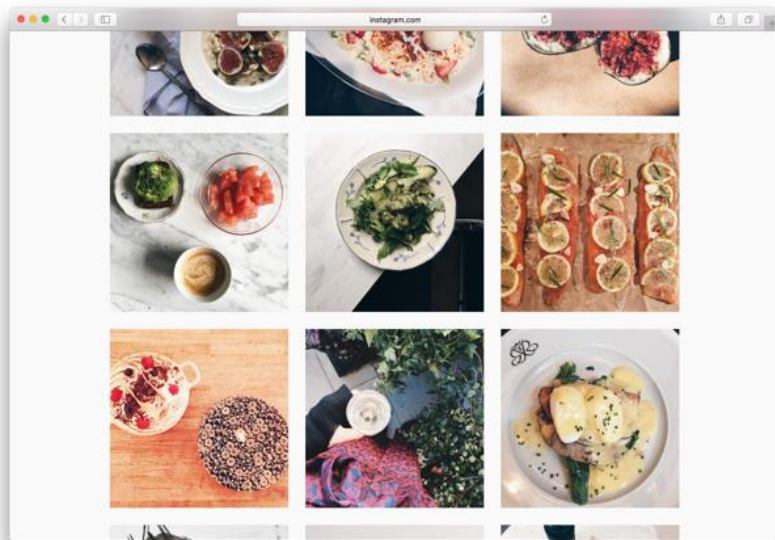
welcom

Det nya kommunikationslandskapet

1. Mitt flöde

*”Är **NYHETEN** tillräckligt
INTRESSANT så kommer
den till mig”*

2. är visuellt



welcom

3. och rörligt



welcom

4. Digitala fyrtorn skapar innehåll

SVT Opinion



SVT Nyheter



SVT Kultur-
nyheter



“Varför ska Soran Ismail skriva på SVT Debatt
– han har fler följare än SVT.”

5. tillsammans med mig.



En kollektiv ale.

Har du drömt om att *brygga* ett öl?
Nu kan du tillsammans med
andra ölfinsmakare och
vår bryggmästare Lennarth brygga
ett helt nytt.

Så, hur tycker du att öl ska smaka?

BÖRJA BRYGG

6. Vi delar med oss



7. av det vi kan



8. för att skapa sammanhang.

*”Jag har **RÄTT**
och du har **FEL**”*



Mitt flöde är **VISUELLT**
och **RÖRLIGT**.

Digitala fyrtorn **SKAPAR** innehåll
TILLSAMMANS med mig.

Vi **DELAR MED OSS** av det vi kan
för att skapa sammanhang.



