

VÄLKOMMEN TILL CHARK-SM 2016

BRANSCHENS VIKTIGASTE MÖTESPLATS

27 OKTOBER 2016 I GÖTEBORG



BLI SPONSOR ELLER UTSTÄLLARE

Vi har nöjet att bjuda in dig och ditt företag som utställare på Chark-SM:s branschmessa, klasssponsor för en tävlingsklass eller en av fyra huvudsponsorer för hela evenemanget. Antalet platser är begränsat så först till kvarn gäller.

BRANSCHENS VIKTIGASTE MÖTESPLATS

Chark-SM är livsmedelsbranschens största evenemang med över 500 deltagare, ett 100-tal charkföretag och drygt 50 av branschens viktigaste leverantörer. Vi ger dig en unik möjlighet att träffa och skapa relationer med charkbranschens viktigaste beslutsfattare och nyckelpersoner. Chark-SM är en given mötesplats med branschmessa, konferens och bankett.

CHARK-SM

Chark-SM handlar om att skapa en kvalitetsstämpel som bidrar till att:

- hjälpa konsumenterna att välja de bästa charkuterierna
- inspirera branschen till att kontinuerligt förbättra sina produkter
- stärka konkurrenskraften i den svenska kött- och charkindustrin



HUVUDSPONSOR FÖR HELA EVENEMANGET

Fyra företag får möjlighet att vara huvudsponsorer till hela Chark-SM. Det är en unik möjlighet att synas innan, under och efter svenska kött- och charkbranschens största händelse.

EXPONERING SOM HUVUDSPONSOR:

BANKETTEN:

- Exponering av logotyp på storbild i samband med prisutdelningen samt på Chark-SM:s exponeringsmaterial.
- Omnämning av företagsnamn vid prisutdelningen.
- Exponering med logotyp på menyn.
- Fyra platser på banketten (värde 7 000 kr).

MÄSSAN:

- Utställningsplats. Dubbel monteryta, minst 6x2 kvadratmeter. Inkluderar två bord och fyra stolar.

CHARK-SM:S WEBBPLATS:

- Exponering med namn/logotyp och länk till egen webb på startsidan.
- Exponering med namn, logotyp, kort presentation och länk till egen webb i utställarlistan och i huvudsponsorlistan.

NYHETSBREV OCH TRYCKT MATERIAL:

- Exponering med logotyp på allt marknadsmaterial. Inkluderar inbjudningar till tävlingen, domarbedömningar, konferensen och banketten, all mejlkorrespondens samt posters.
- Exponering med logotyp i alla Chark-SM:s nyhetsbrev.
- En redaktionell artikel i Chark-SM:s nyhetsbrev (samma som i Kött&Chark).
- Exponering på mässkarta.
- Exponering med namn i allt pressmaterial (minst 8 pressmeddelanden under 2016).
- Exponering i resultatlista.

BRANSCHTIDNINGEN KÖTT & CHARK:

- En redaktionell helsida om företaget producerad av Chark-SM under perioden februari-oktober 2016.
- Exponering av logotyp i alla artiklar producerade av Chark-SM.
- 25 procents rabatt på annonskostnad under 2016.

KONFERENSEN:

- Exponering på storbild under pauser.
- Exponering med logotyp på Chark-SM:s exponeringsmaterial samt möjlighet att ta med egen roll-up.
- Exponering med logotyp på konferensprogrammet.
- Fyra konferenspaket inklusive lunch och fika (värde 7 000 kr).

EGEN MARKNADSFÖRING:

- Rätt att använda Chark-SM:s logotyp i egen marknadsföring före, under och 18 månader efter Chark-SM 2016, i kombination med att ni nämner att ni är huvudsponsor för evenemanget.

INVESTERING: 77 000 kronor exklusive moms.



KLASSPONSOR

Vi erbjuder 16 företag möjlighet att sponsra var sin tävlingsklass. Sponsorpaketet ger utmärkt exponering i samband med banketten, men även synlighet före, under och efter evenemanget.

EXPONERING SOM KLASSPONSOR:

BANKETTEN:

- Representant från företaget som prisutdelare på scen för en tävlingsklass.
- Exponering av logotyp på storbild i samband med prisutdelningen samt på Chark-SM:s exponeringsmaterial.
- Två platser på banketten (värde 3 500 kr).

MÄSSAN:

- Utställningsplats. Monteryta minst 2x3 kvadratmeter. Inkluderar ett bord och två stolar.

CHARK-SM:S WEBBPLATS:

- Exponering med namn, logotyp, kort presentation och länk till egen webb i utställarlistan och klassponsorlistan.

NYHETSBREV OCH TRYCKT MATERIAL:

- Omnämning i nyhetsbrev i minst en artikel samt utställarlista.
- Exponering på mässkarta.
- Exponering i resultatlista.

BRANSCHTIDNINGEN KÖTT & CHARK:

- Exponering av logotyp i ett nummer i samband med presentation av alla klass sponsorer.
- 25 procents rabatt på annonskostnad i tre nummer.

KONFERENSEN:

- Exponering med logotyp på Chark-SM:s exponeringsmaterial.
- Två konferenspaket inklusive lunch och fika (värde 3 500 kr).

EGEN MARKNADSFÖRING:

- Rätt att använda Chark-SM:s logotyp i egen marknadsföring före, under och 18 månader efter Chark-SM 2016, i kombination med att ni nämner att ni är klasssponsor för evenemanget.

INVESTERING: 37 000 kronor exklusive moms.



UTSTÄLLARE PÅ BRANSCHMÄSSAN

Chark-SM samlar de viktigaste beslutsfattarna och nyckelpersonerna i charkbranschen. Samtidigt är antalet utställare begränsat för att ge en avslappnad och personlig miljö med möjlighet att skapa goda kontakter. Vi erbjuder plats för cirka 50 utställare.

Mässan pågår hela dagen. Den varvas med Chark-SM:s stora konferens med gott om tid för besök i utställningshallen och avslutas med ett stort mingel med bar och korvbjudning.

EXPONERING SOM UTSTÄLLARE:

MÄSSAN:

- Utställningsplats. Monteryta minst 2x3 kvadratmeter. Inkluderar ett runt ståbord och två stolar.

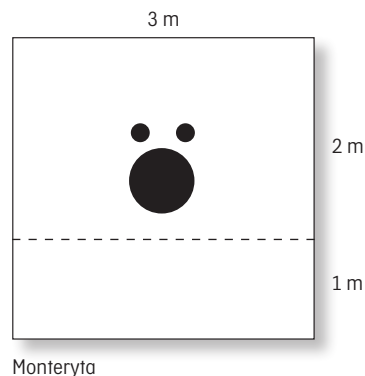
CHARK-SM:S WEBBPLATS:

- Exponering med namn, logotyp, kort presentation och länk till egen webb i utställarlistan på Chark-SM:s webbplats.

NYHETSBREV OCH TRYCKT MATERIAL:

- Exponering i nyhetsbrev i artikel med utställarlista.
- Exponering på mässkarta.

INVESTERING: 22 000 kronor exklusive moms.



Monterytta

Vill du veta mer eller anmäla dig och ditt företag?

Kontakta Carina Gatzinsky eller Susanne Ekstedt på info@charksm.se.

Box 5401, 402 29 GÖTEBORG | Telefon: 010-516 66 00
info@charksm.se | www.charksm.se