Mat på nätet – nya behov och möjligheter

Martin Karlsson
HUI Research



Chark-SM 16-10-27

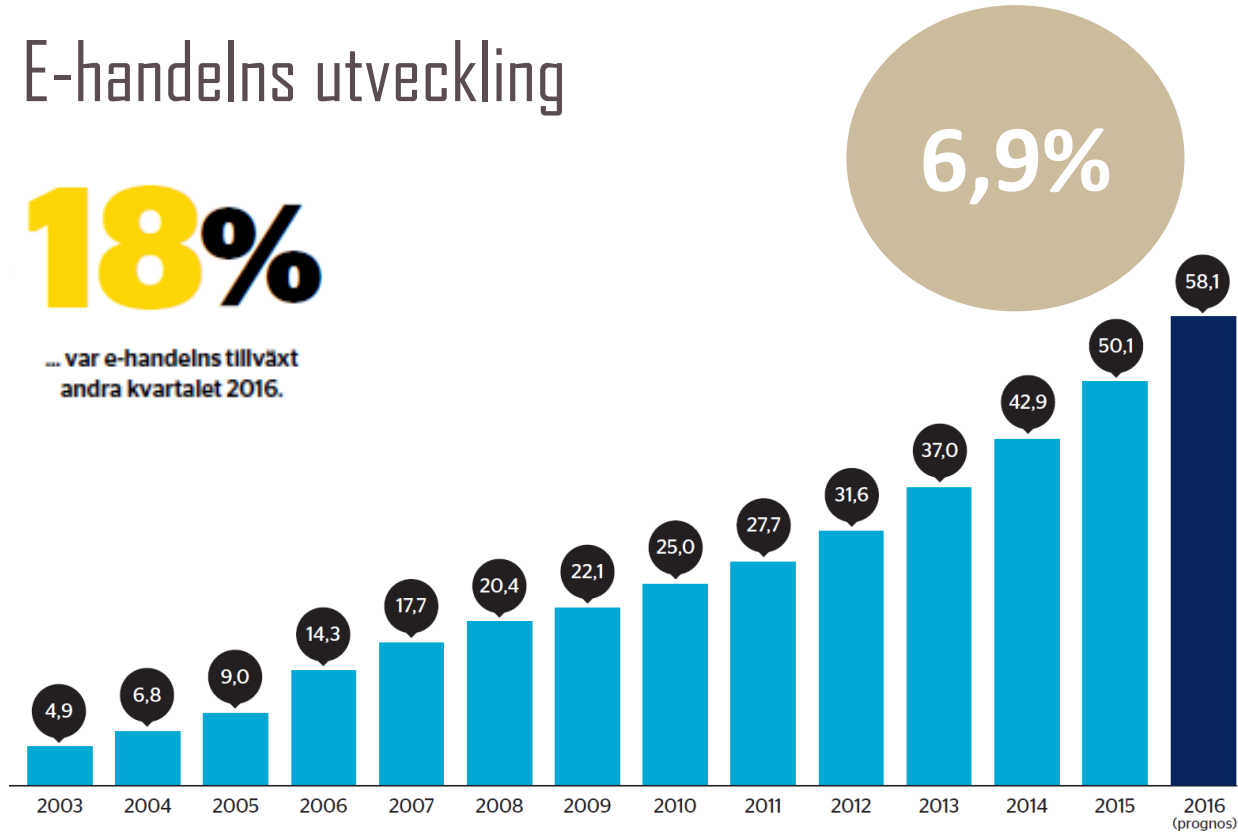
MAT PÅ NÄTET

Martin Karlsson, HUI Research

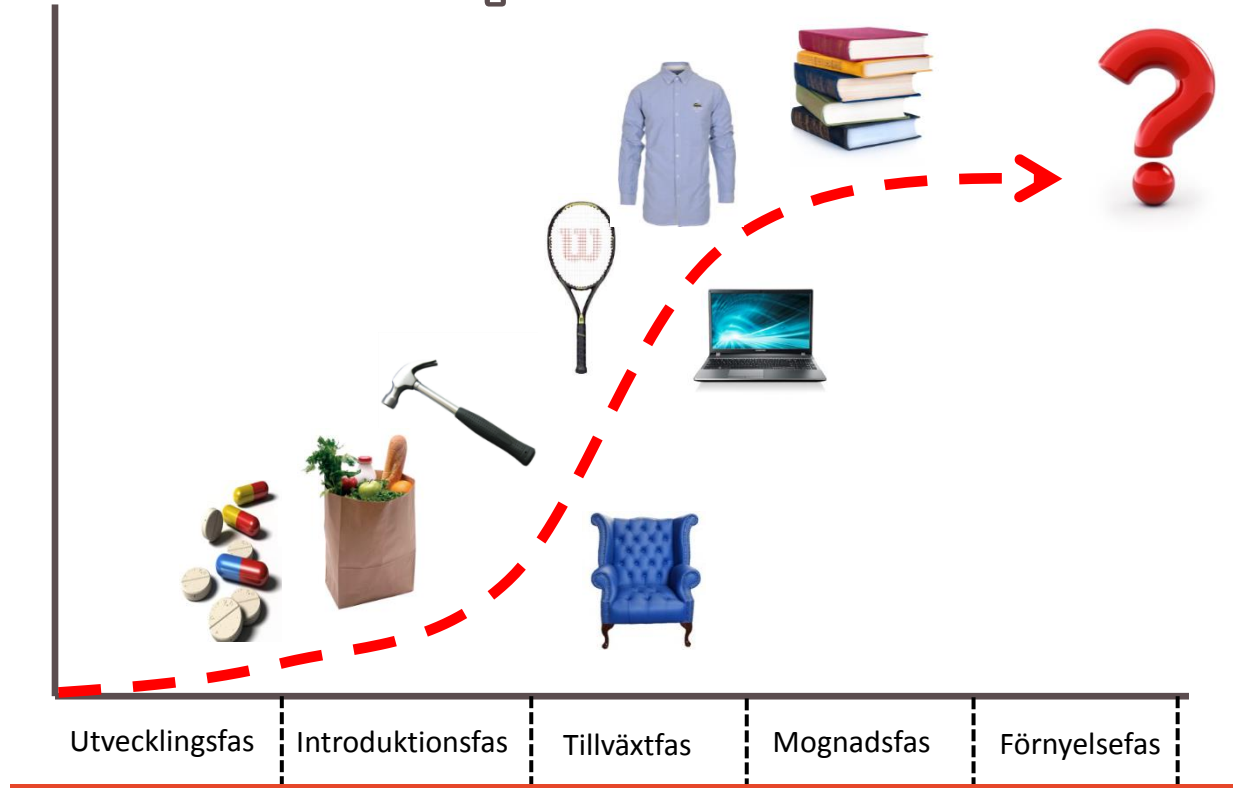
E-handels utveckling

18%

... var e-handels tillväxt
andra kvartalet 2016.



E-branschernas mognad



Livsmedel växer snabbt

40%

(tillväxt 2015)

Lösplock

55%

Matkassar

26%



Livsmedel minsta branschen

4,1 miljarder = 1,4%

Lösplock 53%

Matkassar 47%

Fortsatt tillväxt Q1/Q2 2016

35%

(tillväxt 2015)

Lösplöck

47%

Matkassar

23%



Internationell utblick



Prognos 2016

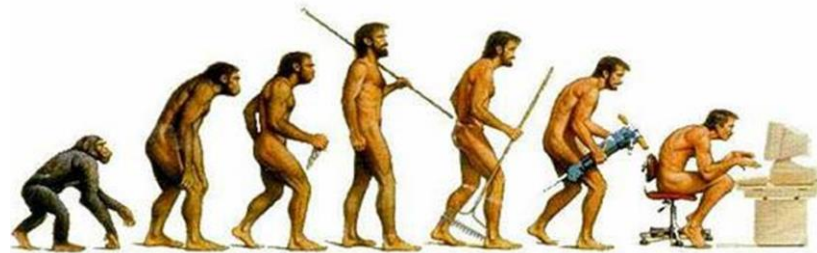
1,9%

38%
tillväxt

5,7 miljarder
omsättning

Vad påverkar prognosen?

- Fler börjar handla på nätet
- De som redan handlar kommer att handla mer
- Tidsbesparing fortfarande en stor drivkraft
- Fler aktörer
- Redan etablerade aktörer satsar mer
- Fler nischalternativ

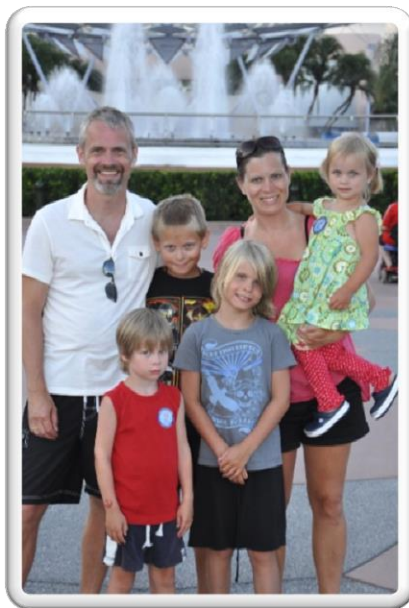


Den typiska konsumenten

UNG

URBAN

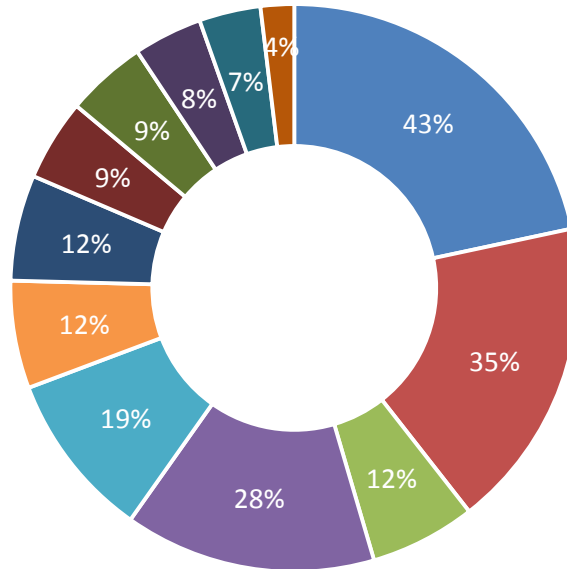
HAR BARN



HÖGRE
INKOMST

BEKVÄMLIGHET

Framtida utmaningar



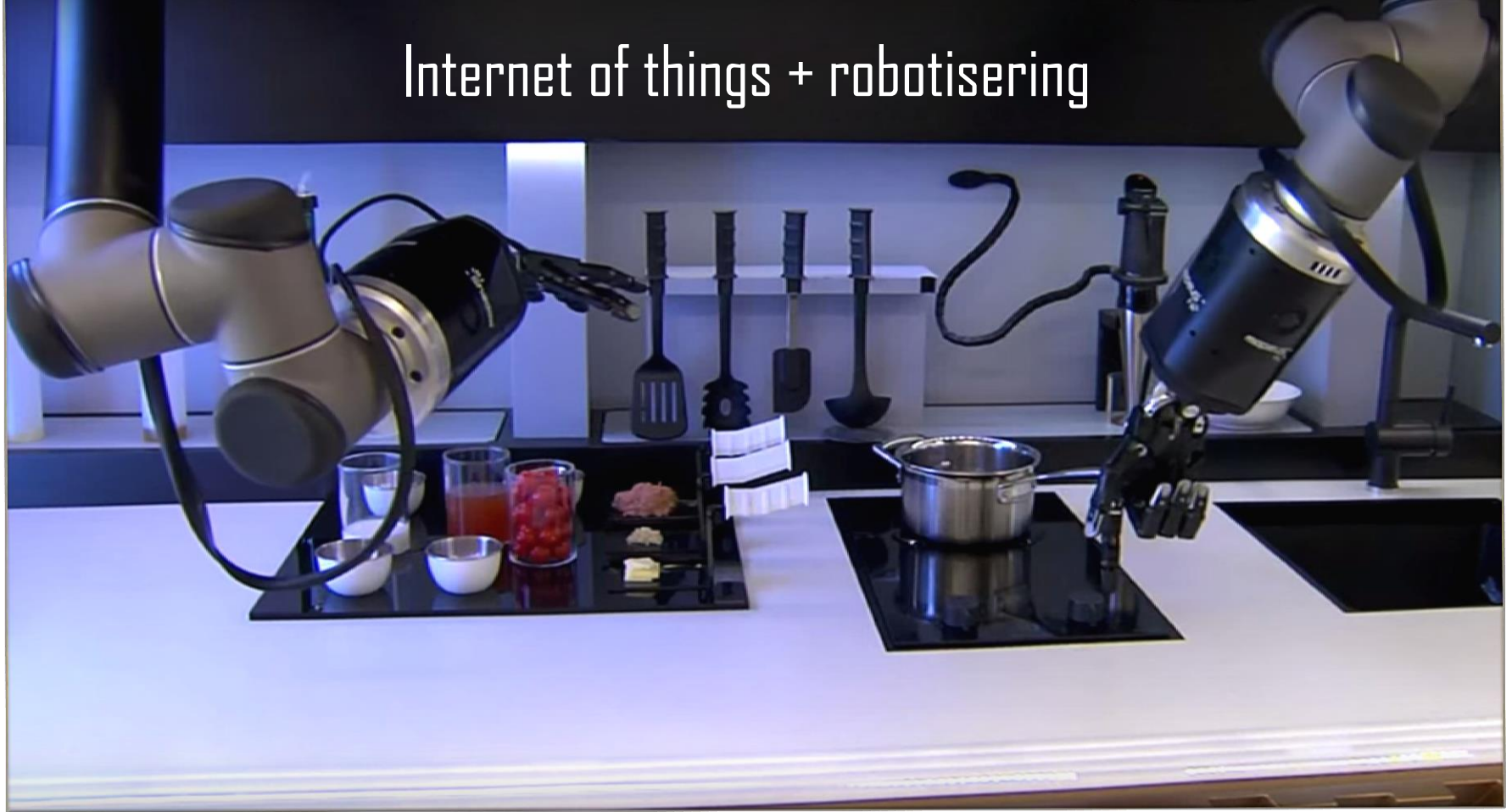
- Fraktkostnaden
- Jag vill se min mat innan jag köper den
- Jag litar inte på att kvaliteten är lika bra som om jag köper maten i butik
- Varorna är dyrare än i den fysiska livsmedelsbutiken
- Jag tycker att det är roligt att handla i butik
- Det finns inga nackdelar
- Jag får bättre service i en fysisk butik
- Hemsidorna är inte användarvänliga, det är krångligt att beställa mat
- Internetbutikerna har inte hemleverans på min ort
- Jag vill ha min mat direkt, hinner inte vänta på leverans

Prenumerera på ett kylskåp?

M-2-M Commerce



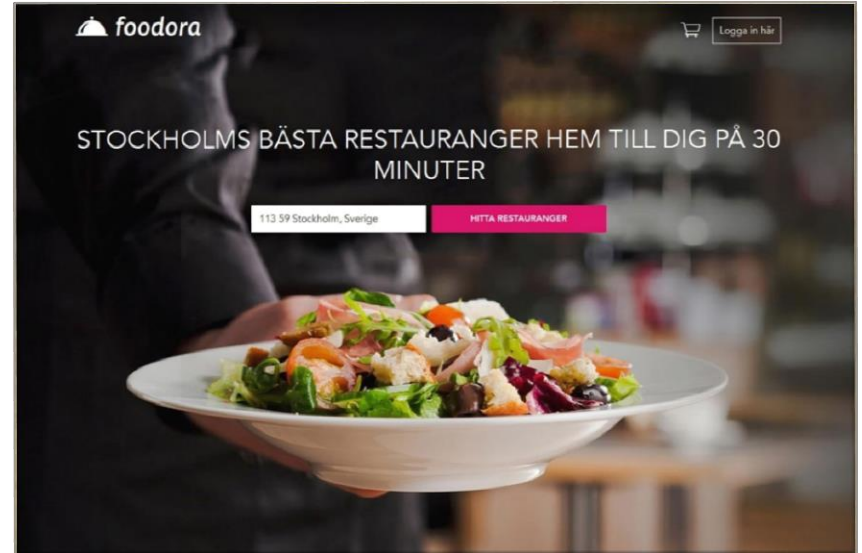
Internet of things + robotisering



Möt Foooro



Nya affärsmodeller och koncept



mat  **mera.se**
TID ÖVER TILL ANNAT

HUI

RESEARCH

Tack!

martin.karlsson@hui.se
+46 31 759 50 02



@HUIResearch



/HUIResearch



Priskoll och betygsättning Konsumenten får större roll

Sanna Danell
Foodtruster

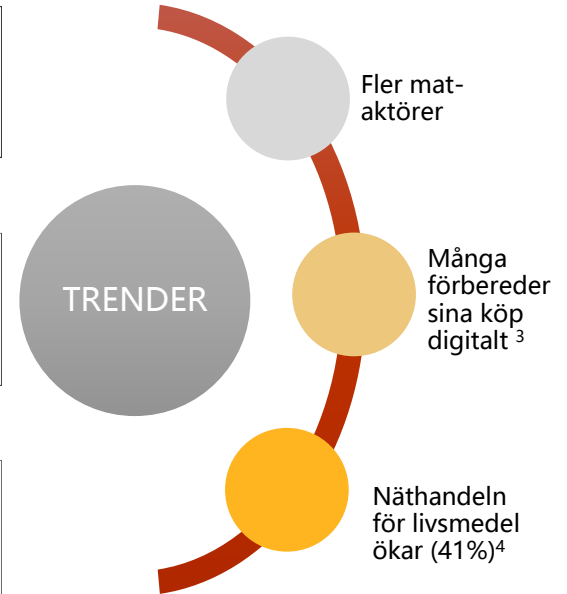
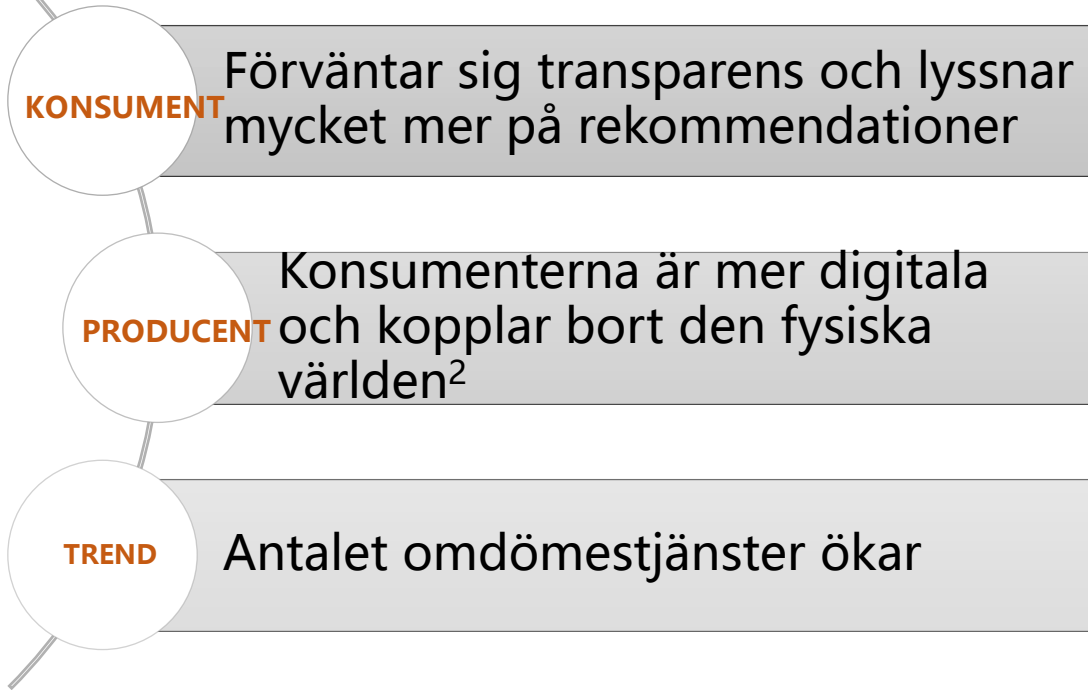


Foodtruster

Vi ger konsumenter en möjlighet att betygsätta, jämföra priser och lämna omdömen på dagligvaror.

Detta innebär att du som producent får möjlighet att påvisa kvalitén på dina produkter och möta dina slutkonsumenter på ett nytt sätt.

PROBLEMET SOM BLIR MÖJLIGHETEN



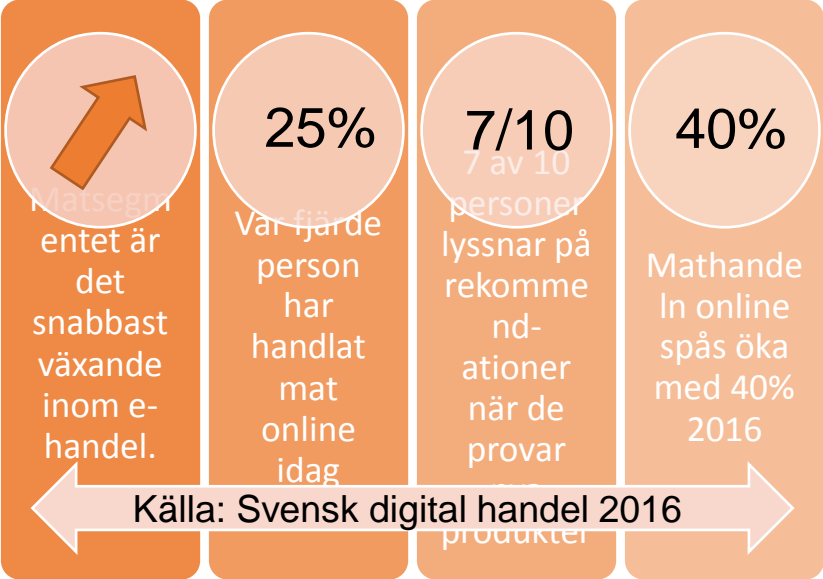
¹ The Age Curve: How to Profit from the Coming Demographic Storm by Kenneth W. Grönbach

² Kairos future Consumer Trend Hotlist 2016

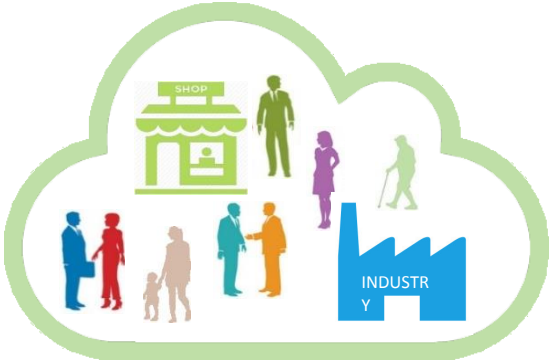
³ DLF Shopper Pulse 2015

⁴ HUI Rapport Digital Mathandel 2015

ONLINEMARKNADEN



Det gamla sättet



Befinn dig där dina konsumenter är

ONLINEMARKNADEN

PRODUCENT

- Påvisa produktkvalité
- Konsumentdialog
- Få feedback och omdömen
- Visa vem du är och vad du står för
- Målgruppsanpassad kommunikation
- Få relevant data utifrån dina målgrupper

KONSUMENT

- Betygsätta produkter
- Sortera utifrån egna preferenser
- Jämföra produkter
- Lämna omdömen
- Jämföra priser online
- Möt producenterna bakom produkterna

Kategori	Inköpslista
Kött, fågel & fisk	+
Mejeri, ost & ägg	+
Frukt & grönt	+
Bröd & kakor	+
Fryst	+
Skafferi	+
Färdigmat & sallader	+
Dryck	+
Godis & snacks	+
Barn	+
Städ & disk	+
Hälsa & skönhet	+
Receptfria läkemedel	+
Djur	+
Kök	+
Hem & fritid	+
Kiosk	+
Härf från: Sverige	+

Dina favoritvaror

Kontakta oss

FAQ

Månadens omröstning

Vad stör dig mest i hushållet? *

Skidbacke på osten



Betygsätt, jämför och lämna omdömen på dagligvaror

 Sök efter din produkt, kategori eller varumärke här



- Kategori Inköpslista
- Kött, fågel & fisk +
 - Mejeri, ost & ägg +
 - Frukt & grönt +
 - Bröd & kakor +
 - Fryst +
 - Skafferi +
 - Färdigmat & sallader +
 - Dryck +
 - Godis & snacks +
 - Barn +
 - Städ & disk +
 - Hälsa & skönhet +
 - Receptfria läkemedel +
 - Djur +
 - Kök +
 - Hem & fritid +
 - Kiosk +
 - Härifrån: Sverige +

Dina favoritvaror

Kontakta oss

FAQ

Månadens omröstning

Vad står dig mest i hushållet? *

 Skidbacke på osten















































Jämför, betygsätt och lämna omdömen på dagligvaror



Sök efter din produkt, kategori eller varumärke här

Du har sökt på "köttbullar*"

 Ekologiskt Svensk Ursprung Miljömärkt

Produkt	Betyg	Omdömen	Märkning	Ursprungsland	Allergener	Lägsta pris
 Köttbullar Fryst 400g KRAV Felix	 4,6 av 5 1066 röster	37			-	
 Köttbullar Stekta 1kg Scan	 4 av 5 852 röster	22			-	
 Vegetariska bullar Fryst 300g Quorn	 3,8 av 5 807 röster	17			-	
Sponsrat sökresultat:						
 Kycklingköttbullar Fryst 600g Kronfågel	 4,1 av 5 1438 röster	56			-	
 Köttbullar Fryst 1kg Eldorado	 3,6 av 5 782 röster	12			-	
 Köttbullar Stekta 1kg Enebacken	 3,6 av 5 842 röster	31			-	
 Farfars Köttbullar Stekta 1kg Dafgård	 3,5 av 5 642 röster	12			-	
 Köttbullar Stekta 400g ICA	 3,1 av 5 482 röster	8			-	
 Kalkonköttbullar Stekta 1kg Ingelsta	 3 av 5 425 röster	12			-	
 Kycklingköttbullar	 3,1 av 5 425 röster	10			-	

Annonns

Lithells
 100% SMAK

**PIMPA KORVEN
MED VAR KOCK!**

SE FILMEN

Annonns

KITCHENLAB®
 Köksredskap för matnördar

**Ankarsum
original**

Kategori	Inköpslista
Kött, fågel & fisk	+
Mejeri, ost & ägg	+
Frukt & grönt	+
Bröd & kakor	+
Fryst	+
Skafferi	+
Färdigmat & sallader	+
Dryck	+
Godis & snacks	+
Barn	+
Städ & disk	+
Hälsa & skönhet	+
Receptfria läkemedel	+
Djur	+
Kök	+
Hem & fritid	+
Kiosk	+
Härf från: Sverige	+

Dina favoritvaror

Kontakta oss

FAQ

Månadens omröstning

Vad stor dig mest i hushållet? *

Skidbacke på osten

Kaviar som tillbehör till...



Jämför, betygsätt och lämna omdömen på dagligvaror

Kött, fågel & fisk > Köttbullar, biffar > Köttbullar



Dela produkten

Köttbullar Fryst 400g KRAV Felix

BETYG: (3,9 av 5) 1065 röster, 12 omdömen

INGREDIENSER:

Nötkött (63 %)*, potatis*, lök*, potatismjöl*, betfiber, salt, koriander*, svartpeppar* och smält socker*. *KRAV-ekologisk ingrediens.

VARUMÄRKE:

FELIX

GE BETYG OCH OMDÖME

BESKRIVNING:

Fina och välsmakande ekologiska köttbullar tillagade på råvaror framtagna med extra omsorg om vår miljö. Helt naturligt. Utan tillsatser. Inga konserveringsmedel. Gjort på 100 % svenskt nötkött.

Lämna omdöme

TIDIGARE OMDÖMEN:

Skreven av Sanna 2016-10-14

Mumsiga bullar som barnen gillar!

Skreven av Anna 2016-10-15

Mina favoriter!

Skreven av Hanna 2016-10-16

Annons

Lithells
100% SMAK



**PIMPA KORVEN
MED VAR KOCK!**

SE FILMEN

Annons

KITCHENLAB
Köksredskap för matnördar



**Ankarsum
original**

Kategori	Inköpslista
Kött, fågel & fisk	+
Mejeri, ost & ägg	+
Frukt & grönt	+
Bröd & kakor	+
Fryst	+
Skafferi	+
Färdigmat & sallader	+
Dryck	+
Godis & snacks	+
Barn	+
Städ & disk	+
Hälsa & skönhet	+
Receptfria läkemedel	+
Djur	+
Kök	+
Hem & fritid	+
Kiosk	+
Härifrån: Sverige	+

Dina favoritvaror

Kontakta oss

FAQ

Månadens omröstning

Vad stör dig mest i hushållet?*

Skidbacke på osten



Jämför, betygsätt och lämna omdömen på dagligvaror



Sök efter din produkt, kategori eller varumärke här



BOB älskar Frukt och Bär i alla dess former.

Sedan 40-talet har BOB med sina frukt- och bärprodukter varit en del av många svenskers barndom. Med frukt och bär från naturen utan några onödiga tillsatser och sötningsmedel är BOB för många smaken av sommar. Smaken av att ha hela livet framför sig.

BOB ägs av Orkla Foods Sverige. Sylt, mos och marmelad tillverkas i Tollarp, medan vår saft samt frukt & bärdryck tillverkas i Kumla.



Konsumentkontakt

Tel: 020-75 00 10

Övriga frågor:
info@orklafoods.se

www.bob.se

BOB's produkter >>

Annons



Annons



MEDLEMMAR

2017
100 000



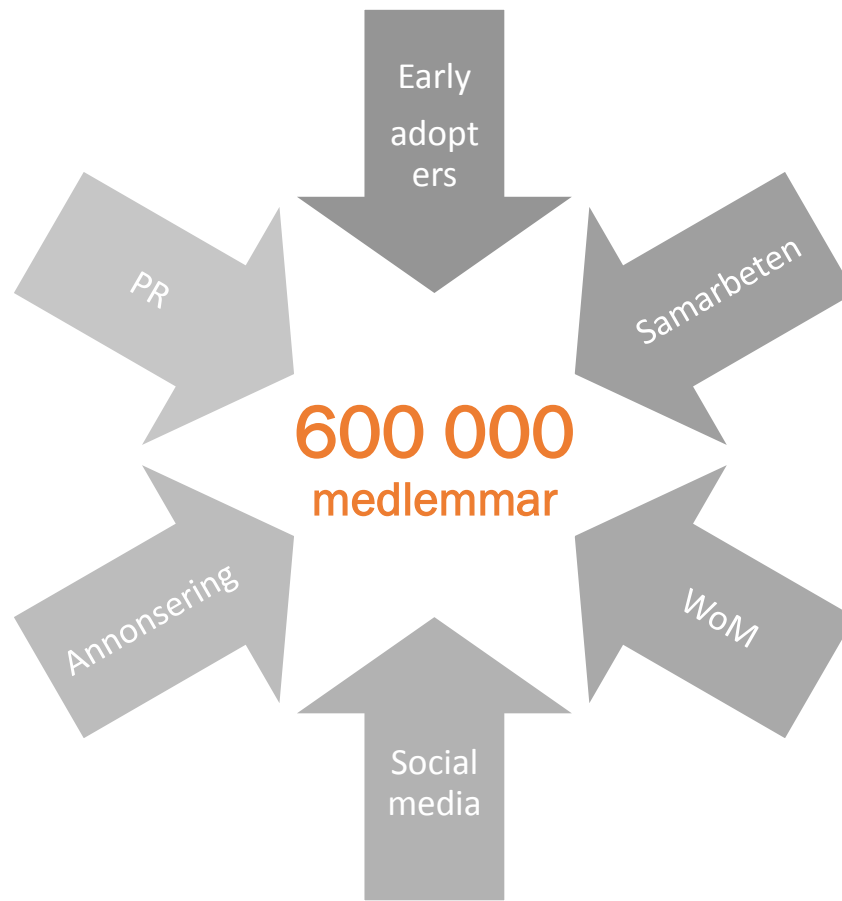
2018
250 000



2019
450 000



2020
600 000



Referenser:

- Minhembio 240 000 medlemmar
- Konsumentföreningen 760 000 medlemmar

Vi tar gärna emot dina tankar och idéer!



Foodtruster

hello@foodtruster.se

CHARK SM

SVENSKA CHARKMÄSTERSKAPEN

Kvalitetstävling
Mässa Konferens Bankett



CHARK SM

SVENSKA CHARKMÄSTERSKAPEN

61 tävlande företag, 750 produkter

44 sponsorer/utställare, 510 deltagare från 149 företag





CHARK SM
SVENSKA CHARKMÄSTERSKAPEN




CHARK SM
SVENSKA CHARKMÄSTERSKAPEN



www.charksm.se

Sök vinnare

Här kan du enkelt hitta alla svenska mästare och medaljörer i Chark-SM:s 16 olika klasser.

<input type="text" value="Produktnamn"/>			
<input type="text" value="Kategori"/>	▼	<input type="text" value="Kvali..."/>	▼
<input type="text" value="År 2014"/>	▼	<input type="text" value="Producent"/>	▼

Hedersutmärkelser

Hedersutmärkelse

Ekologiska produkter

PCS
Flavour

CHARK SM
SVENSKA CHARKMÄSTERSKAPEN



CHARK SM
SVENSKA CHARKMÄSTERSKAPEN

Hedersutmärkelse

Klimatanpassade produkter



Tom 2016

CHARK SM
SVENSKA CHARKMÄSTERSKAPEN

Hedersutmärkelse

Klimatanpassade produkter



CHARK SM
SVENSKA CHARKMÄSTERSKAPEN



Andersson & Tillman

MAT FRÅN UPPLAND



CHARK SM
SVENSKA CHARKMÄSTERSKAPEN

Hedersutmärkelse

Klimatanpassade produkter



CHARK SM
SVENSKA CHARKMÄSTERSKAPEN

HKSCAN



Lunchmeny

Charktallrik med tävlande produkter



Falukorv med potatissallad, friterad kapris & senapskräm

Rökig pluma med glaze & rostad paprikasallad

Korvkaka med syltad pumpa & torkade lingon

Salami med marinerad fetaost

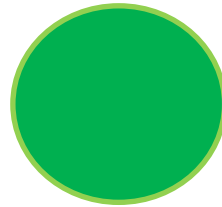
Sparrisskinka med citronemulsion & stekta brödsmulor

Bröd, knäcke, smör & extra potatissallad på buffé



Vad är grejen med kött & klimat? Läget och möjligheter

*Britta Florén och Ulf Sonesson
SP Food and Bioscience*



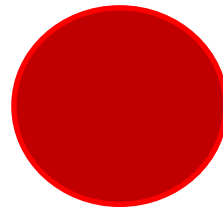


En smaklig affär – lyft fram produktens egenskaper

Maksim Pettersson Löfgren

Susanne Ekman

Nordic Taste and Flavour center



Nya koncept möjligheter och utmaningar

Lars Andersson, Lindvalls Chark

Marie Petterson, Mälarchark

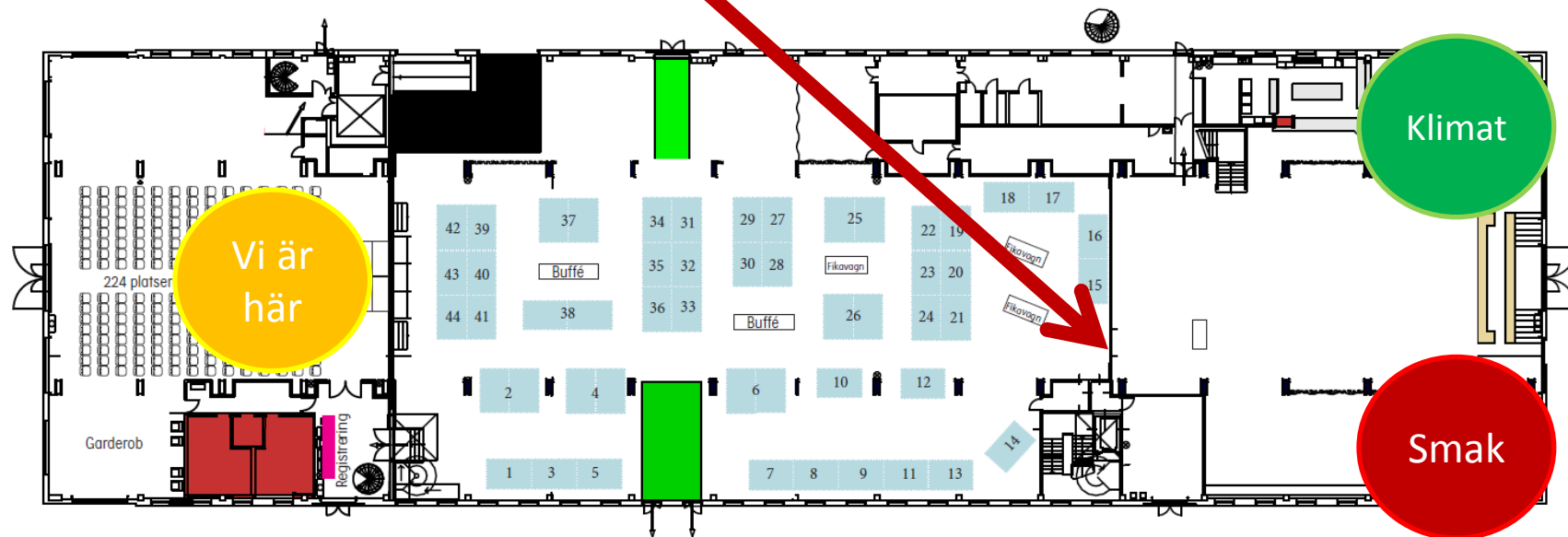
Johan Persson, HK Scan



CHARK SM

SVENSKA CHARKMÄSTERSKAPEN

2016



- 1 - Welcom Kommunikationsbyrå
- 2 - Svenskt Kött
- 3 - Macserien Foodhygiene
- 4 - Berkos
- 5 - Lexit Group Sweden
- 6 - Svensk Charksupport
- 7 - Myhrvold Nordic
- 8 - Beck & Gewürze/Eberhardt
- 9 - Indevex Watertech

- 10 - Rettenmaier Sweden
- 11 - Solserv solutions
- 12 - Prosanitas certifiering
- 13 - Caneb
- 14 - Livsmedelsföreningen/Livsmedel i Fokus
- 15 - Caldic/Corbion
- 16 - Nordtec Instrument
- 17 - CSB System AG
- 18 - Teltek

- 19 - DAT-Schaub
- 20 - Tarber
- 21 - Protech
- 22 - NTF Aalborg A/S
- 23 - B. Engelhardt & co
- 24 - Arena Kemi
- 25 - PCS
- 26 - Profod
- 27 - Scanvaet System

- 28 - ALcontrol
- 29 - Ester Mosesson
- 30 - Solina Sweden
- 31 - GC import efrt AB
- 32 - RICE/SP
- 33 - Lagafors Fabriks AB
- 34 - Praxair Sverige
- 35 - Marel Norway A/S
- 36 - Eurofins Food & Feed testina Sweden

- 37 - K A Lundgren
- 38 - Culinar
- 39 - CanTec
- 40 - Lietpak Sweden
- 41 - AGA gas
- 42 - Foodtruster
- 43 - Kött & Chark
- 44 - Kalle Nordic ApS